

Cục Quản lý thị trường Hà Nội: Tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại dịp cuối năm

16:20 27/12/2020

Nhằm bảo đảm ổn định thị trường hàng hóa, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp cuối năm, Cục Quản lý thị trường (QLTT) Hà Nội đã triển khai nhiều giải pháp, kế hoạch đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi vấn nạn này.



Lực lượng QLTT Hà Nội kiểm tra lô hàng hóa vi phạm

Theo Phó Cục trưởng Cục QLTT Hà Nội, Trần Việt Hùng: Vào thời điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán, nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của người dân tăng cao nên các đối tượng đã lợi dụng để sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng lậu, với nhiều phương thức, thủ đoạn tinh vi.

Hàng lậu chủ yếu là hàng hóa tiêu dùng, quần áo, giày dép, hàng thời trang, thực phẩm, dược phẩm, hóa mỹ phẩm, mặt hàng điện tử, điện thoại di động...Hàng hóa nhập lậu được tập kết, gia công, gắn bao bì, nhãn mác thương

hiệu nổi tiếng của Mỹ, Nhật Bản, châu Âu... nhằm lừa dối khách hàng.

Bên cạnh đó, hoạt động kinh doanh mặt hàng sử dụng tem nhập khẩu giả, in ấn bao bì nhãn mác giả có quy mô và số lượng lớn ngày càng gia tăng. Đặc biệt, thời gian gần đây, các đối tượng thường hoạt động trên môi trường internet, giao hàng qua dịch vụ chuyển phát nhanh nên việc theo dõi, ngăn chặn, xử lý gặp nhiều khó khăn.

Trước tình hình đó, Cục QLTT Hà Nội đã thường xuyên kiểm tra các cơ sở sản xuất, chế biến, nhập khẩu thực phẩm, các chợ đầu mối, chợ dân sinh, siêu thị, cơ sở kinh doanh thức ăn đường phố, nhất là các làng nghề sản xuất, kinh doanh thực phẩm tập trung như La Phù, Dương Liễu (huyện Hoài Đức). Vi phạm chủ yếu ở lĩnh vực này là kinh doanh, vận chuyển thực phẩm không rõ nguồn gốc, tem nhãn theo quy định...

Phó Cục trưởng Trần Việt Hùng nhấn mạnh: Để đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, Cục QLTT Hà Nội đã triển khai nhiều kế hoạch, giải pháp nhằm ngăn chặn, đẩy lùi vấn nạn này.

Theo đó, đơn vị tập trung kiểm tra chất lượng, an toàn thực phẩm các nguyên liệu chính và chất phụ gia được các cơ sở đưa vào sản xuất, chế biến, kinh doanh. Đồng thời, kiểm tra tem, nhãn, bao bì hàng hóa với những mặt hàng truyền thống có nhu cầu tiêu thụ cao trong dịp Tết, như: Thực phẩm tươi sống, rau, củ, quả, rượu, bia, nước giải khát, bánh, mứt, kẹo.

Bên cạnh đó, Cục tăng cường kiểm tra, kiểm soát các tuyến đường vận chuyển thực phẩm vào Thủ đô gắn với các chốt kiểm dịch động vật liên ngành. Các tổ chức, cá nhân kinh doanh vi phạm sẽ bị xử phạt hành chính, nếu gây hậu quả nghiêm trọng sẽ bị truy cứu trách nhiệm hình sự.

Ngoài ra, đơn vị chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật tới các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh, ký cam kết không kinh doanh hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm...

Cụ thể, ngày 18/12/2020, Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả TP. Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 22/KH-BCĐ389 về cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021. Ban Chỉ đạo yêu cầu các lực lượng thành viên xác định đối tượng, tuyến, địa bàn trọng điểm; tăng cường kiểm soát các khu vực sân bay quốc tế, ga đường sắt quốc tế, các kho hàng, chợ đầu mối, trung tâm thương mại; phân công trách nhiệm quản lý địa bàn, lĩnh vực.

Cục QLTT Hà Nội cũng đã xây dựng kế hoạch kiểm tra, xử lý hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ tập trung tại 5 quận, huyện: Hoàn Kiếm, Gia Lâm, Phúc Thọ, Hoài Đức, Phú Xuyên.

Đồng thời, đơn vị phối hợp với các địa phương tăng cường kiểm tra, xử lý hành vi lợi dụng chính sách về kích cầu, tạo điều kiện lưu thông hàng hóa nhằm trà trộn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm vào tiêu thụ tại các hội chợ, chương trình khuyến mại, đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa phục vụ nhân dân trong dịp Tết.

Lãnh đạo Cục giao nhiệm vụ tới các đội QLTT thường xuyên phối hợp với đơn vị liên quan và chính quyền địa phương tăng cường kiểm soát chặt chẽ diễn biến thị trường, kịp thời xử lý tình trạng găm hàng, tăng giá bất hợp lý. Góp phần bảo đảm ổn định thị trường hàng hóa, bảo vệ doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh làm ăn chân chính và người tiêu dùng...

Nguyễn Kiên