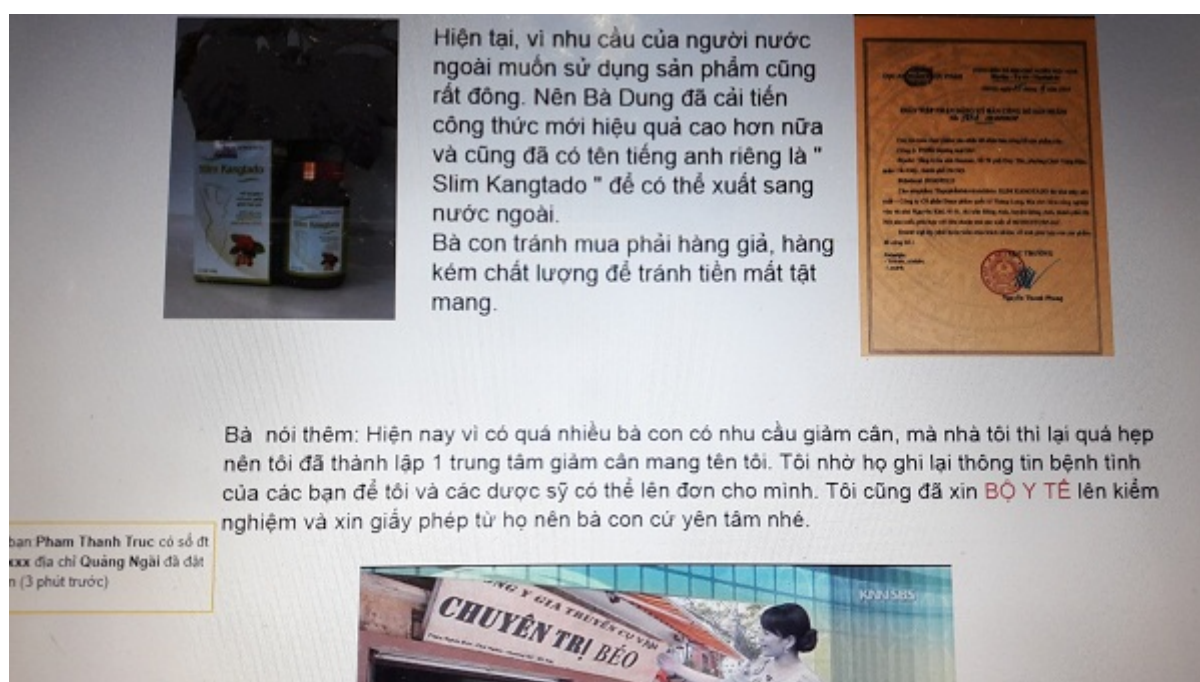


Cục ATTP (Bộ Y tế): NTD - cần trọng với thảo dược giảm cân Slim Kangtado

20:40 29/10/2018

Cục ATTP (Bộ Y tế) vừa có khuyến cáo người tiêu dùng cần cẩn trọng với thông tin quảng cáo về thực phẩm bảo vệ sức khỏe Slim Kangtado đang được quảng cáo là “thảo dược giảm cân gia truyền của bà Dung”



Hiện tại, vì nhu cầu của người nước ngoài muốn sử dụng sản phẩm cũng rất đông. Nên Bà Dung đã cải tiến công thức mới hiệu quả cao hơn nữa và cũng đã có tên tiếng anh riêng là "Slim Kangtado" để có thể xuất sang nước ngoài.

Bà con tránh mua phải hàng giả, hàng kém chất lượng để tránh tiền mất tật mang.

Bà nói thêm: Hiện nay vì có quá nhiều bà con có nhu cầu giảm cân, mà nhà tôi thì lại quá hẹp nên tôi đã thành lập 1 trung tâm giảm cân mang tên tôi. Tôi nhờ họ ghi lại thông tin bệnh tình của các bạn để tôi và các dược sỹ có thể lên đơn cho mình. Tôi cũng đã xin **BỘ Y TẾ** lên kiểm nghiệm và xin giấy phép từ họ nên bà con cứ yên tâm nhé.

bà Phạm Thanh Trúc có số dt 000 địa chỉ Quảng Ngãi đã đặt n (3 phút trước)

CHUYÊN TRỊ BÉO

Sản phẩm Slim Kangtado được quảng cáo trên một số trang mạng xã hội

Theo đó, hiện trên một số trang thông tin điện tử, mạng xã hội www.suckhoecongdongviet.com.vn; www.giamcanvn.net; www.giamcanlishou.com; www.slimkangtado.com.vn.pagedemo.me... đăng hình ảnh Giấy tiếp nhận bản đăng ký công bố sản phẩm số 5834/2018/ĐKSP của Cục An toàn thực phẩm cấp ngày 5/9/2018 và hình ảnh sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe Slim Kangtado, sản phẩm do Công ty TNHH thương mại IAC có địa chỉ tại tầng 6 tòa nhà Sannam, số 78 phố Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, Hà Nội công bố, sản xuất tại Nhà máy Công ty Cổ phần dược phẩm quốc tế Thăng Long, Khu công nghiệp vừa và nhỏ Nguyên Khê, tổ 61, Thị trấn Đông Anh, Hà Nội.

Nội dung quảng cáo sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe Slim Kangtado trên các trang mạng nêu trên không chính xác, hồ sơ Công ty công bố sản phẩm không có nội dung, tài liệu về “Thảo dược chữa thừa cân – béo phì, thừa kế công thức của bà Dung”; quảng cáo không đúng sự thật về các thông tin, như: “Tôi cũng đã xin Bộ Y tế lên kiểm nghiệm và xin giấy phép từ họ”; “Bà Dung đã cải tiến công thức mới hiệu quả cao hơn nữa và cũng đã có tên tiếng Anh riêng là “Slim Kangtado”; nội dung quảng cáo trên các trang mạng nêu trên chưa được cơ quan nhà nước có thẩm quyền thẩm định và xác nhận nội dung quảng cáo; quảng cáo thực phẩm có tác dụng điều trị bệnh ... vi phạm quy định của pháp luật về quảng cáo thực phẩm.

Để an toàn sức khỏe cho người sử dụng, trong lúc cơ quan chức năng đang xử lý vụ việc, Cục An toàn thực phẩm khuyến cáo người tiêu dùng cẩn trọng với thông tin quảng cáo về thực phẩm bảo vệ sức khỏe Slim Kangtado đang được quảng cáo là “thảo dược giảm cân gia truyền của bà Dung”; không mua, không sử dụng sản phẩm được quảng cáo và rao bán trên các trang mạng vi phạm về nội dung quảng cáo nêu trên.

Cục An toàn thực phẩm sẽ thông tin đến người tiêu dùng kết quả xử lý vụ việc trong thời gian sớm nhất.

Trước đó, Báo Thương hiệu & Công luận đã có bài phản ánh về việc, sản phẩm giảm béo Slim Kangtado, quảng cáo, giới thiệu không đúng công dụng của sản phẩm như đã đăng ký với cơ quan y tế, không có cảnh báo tác dụng phụ và sử dụng một số hình ảnh quảng cáo trái quy định..., gây hiểu nhầm, lừa dối khách hàng .

PV đã liên hệ với đơn vị phân phối sản phẩm trên là Công ty TNHH TM IAC, tại Tầng 6, Tòa nhà Sannam, số 78 Duy Tân, Cầu Giấy (Hà Nội) để tìm hiểu thông tin, nhưng doanh nghiệp này không hoạt động tại địa chỉ trên (?!).

N.K