

Cục QLTT Lạng Sơn đạt nhiều kết quả tích cực trong công tác chống buôn lậu, hàng giả

07:25 03/04/2024

Quý I/2024, Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn thực hiện tốt vai trò Cơ quan Thường trực Ban chỉ đạo 389 tỉnh. Cục chủ động tham mưu cho UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, chỉ đạo, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện những nhiệm vụ trọng tâm trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đạt nhiều kết quả tích cực.



Lực lượng QLTT Lạng Sơn tăng cường kiểm tra hàng hóa

Chủ động đấu tranh chống buôn lậu

Báo cáo của Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn thể hiện: Quý I/2024, tình hình buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới giảm so cùng kỳ những năm trước đây, do các lực lượng chức năng hai bên biên giới tăng cường kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn xuất nhập cảnh trái phép, chống buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa qua biên giới.

Tuy vậy, trên địa bàn, hoạt động xuất lậu hàng hóa thực phẩm đông lạnh diễn ra nhỏ lẻ tại một số đường mòn khu vực biên giới thuộc các huyện Cao Lộc, Tràng Định vào khoảng đầu tháng 1/2024; dịp trước Tết Nguyên đán tình trạng mua bán, vận chuyển trái phép pháo nổ có nhiều diễn biến phức tạp, với nhiều thủ đoạn tinh vi, gây khó khăn trong việc phát hiện, xử lý của lực lượng chức

năng.

Tình hình gian lận thương mại qua xuất nhập khẩu vẫn tiềm ẩn diễn biến phức tạp; các doanh nghiệp nhập khẩu lợi dụng chính sách về thuế, chính sách thông thoáng về các thủ tục liên quan, để khai báo sai về tên hàng hóa, số lượng, thuế suất, mã số hàng hóa, xuất xứ, năm sản xuất của máy móc thiết bị.

Gian lận thương mại ở khu vực nội địa liên quan đến chất lượng sản phẩm hàng hóa, an toàn thực phẩm, đo lường, lợi dụng hoạt động thương mại điện tử, để gian lận về nguồn gốc xuất xứ vẫn diễn ra.

Trước tình hình đó, Cục Quản lý thị trường tỉnh ban hành các kế hoạch công tác, kế hoạch kiểm tra thị trường. Cục ban hành các văn bản đôn đốc các đoàn công tác trực tiếp chỉ đạo kiểm tra, xử lý vi phạm trên thị trường; lãnh đạo Cục, chỉ đạo các đội quản lý thị trường trực thuộc tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường kinh doanh hàng hóa trên địa bàn, khu vực đơn vị quản lý.

Quý I/2024, Cục chủ động tham mưu với UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, chỉ đạo, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện một số một số nhiệm vụ trọng tâm:

Tham mưu Trưởng ban Chỉ đạo 389 tỉnh ban hành các kế hoạch, công văn chỉ đạo như: Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024; Kế hoạch thực hiện công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2024; Công văn chỉ đạo tăng cường phòng chống buôn lậu, buôn bán, vận chuyển trái phép pháo nổ, xuất lậu hàng hoá, gia cầm qua biên giới; tham mưu lãnh đạo UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh tổ chức đoàn kiểm tra công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả khu vực cửa khẩu Chi Ma.

Cục thực hiện tốt vai trò Cơ quan Thường trực Ban chỉ đạo 389 tỉnh, theo dõi, đôn đốc thực hiện chế độ báo cáo của các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo 389 tỉnh; thường xuyên cập nhật thông tin, nắm chắc tình hình, kịp thời tham mưu, đề xuất UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh các giải pháp chỉ đạo thực hiện công tác quản lý thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn.

Cục lãnh đạo, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện hiệu quả các chỉ thị, nghị quyết, văn bản chỉ đạo của cấp trên; ban hành 7 kế hoạch và 11 văn bản lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ công tác chuyên môn, trong đó chú trọng công tác quản lý thị trường hàng hóa dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024; kiểm tra, xử lý vi phạm đối với một số lĩnh vực (niêm yết giá, kinh doanh hàng hoá nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi

phạm sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, an toàn thực phẩm).

Đồng thời, Cục ban hành Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024, đảm bảo theo quy định; quyết liệt chỉ đạo triển khai thực hiện, phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu số vụ việc, số thu nộp NSNN năm 2024 theo công văn số 68/QLTTLS-NVTH ngày 18/1/2024 của Cục.



Bên cạnh công tác nghiệp vụ, Chi đoàn Cục QLTT Lạng Sơn tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, xây dựng công trình thanh niên, góp phần xây dựng nông thôn mới tại địa phương

Tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm

Quý I/2024, lực lượng quản lý thị trường tỉnh kiểm tra 579 vụ; số vụ vi phạm 455; tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính 7.228.475.000 đồng, trong đó, tiền xử phạt vi phạm hành chính 1.679.350.000 đồng; trị giá hàng hóa vi phạm 5.547.925.000 đồng. Nộp ngân sách nhà nước 1.837.350.000 đồng.

Lãnh đạo Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn cho biết:

Trong Quý I/2024, Cục chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan rà soát, cập nhật bổ sung các tổ chức, cá nhân sản xuất thương mại, dịch vụ vào sổ bộ để quản lý, theo dõi.

Lực lượng quản lý thị trường tỉnh tổ chức ký quy chế phối hợp quản lý địa bàn với chính quyền cấp xã, thị trấn, nắm tình hình địa bàn được 1.075 lượt; đề xuất kiểm tra đột xuất 349 vụ. Thông qua công tác kiểm tra đã thực hiện xử phạt vi phạm hành chính số tiền 1.184.850.000 đồng.

Bên cạnh đó, Cục tăng cường phối hợp với các ngành y tế, công an, NN&PTNT và các cơ quan liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật, kiểm tra liên ngành, bảo đảm an toàn thực phẩm dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn và mùa Lễ hội Xuân năm 2024; thực hiện các biện pháp bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024.

Đơn vị phối hợp các lực lượng công an, biên phòng, hải quan, các cơ quan, đơn vị thực hiện tuyên truyền pháp luật, kiểm tra, xử lý vi phạm về lĩnh vực an toàn thực phẩm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; chống buôn lậu, gian lận thương mại, ngăn chặn tình trạng vận chuyển trái phép hàng hoá gia cầm giống, thực phẩm qua biên giới. Cục tổ chức Hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật thương mại và tuyên truyền văn minh thương mại trên địa bàn; tổ chức Hội nghị phân biệt hàng thật, hàng giả nhãn hiệu Ajinomoto.

Đồng thời, Cục tổ chức tuyên truyền về pháp luật, về thực hiện văn minh thương mại cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn. Qua đó, đã thực hiện phát tờ rơi, khuyến cáo, vận động ký cam kết 243 lượt; tuyên truyền thông qua kiểm tra, kiểm soát 464 lượt; tổ chức tuyên truyền qua trang thông tin điện tử của Cục tại địa chỉ <http://langson.dms.gov.vn> 125 lượt tin bài; cử cán bộ trực duy trì, tiếp nhận thông tin, tuyên truyền đối với phản ánh của nhân dân qua hệ thống số điện thoại đường dây nóng...

Nguyễn Kiên