

COTRIPro: Hai kỳ liên tiếp được công nhận Thương hiệu quốc gia Việt Nam

11:25 29/10/2026

Từ nền tảng khoa học đến những giải pháp sát nhu cầu người dùng, COTRIPro ghi dấu với hai kỳ liên tiếp được công nhận Thương hiệu quốc gia Việt Nam.



Thương hiệu quốc gia - sự ghi nhận cho những thương hiệu Việt uy tín

Thương hiệu quốc gia Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn của Chính phủ, được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt và giao Bộ Công Thương chủ trì triển khai.

Các sản phẩm được công nhận phải đáp ứng những giá trị cốt lõi của chương trình gồm Chất lượng - Đổi mới sáng tạo - Năng lực tiên phong. Vì vậy, danh hiệu không đơn thuần là một giải thưởng mang tính bình chọn mà là sự ghi nhận đối với quá trình đầu tư, xây dựng chất lượng và năng lực phát triển của các thương hiệu Việt.



Đại diện Dược phẩm Thái Minh nhận cúp Thương hiệu quốc gia cho COTRIPro

Tại kỳ xét chọn năm 2026, COTRIPro của Công ty Cổ phần Dược phẩm Thái Minh tiếp tục được công nhận đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam. Đây là lần thứ hai liên tiếp sản phẩm được vinh danh, nối dài dấu ấn của COTRIPro sau gần 10 năm có mặt trên thị trường.

Hai kỳ liên tiếp được ghi nhận cũng cho thấy hành trình xây dựng thương hiệu không chỉ nằm ở một thời điểm, mà cần được duy trì bằng chất lượng sản phẩm, năng lực đổi mới và định hướng phát triển lâu dài.

COTRIPro và định hướng “Tiền phong khoa học”

Đằng sau hành trình của COTRIPro là định hướng phát triển chung mà Dược phẩm Thái Minh “Tiền phong khoa học - Chăm sóc trọn đời”. Chia sẻ về định hướng này, TS. Nguyễn Quang Thái, Chủ tịch HĐQT Dược phẩm Thái Minh, cho biết doanh nghiệp đã chuyển từ tư duy tạo ra những sản phẩm tốt sang phát triển các giải pháp đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe thực tế của người dân, với khoa học đóng vai trò nền tảng.

Theo ông, đây cũng là lý do Dược phẩm Thái Minh lựa chọn định vị “Tiền phong khoa học - Chăm sóc trọn đời”. Với COTRIPro, định hướng ấy được cụ thể hóa bằng việc phát triển hai dạng sản phẩm viên uống và gel bôi theo hướng kết hợp “Trong uống - Ngoài bôi”, đồng thời ứng dụng công nghệ chiết xuất với các thành phần như Cúc tần, Ngải cứu, Tinh nghệ, Lá lốt và Slippery Elm nhập khẩu từ Hoa Kỳ.



Cơ chế tác động toàn diện lên búi trĩ

Gel COTRIPro được sử dụng trực tiếp tại vùng cần chăm sóc, hỗ trợ làm săn se, tạo cảm giác dịu mát, góp phần giảm cảm giác ngứa rát và khó chịu. Trong khi đó, viên uống COTRIPro hỗ trợ tăng sức bền thành mạch, hỗ trợ giảm táo bón và các triệu chứng của trĩ.

Không dừng lại ở công thức, chất lượng sản phẩm còn gắn với hệ thống sản xuất và kiểm soát từ nguyên liệu đến thành phẩm. COTRIPro được sản xuất tại Nhà máy Dược phẩm Thái Minh Hitech trên dây chuyền đạt chuẩn GMP; các công đoạn được kiểm soát và thành phẩm phải trải qua kiểm nghiệm trước khi xuất xưởng.



COTRIPro được sản xuất tại nhà máy Thái Minh Hi-Tech đạt chuẩn GMP - WHO

Trước hai lần liên tiếp đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam, COTRIPro cũng từng nhận Huy chương Vàng vì sức khỏe cộng đồng năm 2020. Những dấu mốc này góp phần tạo nên hành trình xây dựng uy tín của thương hiệu qua nhiều năm.

Từ một vấn đề khó nói đến nhu cầu về giải pháp đáng tin cậy

Bệnh trĩ là vấn đề sức khỏe khá phổ biến nhưng lại thuộc nhóm bệnh khiến nhiều người e ngại khi chia sẻ.

Đau rát, ngứa ngáy, khó chịu, cảm giác vướng víu khi ngồi lâu hay bất tiện mỗi lần đi vệ sinh có thể tác động trực tiếp tới sinh hoạt hằng ngày. Tuy nhiên, do xuất hiện ở vị trí nhạy cảm, không ít người có xu hướng âm thầm chịu đựng hoặc trì hoãn việc tìm kiếm giải pháp phù hợp.



COTRIPro - Hỗ trợ co trĩ, sẵn se dịu mát tức thì

Chính đặc thù đó khiến nhu cầu của người bệnh không chỉ dừng lại ở việc tìm một sản phẩm hỗ trợ. Họ còn cần sự thuận tiện trong quá trình sử dụng, nguồn gốc sản phẩm rõ ràng, chất lượng được kiểm soát và khả năng tiếp cận dễ dàng tại những điểm bán uy tín.

Đây cũng là cách COTRIPro tiếp cận nhu cầu người dùng khi phát triển bộ đôi “Trong uống - Ngoài bôi”. Một sản phẩm tác động tại vùng cần chăm sóc, một sản phẩm hỗ trợ từ bên trong, qua đó tạo thêm lựa chọn để người bệnh chủ động hơn trong quá trình chăm sóc.

Hiện COTRIPro đã có mặt tại hơn 10.000 nhà thuốc trên toàn quốc, trong đó có các hệ thống lớn như Long Châu, Pharmacity, An Khang, đồng thời mở rộng phân phối trên các nền tảng thương mại điện tử, giúp người dùng thuận tiện hơn khi tìm mua sản phẩm.

Từ nhu cầu thực tế của người bệnh, hướng phát triển sản phẩm dựa trên khoa học đến hệ thống sản xuất và phân phối, COTRIPro đang từng bước cụ thể hóa định hướng “Tiên phong khoa học - Chăm sóc trọn đời” của Dược phẩm Thái Minh. Hai lần liên tiếp được công nhận Thương hiệu quốc gia Việt Nam vì thế không chỉ là một dấu mốc về danh hiệu, mà còn là sự ghi nhận cho hành trình thương hiệu kiên trì đầu tư vào chất lượng, đổi mới và những giải pháp ngày càng sát hơn với nhu cầu của người bệnh trí Việt Nam.

Tổng đài miễn cước: 1800.6293

Thực phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh

Mai Anh