

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam thúc đẩy hợp tác công - tư trong phát triển và quảng bá điểm đến du lịch

14:21 09/10/2025

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) phối hợp cùng nền tảng du lịch trực tuyến Traveloka tổ chức hội thảo “Phát triển và quảng bá điểm đến du lịch thông qua hợp tác công - tư” tại Hà Nội. Sự kiện thu hút gần 100 đại biểu là đại diện các cơ quan quản lý, hiệp hội, doanh nghiệp và chuyên gia trong lĩnh vực du lịch - công nghệ, nhằm thảo luận giải pháp tăng cường hợp tác công - tư, hướng tới phát triển du lịch Việt Nam bền vững, thông minh và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Hợp tác công - tư: Động lực chiến lược cho du lịch Việt Nam

Với vai trò là cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục khẳng định vị trí trung tâm trong việc định hướng, điều phối và dẫn dắt phát triển ngành. Hội thảo “Phát triển và quảng bá điểm đến du lịch thông qua hợp tác công - tư” tạo ra một diễn đàn trao đổi cởi mở, nơi cơ quan quản lý ở trung ương và địa phương, các doanh nghiệp cùng chuyên gia du lịch cùng nhau trao đổi chính sách, chia sẻ kinh nghiệm và đề xuất những giải pháp hợp tác công - tư có tính khả thi và lâu dài.



Bà Nguyễn Thị Hoa Mai, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phát biểu tại sự kiện

Thực tiễn phát triển du lịch cho thấy, hợp tác công - tư là giải pháp chiến lược giúp huy động tối đa nguồn lực xã hội, giảm áp lực cho ngân sách nhà nước, đồng thời khuyến khích sự tham gia tích cực của cộng đồng và doanh nghiệp. Đây là cơ chế hài hòa lợi ích và phân bổ rủi ro, từ đó hình thành sức mạnh tổng hợp để nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến và quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới.

Trong bối cảnh du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, có sự liên kết chặt chẽ với nhiều lĩnh vực khác nhau, hợp tác công - tư trở nên đặc biệt cần thiết để đảm bảo tính đồng bộ và hiệu quả. Sự phối hợp giữa Nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng không chỉ giúp đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ, mà còn góp phần kiến tạo một hệ sinh thái du lịch phát triển bền vững, cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế, bảo tồn tài nguyên và gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc.

Traveloka - đối tác công nghệ thúc đẩy chuyển đổi số và quảng bá điểm đến

Là doanh nghiệp công nghệ đồng hành cùng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Traveloka đã thể hiện vai trò tiên phong trong chuyển đổi số, xúc tiến quảng bá điểm đến và kích cầu du lịch nội địa.



Ông Charles Wong Park Siong, Phó Chủ tịch phụ trách Thương mại Hàng không - Traveloka

Trong những năm qua, Traveloka phối hợp với nhiều địa phương triển khai các chiến dịch quảng bá hiệu quả. Tại Đà Nẵng, chương trình “Enjoy Đà Nẵng 2024” phát hành hàng ngàn voucher du lịch, góp phần tăng mạnh lượng khách và nâng cao mức độ hài lòng của du khách. Tại TP. Hồ Chí Minh, chương trình e-voucher năm 2025 với tổng giá trị hơn 4 tỷ đồng đã kết nối hàng loạt khách sạn, nhà hàng, spa, dịch vụ chăm sóc sức khỏe trong một hệ sinh thái số đồng bộ.



Bà Huỳnh Thị Mai Thy, Giám đốc Traveloka Việt Nam phát biểu tại hội thảo

Bà Huỳnh Thị Mai Thy, Giám đốc Traveloka Việt Nam, chia sẻ: “Câu chuyện du lịch Việt Nam là minh chứng cho sự tăng trưởng ấn tượng và tiềm năng to lớn. Traveloka tự hào được đồng hành cùng Cục Du lịch Quốc gia và các địa phương trong hành trình đó. Chúng tôi mong muốn góp phần mở rộng cơ hội để du khách khám phá Việt Nam, đồng thời thúc đẩy phát triển hệ sinh thái du lịch năng động, bền vững, mang lại lợi ích cho cộng đồng và doanh nghiệp.”



Tại hội thảo, Traveloka và Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh đã ký kết Phụ lục Bản ghi nhớ hợp tác, đánh dấu bước tiến mới trong hợp tác xúc tiến du lịch quốc tế của thành phố, đặc biệt trong quý IV/2025.

Định hình chiến lược du lịch thông minh, bền vững và cạnh tranh quốc tế

Hội thảo lần này là diễn đàn trao đổi cởi mở giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và chuyên gia trong ngành, tập trung vào các chủ đề then chốt: phát triển sản phẩm du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch sức khỏe và du lịch gắn với văn hóa bản địa.

Các tham luận từ Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh cho thấy mô hình hợp tác công - tư đã mang lại kết quả tích cực, đặc biệt trong kích cầu, quảng bá điểm đến và nâng cao chất lượng dịch vụ. Các đại biểu thống nhất rằng, để phát huy hiệu quả, chiến lược dài hạn cần hướng tới đa dạng hóa sản phẩm, mở rộng thị trường, tăng cường quảng bá quốc tế và phát huy vai trò đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp công nghệ.



Hội thảo lần này là diễn đàn trao đổi cởi mở giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và chuyên gia trong ngành, tập trung vào các chủ đề then chốt: phát triển sản phẩm du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch sức khỏe và du lịch gắn với văn hóa bản địa.

Đại diện Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam nhấn mạnh, hợp tác công - tư không chỉ là giải pháp tình thế trong giai đoạn phục hồi sau đại dịch, mà là động lực phát

triển bền vững cho du lịch Việt Nam. Cục cam kết tiếp tục đồng hành cùng các địa phương, doanh nghiệp và đối tác quốc tế trong các hoạt động xúc tiến, quảng bá và phát triển sản phẩm du lịch mới – hướng tới mục tiêu xây dựng ngành du lịch Việt Nam năng động, hấp dẫn và có vị thế cao trên bản đồ khu vực và thế giới.

Khánh Yên