TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cục Quản lý thị trường Thanh Hóa tập huấn phân biệt hàng thật - giả của nhãn hiệu Honda

19:49 20/09/2024

Ngày 20/9, Cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Thanh Hoá phối hợp với Công ty Luật TNHH Phạm và Liên doanh, đại diện pháp lý tại Việt Nam của Công ty Honda Motor tổ chức hội nghị phân biệt hàng thật - giả của Honda.



Các đại biểu tìm hiểu dấu hiệu phân biệt hàng thật, hàng giả của nhãn hiệu Honda.

Đại biểu tham gia tập huấn là các cán bộ công chức thuộc lực lượng Quản lý thị trường, Công an tỉnh và Sở khoa học và Công nghệ.

Các đại biểu đã được nghe và thực hành cách thức phân biệt hàng thật - hàng giả các sản phẩm của hãng Honda. Đây là những thông tin hữu ích, thiết thực đối với công tác kiểm tra, phát hiện hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ của các lực lượng thực thi.

Phát biểu khai mạc, Phó Cục trưởng Cục QLTT tỉnh Thanh Hóa Lê Thế Anh nhấn mạnh, thời gian qua Cục QLTT đã phát hiện và xử lý quyết liệt nhiều vụ việc vi phạm liên quan đến hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, tuy nhiên

tình hình gian lận thương mại, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ vẫn còn diễn biến phức tạp. Hiện nay, việc làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với các nhãn hàng đang diễn ra hàng ngày trên thị trường và ngày càng tinh vi, gây không ít khó khăn cho lực lượng chức năng trong việc phát hiện, kiểm tra và xử lý. Do đó cần sự phối hợp chặt chẽ, kịp thời của các đơn vị chủ thể quyền, đơn vị sản xuất từ khâu nhận diện dấu hiệu vi phạm đến khâu xác minh, giám định làm căn cứ xử lý vi phạm.

Đại diện Công ty Honda Việt Nam cho biết, hàng năm có hàng chục nghìn phụ tùng giả được thu giữ, tập trung vào nhóm tính năng an toàn như má phanh, dây phanh, ảnh hưởng trực tiếp đến an toàn của khách hàng và tuổi thọ của xe. Cùng với đó, tem, dầu nhớt, biển hiệu không đúng quy cách cấu trúc của Honda Việt Nam cũng được làm giả rất tinh vi và buôn bán trên thị trường.

Do đó, tại buổi tập huấn, ông Nguyễn Thế Nam, chuyên viên Công ty Luật TNHH Phạm & Liên doanh đã trao đổi, hướng dẫn một số cách nhận biết để phân biệt hàng thật - hàng giả đối với các sản phẩm của Honda Việt Nam, tập trung vào các nhóm chính gồm: nhãn hiệu ô tô xe máy, phụ tùng, dầu nhờn, thiết kế cửa hàng, vi phạm kiểu dáng công nghiệp và nhãn hiệu đối với một số dòng xe máy của Honda.

Đồng thời, giới thiệu về quy định mới của Luật Sở hữu trí tuệ và một số vấn đề pháp lý liên quan đến xử lý vi phạm Sở hữu trí tuệ.

Qua buổi tập huấn, công chức Cục QLTT được cung cấp thêm kiến thức, kỹ năng, thuận lợi trong việc nhận diện phân biệt, kiểm tra và xử lý các sản phẩm giả mạo mang nhãn hiệu Honda đang lưu hành trên thị trường trong quá trình thực thi công vụ, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Khánh An