TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cục QLTT Lạng Sơn: Tăng cường phối hợp phòng chống dịch viên phổi cấp do vi rút corona

09:43 01/02/2020

Ngày 31/1/2020, Cục Quản lý thị trường tỉnh Lạng Sơn ban hành công văn số 109/QLTT-NVTH về việc tăng cường công tác phối hợp phòng, chống dịch viên



Cục QLTT Lạng Sơn, tăng cường phối hợp phòng chống dịch viên phổi cấp do vi rút corona

Thực hiện Công văn hỏa tốc số 147/TCQLTT-CNV, ngày 30/1/2020 của Tổng cục Quản lý thị trường về việc phối hợp phòng, chống dịch viên phổi cấp và dịch tả lợn châu Phi; Công văn số 149/TCQLTT-CNV, ngày 31/1/2020 của Tổng Cục Quản lý thị trường về việc phát hiện, xử lý các hành vi lợi dụng dịch bệnh để thu

lợi trái phép.

Theo đó, Cục Quản lý thị trường Lạng Sơn yêu cầu các Đội, bộ phận quản lý thị trường thực hiện ngay một số nhiệm vụ: Khẩn trương thực hiện công tác quản lý theo địa bàn và áp dụng các biện pháp nghiệp vụ cần thiết để kiểm tra, kiểm soát thị trường đối với hàng hóa là sản phẩm y dược, vật tư y tế, đặc biệt là mặt hàng khẩu trang, nước sát trùng, găng tay y tế, các loại thuốc liên quan đến phòng, chống dịch bệnh viêm phổi cấp do chủng mới của virus corona gây ra nhằm phòng ngừa, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại về nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa, đầu cơ găm hàng gây khan hiếm hàng, tăng giá quá mức,... để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng như: y tế, hải quan, bộ đội biên phòng, công an và chính quyền địa phương trong công tác phòng chống dịch bệnh viêm phổi cấp do vi rút corona và dịch tả lợn châu Phi, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng cấm, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm.

Thông qua công tác kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính cần tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông để tuyên truyền kết quả đấu tranh, xử lý vi phạm nhằm răn đe chung gắn với phổ biến pháp luật nhằm nâng cao nhận thức cho tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng trong công tác phòng chống dịch.

Thông qua công tác kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính, cần tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông để tuyên truyền kết quả đấu tranh, xử lý vi phạm nhằm răn đe chung gắn với phổ biến pháp luật nhằm nâng cao nhận thức cho tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng trong công tác phòng, chống dịch.

Yêu cầu các đội quản lý thị trường khẩn trương, nghiêm túc triển khai thực hiện, báo cáo kết quả kiểm tra, xử lý định kỳ, đột xuất theo quy định.

Nguyễn Kiên