TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Coolmate xin lỗi vì sử dụng trái phép tác phẩm của Tao Creative Studio

16:16 10/06/2026

Coolmate vừa phát đi thông báo chính thức liên quan đến vụ việc sử dụng tác phẩm "Happy Uncles" thuộc quyền sở hữu của Tao Creative Studio trên một mẫu áo thun thương mại khi chưa có sự đồng ý của tác giả. Sự việc được công khai sau khi Tao Creative Studio đăng tải thông tin trên mạng xã hội vào ngày 4/6, cho biết tác phẩm của đơn vị đã bị cắt bỏ chữ ký tác giả trước khi in lên sản phẩm bày bán ngoài thị trường.

Coolmate cũng đã gửi lời xin lỗi tới Tao Creative Studio vì đã sử dụng tác phẩm cho mục đích thương mại khi chưa nhận được sự đồng ý của tác giả

Ngay sau khi tiếp nhận phản ánh, Coolmate đã rà soát toàn bộ quy trình phát triển sản phẩm để xác định nguyên nhân vụ việc. Kết quả kiểm tra nội bộ cho thấy sai sót hoàn toàn thuộc về phía doanh nghiệp trong quá trình phát triển mã sản phẩm liên quan. Doanh nghiệp thừa nhận đã đưa hình ảnh vào kinh doanh dù giữa hai bên chưa có bất kỳ thỏa thuận nào.

Theo thông tin từ Coolmate, mẫu áo thun này có tổng số lượng sản xuất là 1.138 chiếc với giá bán lẻ 199.000 đồng mỗi sản phẩm. Mã hàng này chỉ được phân phối giới hạn tại 3 địa điểm vật lý, bao gồm 1 trung tâm thương mại ở Huế và 2 trung tâm thương mại tại Hà Nội. Sản phẩm hoàn toàn không được bán trên website của doanh nghiệp, các sàn thương mại điện tử hay bất kỳ kênh phân phối trực tuyến nào khác.

Coolmate cũng đã gửi lời xin lỗi chính thức tới Tao Creative Studio vì hành vi xâm phạm quyền sở hữu tác phẩm cho mục đích thương mại. Phía Tao Creative Studio cho biết hiện đã nhận được lời xin lỗi từ thương hiệu này.

Đối với số sản phẩm đã sản xuất, Coolmate cho biết đã thực hiện tạm ngừng kinh doanh toàn bộ số hàng còn lại trên hệ thống quầy kệ và tiến hành thu hồi lưu kho để chờ phương án xử lý phù hợp tiếp theo giữa hai bên.

Tâm An *(t/h)*