

CTCP Đầu tư và Thương mại TNG ghi nhận 506 tỷ đồng doanh thu trong tháng 2

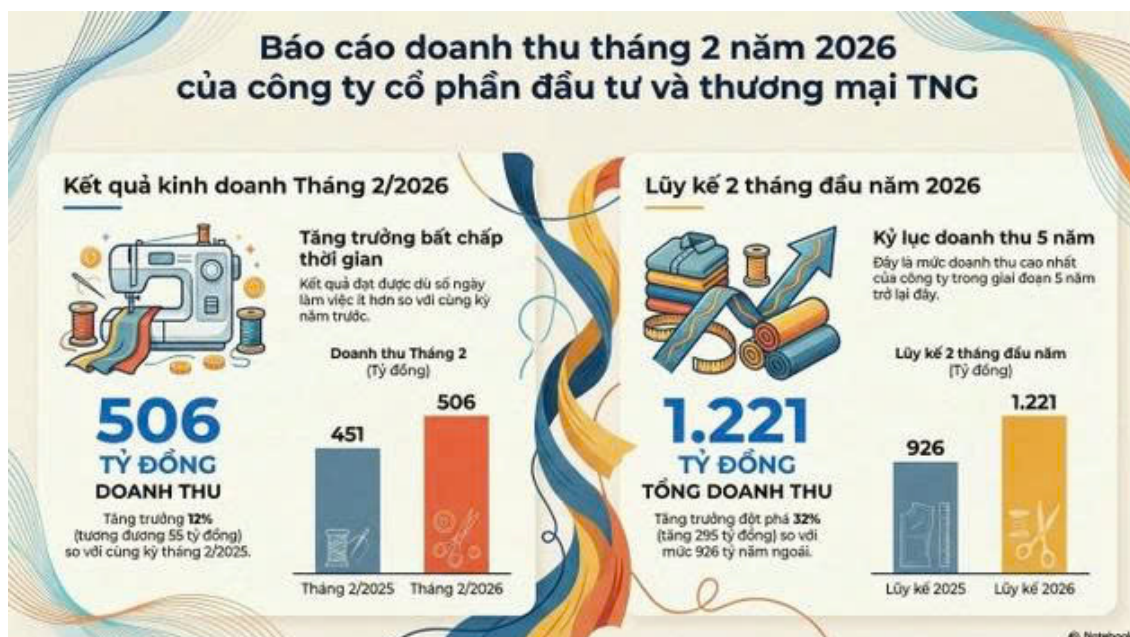
17:08 02/03/2026

CTCP Đầu tư và Thương mại TNG cho biết, doanh thu tháng 2/2026 đạt 506 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ năm trước. Kết quả này được đánh giá là tích cực, trong bối cảnh tháng 2 có kỳ nghỉ Tết Nguyên đán kéo dài tới 9 ngày, cùng với một ngày nghỉ Lễ Giáng sinh theo kế hoạch của Công ty.



Trong lĩnh vực dệt may, mỗi ngày vận hành sản xuất đều gắn trực tiếp với sản lượng đầu ra cũng như tiến độ thực hiện đơn hàng. Bởi vậy, trong bối cảnh số ngày làm việc thực tế bị rút ngắn do kỳ nghỉ lễ, việc doanh thu vẫn duy trì đà tăng trưởng cho thấy hiệu quả tổ chức sản xuất và khai thác đơn hàng của doanh nghiệp đã được cải thiện. Điều này đồng nghĩa với việc, giá trị sản xuất hoặc khối lượng đơn hàng hoàn thành bình quân trên mỗi ngày làm việc đã cao hơn so với cùng kỳ, góp phần bù đắp phần nào quỹ thời gian sản xuất bị thu hẹp.

Lũy kế hai tháng đầu năm, CTCP Đầu tư và Thương mại TNG ghi nhận doanh thu đạt 1.221 tỷ đồng, tăng 32% so với cùng kỳ và đồng thời thiết lập mức cao nhất trong vòng 5 năm trở lại đây, phản ánh tín hiệu tích cực về nhịp độ đơn hàng cũng như năng lực triển khai sản xuất ngay từ giai đoạn đầu năm.



Báo cáo cũng cho thấy sự cải thiện đáng kể giữa hai mốc so sánh. Nếu trong tháng 2/2025, doanh thu của Công ty đạt 451 tỷ đồng thì sau một năm, con số này đã vượt ngưỡng 500 tỷ đồng. Việc thiết lập mức 506 tỷ đồng trong tháng 2 năm nay không chỉ giúp nâng mặt bằng doanh thu giai đoạn đầu năm, mà còn tạo ra sự khác biệt rõ nét ngay từ những tháng đầu của chu kỳ tài chính.

Việc xác lập mốc doanh thu cao ngay từ đầu năm còn mang ý nghĩa về mặt xu hướng, khi hai tháng đầu năm thường đóng vai trò nền tảng cho kế hoạch sản xuất – kinh doanh trong các quý tiếp theo, đặc biệt trong bối cảnh ngành dệt may chịu ảnh hưởng lớn từ mùa vụ và tiến độ đơn hàng.

Theo chia sẻ từ lãnh đạo Công ty, trong năm 2026, TNG đặt mục tiêu đạt doanh thu 9.500 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 450 tỷ đồng, tiếp tục duy trì định hướng tăng trưởng ổn định trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động.

Hà Trần (t/h)