TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cú hích từ Tọa đàm xu hướng nội thất kiến trúc Việt Nam 2026 - 2030

15:13 07/06/2025

Ngày 6/6, Tọa đàm chuyên đề "Xu hướng Nội thất Kiến trúc Việt Nam 2026–2030" đã diễn ra sôi nổi với sự quy tụ của hàng trăm chuyên gia, nhà thiết kế, kiến trúc sư, doanh nghiệp trong và ngoài nước. Đây không chỉ là một sự kiện mang tính học thuật, mà còn đánh dấu cột mốc quan trọng cho ngành nội thất Việt Nam: sự ra đời của ấn phẩm xu hướng Trend 26+, ấn phẩm xu hướng đầu tiên của ngành nội thất Việt Nam.



Tọa đàm Xu hướng nội thất kiến trúc Việt Nam 2024- 2030

Một cuộc đối thoại cần thiết giữa bản sắc và thời đại

Với sự tham gia của các diễn giả hàng đầu trong lĩnh vực thiết kế kiến trúc như NTK Wesley Liu (PplusP Creations – Hồng Kông, Trung Quốc), KTS Lê Trương (Chủ tịch Hội Nội thất Việt Nam), KTS Hoàng Thúc Hào (Phó Chủ tịch Hội Kiến trúc sư Việt Nam), tọa đàm trở thành một diễn đàn đối thoại đa chiều, nơi các

xu hướng thiết kế được phân tích không chỉ từ góc nhìn thẩm mỹ mà còn trên nền tảng xã hội học, môi trường và văn hóa.

Đặc biệt cùng với sự tham gia phần tọa đàm của các chuyên gia trong lĩnh vực kiến trúc nội thất từ các quốc gia Châu Á – Thái Bình Dương và các chuyên gia Việt Nam, các khách mời đã dần có những gợi mở để trả lời cho câu hỏi: "Làm thế nào để nội thất Việt hình thành được bản sắc riêng giữa bối cảnh hội nhập toàn cầu?"



Các chuyên gia Việt Nam và quốc tế cùng thảo luận tại Tọa đàm

KTS Lê Trương - Chủ tịch Hội Nội thất Việt Nam trong bài tham luận đã đặc biệt nhấn mạnh: “Nội thất Việt Nam hiện đang bước vào giai đoạn phát triển nhanh, với sự xuất hiện của nhiều nhà thiết kế trẻ tài năng, các thương hiệu nội địa đầy tiềm lực và một thị trường ngày càng quan tâm đến yếu tố thẩm mỹ – trải nghiệm – văn hóa.

Tuy nhiên, thực tế cũng cho thấy: Chúng ta vẫn đang thiếu một sự kết nối hiệu quả trong một hệ sinh thái sáng tạo, thiếu những định hướng dài hạn về ngôn ngữ thiết kế riêng biệt, thiếu cơ chế hỗ trợ để nội thất Việt có thể xây dựng thương hiệu trên trường quốc tế.

Với Trend 26+ và tọa đàm hôm nay, chúng tôi kỳ vọng không chỉ tạo ra một “cú hích” ngắn hạn, mà hướng tới việc hình thành một chuỗi: Dữ liệu – Tư duy – Hành động – Hướng tới mục tiêu phát triển xu hướng nội thất Việt theo định hướng sáng tạo và bền vững. Hội Nội thất Việt Nam sẽ tiếp tục đồng hành cùng

các đối tác trong các hoạt động chuyên môn, các cuộc thi, tọa đàm, công bố và đặc biệt là các chương trình hỗ trợ sáng tạo gắn với thực tiễn nghề nghiệp trong cuộc hành trình vạn dặm này".

Sức hút từ tọa đàm và một hệ sinh thái chặt chẽ đang hình thành

Tọa đàm Xu hướng Nội thất Kiến trúc Việt Nam 2026–2030 đã tạo nên sức hút hiếm thấy khi thu hút gần 1000 kiến trúc sư, nhà thiết kế, doanh nghiệp và sinh viên chuyên ngành đến tham dự. Quy mô đông đảo ấy không chỉ phản ánh mối quan tâm sâu sắc của giới nghề đối với việc định hình xu hướng tương lai, mà còn là minh chứng rõ ràng cho sự cần thiết của một nền tảng nghiên cứu xu hướng bài bản như Trend 26+ trong bối cảnh ngành nội thất Việt đang phát triển nóng và cần một định hướng lâu dài.



Tọa đàm thu hút một số lượng lớn các kiến trúc sư, nhà thiết kế

Việc ra đời một ấn phẩm xu hướng và tọa đàm chuyên sâu đi kèm đã phần nào trở thành điểm tựa cho những người làm nghề đang tìm kiếm bản sắc giữa vô vàn ảnh hưởng của xu thế toàn cầu hóa.

Đằng sau sự kiện đầy cảm hứng này là sự đồng hành và tổ chức của ba thương hiệu tiên phong trong ngành vật liệu – phụ kiện nội thất: Gỗ Minh Long, Viglacera và Khóa Huy Hoàng.

Không chỉ là những nhà cung ứng sản phẩm, các doanh nghiệp này đang từng bước thể hiện vai trò khởi xướng, kết nối các hội nghề nghiệp, nhà sáng tạo và thị trường trong một hệ sinh thái chung vì một nền thiết kế nội thất đậm bản

sắc. Điều này cũng cho thấy tinh thần trách nhiệm dài hạn trong việc đồng kiến tạo một nền thiết kế nội địa mang tầm vóc khu vực.

Trend 26+ vì thế không phải là một ấn phẩm xuất bản đơn thuần. Đó là một dấu mốc khẳng định rằng: cộng đồng thiết kế từ người làm nghề đến nhà sản xuất đã thực sự nhập cuộc để cùng xây dựng nên bức tranh xu hướng của Việt Nam, một cách có hệ thống, có chiến lược và đầy cảm hứng.

Mạnh Thắng