

Cục An toàn thực phẩm đề nghị siết chặt kiểm soát thực phẩm bảo vệ sức khỏe và quảng cáo trực tuyến

05:50 10/06/2026

Trước nguy cơ mất an toàn vệ sinh thực phẩm gia tăng trong mùa nắng nóng, Cục An toàn thực phẩm (Bộ Y tế) vừa yêu cầu các địa phương siết chặt kiểm soát hàng giả và quảng cáo sai sự thật. Trọng tâm của đợt rà soát là các sản phẩm bảo vệ sức khỏe, dịch vụ ăn uống tập thể và hoạt động kinh doanh trên môi trường mạng.

Theo đó, ngày 9/6/2026, Cục An toàn thực phẩm ban hành Công văn số 1048/ATTP-PCTTR gửi Sở An toàn thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Y tế và Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm các tỉnh, thành phố. Chỉ đạo này được thực hiện trên cơ sở tiếp thu ý kiến từ Văn phòng Chính phủ tại Công văn số 4540/VPCP-QHĐP về Báo cáo công tác dân nguyện và kiến nghị của Công an tỉnh Quảng Ninh tại Công văn số 2267/CAT-CSKT liên quan đến các giải pháp đấu tranh, ngăn chặn thực phẩm bảo vệ sức khỏe giả.

Trong văn bản, Cục An toàn thực phẩm yêu cầu các cơ quan chức năng địa phương tăng cường kiểm soát, ngăn chặn thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng và không rõ nguồn gốc xuất xứ. Hoạt động kiểm tra đặc biệt chú trọng vào các nhóm mặt hàng có nguy cơ cao như sữa, thực phẩm bổ sung, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và các sản phẩm dành riêng cho trẻ em, người cao tuổi.

Cơ quan quản lý yêu cầu các đơn vị chủ động lấy mẫu kiểm nghiệm, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm. Trong trường hợp phát hiện dấu hiệu vi phạm pháp luật hình sự, hồ sơ vụ việc phải được khẩn trương chuyển giao cho cơ quan có thẩm quyền xử lý. Động thái này được đưa ra trong bối cảnh nhiều vụ việc liên quan đến thực phẩm bảo vệ sức khỏe giả được phát hiện thời gian qua, cho thấy nguy cơ ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng nếu không được ngăn chặn kịp thời.

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm được Cục An toàn thực phẩm nhấn mạnh là công tác hậu kiểm hoạt động quảng cáo thực phẩm, đặc biệt là thực phẩm

chức năng trên môi trường mạng. Hiện nay, cùng với sự bùng nổ của thương mại điện tử, nhiều tổ chức và cá nhân đang lợi dụng mạng xã hội để quảng bá sản phẩm với nội dung sai lệch, thổi phồng công dụng thực tế, gây hiểu nhầm cho người tiêu dùng.



Cục An toàn thực phẩm đề nghị siết chặt kiểm soát thực phẩm bảo vệ sức khỏe và quảng cáo trực tuyến. Ảnh minh họa (nguồn: internet)

Nhằm chấn chỉnh tình trạng này, các địa phương được giao nhiệm vụ rà soát chặt chẽ quy định ghi nhãn và nội dung quảng cáo thực phẩm bổ sung. Các trường hợp quảng cáo không đúng với nội dung đã được cơ quan chức năng xác nhận sẽ bị phát hiện và xử lý triệt để. Việc siết chặt quản lý không chỉ bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng mà còn góp phần kiến tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho các doanh nghiệp làm ăn chân chính.

Hoạt động thanh tra, kiểm tra và hậu kiểm sẽ được triển khai đồng bộ theo nguyên tắc quản lý dựa trên mức độ nguy cơ. Các đoàn kiểm tra tập trung vào những khu vực tiềm ẩn rủi ro cao như bếp ăn tập thể trong khu công nghiệp, trường học, cơ sở cung cấp suất ăn sẵn, nhà hàng, quán ăn đường phố, siêu thị và các gian hàng kinh doanh thực phẩm trực tuyến.

Đáng chú ý, nội dung kiểm tra không chỉ dừng lại ở việc đối chiếu hồ sơ giấy tờ mà phải đi sâu đánh giá thực tế điều kiện vệ sinh cơ sở. Lực lượng chức năng sẽ rà soát kỹ nguồn gốc nguyên liệu đầu vào, hợp đồng cung ứng, điều kiện bảo quản, hạn sử dụng, quy trình kiểm thực ba bước và việc lưu mẫu thức ăn. Đồng thời, tình trạng sức khỏe cũng như kiến thức an toàn thực phẩm của người trực

tiếp tham gia chế biến sẽ được kiểm tra nghiêm ngặt.

Cùng với các biện pháp kiểm soát hành chính, Cục An toàn thực phẩm đề nghị các địa phương nâng cao hiệu quả công tác truyền thông cộng đồng. Nội dung tuyên truyền cần được thiết kế thiết thực, dễ hiểu nhằm hướng dẫn người dân cách nhận biết, lựa chọn và bảo quản thực phẩm an toàn.

Trong bối cảnh thời tiết mùa hè nắng nóng kéo dài, nguy cơ thực phẩm bị ô nhiễm, hư hỏng và gây ngộ độc tăng rất cao. Cơ quan chuyên môn khuyến cáo người tiêu dùng tuyệt đối không sử dụng các sản phẩm đã hết hạn, bao bì biến dạng, phồng bẹp, hoen gỉ hoặc có biểu hiện bất thường về màu sắc và mùi vị. Các chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh cũng được yêu cầu nâng cao trách nhiệm tự chủ trong việc bảo đảm vệ sinh khu vực chế biến. Để đạt được hiệu quả toàn diện, ngành y tế sẽ chủ động phối hợp cùng lực lượng công an và quản lý thị trường nhằm xây dựng một cơ chế giám sát khép kín, bảo vệ tối đa sức khỏe cộng đồng.

Thành Nam