

CP Việt Nam - Tiên phong kiến tạo chuỗi thực phẩm xanh, sạch và bền vững

16:11 09/11/2025

Với triết lý phát triển “Từ trang trại đến bếp nhà”, Công ty C.P. Việt Nam (C.P. Vietnam Corporation) đã khẳng định vị thế tiên phong trong ngành nông nghiệp - thực phẩm hiện đại. Hơn ba thập kỷ hiện diện tại Việt Nam, doanh nghiệp không ngừng xây dựng chuỗi giá trị thực phẩm khép kín, đảm bảo sản phẩm đến tay người tiêu dùng luôn an toàn, dinh dưỡng và thân thiện với môi trường.



Là thành viên của Tập đoàn Charoen Pokphand (CP Group) – tập đoàn đa ngành hàng đầu Thái Lan, C.P. Việt Nam chính thức hoạt động tại Việt Nam từ năm 1993. Từ nhà máy thức ăn chăn nuôi đầu tiên ở Đồng Nai, công ty đã mở rộng quy mô trên toàn quốc với 8 nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi, 3 nhà máy thức ăn thủy sản, cùng nhiều nhà máy chế biến thịt, thủy sản hiện đại tại Hà Nội, Đồng Nai và TP. Hồ Chí Minh. Hiện doanh nghiệp có hơn 30.000 lao động, trong đó 99% là người Việt Nam, đóng góp hàng chục nghìn tỷ đồng tiền thuế cho ngân sách nhà nước.

Một trong những dự án tiêu biểu của C.P. Việt Nam là Công ty TNHH CPV FOOD tại Đồng Nai – mô hình chuỗi sản xuất thực phẩm khép kín “Feed – Farm – Food” lớn nhất Việt Nam. Tại đây, toàn bộ quy trình sản xuất được quản lý nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn quốc tế: từ sản xuất thức ăn, chăn nuôi trong vùng an toàn sinh học, đến chế biến sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn OIE, ISO, GlobalGAP, HACCP... Các sản phẩm thịt gà của CPV FOOD hiện đã chinh phục

nhieu thị trường khó tính, góp phần đưa nông sản Việt Nam vươn ra thế giới.



Tại Hội chợ Mùa Thu 2025, gian hàng của CP Việt Nam thu hút đông đảo khách hàng tham quan mua sắm

Vừa qua, tại Hội chợ Mùa Thu 2025, gian hàng của C.P. Việt Nam gây ấn tượng mạnh với không gian trải nghiệm “Từ trang trại đến bếp nhà”. Khách tham quan được nếm thử các sản phẩm tươi ngon như gà chiên, trứng gà, xúc xích, bánh bao, chả cốm, nem giòn..., đồng thời tìm hiểu quy trình sản xuất minh bạch, khép kín. Ông Vũ Anh Tuấn – Phó Tổng giám đốc cấp cao C.P. Việt Nam chia sẻ: “Chúng tôi đang hiện thực hóa mục tiêu trở thành ‘Nhà bếp của thế giới’, mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm an toàn, chất lượng, đồng thời góp phần nâng tầm nông nghiệp Việt Nam”.

Ông Vũ Anh Tuấn – Phó tổng giám đốc cấp cao C.P. Việt Nam nhấn mạnh: “Chúng tôi hướng tới mục tiêu trở thành ‘Nhà bếp của thế giới’, mang đến sản phẩm an toàn, tươi ngon, góp phần nâng cao vị thế ngành nông nghiệp Việt Nam trên bản đồ thực phẩm toàn cầu”.



Gian hàng CPV được nhiều gia đình trẻ ghé thăm

Song song với phát triển sản xuất, C.P. Việt Nam đặc biệt chú trọng phát triển bền vững và bảo vệ môi trường. Doanh nghiệp đang triển khai lộ trình giảm phát thải, hướng tới Net Zero vào năm 2050, phù hợp với chiến lược tăng trưởng xanh của Việt Nam. Mỗi sản phẩm không chỉ mang giá trị dinh dưỡng mà còn thể hiện trách nhiệm xã hội, bảo vệ hệ sinh thái và sức khỏe cộng đồng.

Sự hiện diện nổi bật của C.P. Việt Nam tại Hội chợ Mùa Thu 2025 khẳng định vai trò tiên phong của doanh nghiệp trong ngành thực phẩm và nông nghiệp công nghệ cao, đồng thời lan tỏa triết lý “Ba lợi ích” – lợi ích cho quốc gia, cho người dân và cho doanh nghiệp. Đây cũng là minh chứng cho cam kết đồng hành cùng Việt Nam trên con đường xây dựng nền nông nghiệp hiện đại, an toàn và bền vững, đưa thương hiệu Việt vươn tầm thế giới.

Nam Sơn