

Cục An toàn thực phẩm thông tin về sản phẩm Sausando Slimming capsule giả mạo giấy công bố

07:36 19/10/2026

Cục An toàn thực phẩm (Bộ Y tế) vừa có văn bản đề nghị gỡ bỏ đường dẫn quảng cáo trên nền tảng TikTok và yêu cầu kiểm tra hoạt động kinh doanh đối với sản phẩm thực phẩm chức năng Sausando Slimming capsule. Sản phẩm này bị phát hiện lưu hành khi chưa được cấp phép và sử dụng thông tin Giấy tiếp nhận đăng ký bản công bố sản phẩm không có thực.

Ngày 17/10/2026, Cục trưởng Cục An toàn thực phẩm Chu Quốc Thịnh đã ký ban hành hai văn bản gửi Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) cùng Sở An toàn thực phẩm TP. Hồ Chí Minh về việc phối hợp xử lý vi phạm liên quan đến hoạt động kinh doanh thực phẩm trên không gian mạng.

Qua công tác hậu kiểm việc thực hiện quy định đăng ký bản công bố, tự công bố, sản xuất và kinh doanh thực phẩm chức năng, Cục An toàn thực phẩm phát hiện sản phẩm "Sausando Slimming capsule" đang được quảng cáo và rao bán trên nền tảng mạng xã hội TikTok cùng sàn thương mại điện tử Shopee.

Tại sàn thương mại điện tử Shopee, sản phẩm này được quảng cáo với thông tin Giấy tiếp nhận đăng ký bản công bố sản phẩm số 5218/2023/ĐKSP cấp ngày 16/6/2023 cho Công ty TNHH Thương mại Junda (địa chỉ tại số 469 Đường 51, Tổ 12, Khu phố 2, phường Bình Dương, TP. Hồ Chí Minh; địa chỉ cũ thuộc phường Phú Tân, TP. Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương). Tuy nhiên, qua rà soát và tra cứu hệ thống dữ liệu chuyên ngành, Cục An toàn thực phẩm khẳng định cơ quan này chưa từng cấp Giấy tiếp nhận đăng ký bản công bố sản phẩm số 5218/2023/ĐKSP nêu trên cho sản phẩm Sausando Slimming capsule của Công ty TNHH Thương mại Junda. Đồng thời, sản phẩm đang rao bán trên nền tảng TikTok cũng chưa được cơ quan có thẩm quyền cấp phép lưu hành theo quy định.



Giấy tiếp nhận đăng ký bản công bố sản phẩm giả mạo. Ảnh chụp màn hình

Trước các dấu hiệu vi phạm trên, nhằm siết chặt công tác quản lý hoạt động kinh doanh thực phẩm trên thương mại điện tử, Cục An toàn thực phẩm đã đề nghị Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử tiến hành gỡ bỏ đường dẫn quảng cáo, kinh doanh sản phẩm Sausando Slimming capsule vi phạm trên nền tảng TikTok và xử lý theo quy định của pháp luật.

Cùng ngày, căn cứ theo Nghị định số 15/2018/NĐ-CP và Nghị quyết số 21/2026/NQ-CP ngày 29/4/2026 của Chính phủ về phân cấp thẩm quyền trong lĩnh vực y tế, Cục An toàn thực phẩm đề nghị Sở An toàn thực phẩm TP. Hồ Chí Minh khẩn trương kiểm tra, xác minh hoạt động sản xuất, kinh doanh và quảng cáo sản phẩm Sausando Slimming capsule của Công ty TNHH Thương mại Junda. Lực lượng chức năng địa phương cần tiến hành lấy mẫu sản phẩm trên để kiểm nghiệm các chỉ tiêu chất lượng, an toàn và xử lý nghiêm các sai phạm theo thẩm quyền.

Thành Nam