

Cục Quản lý thị trường tỉnh Tiền Giang hoàn thành vượt chỉ tiêu năm 2024

06:35 07/08/2024

Trong 7 tháng đầu năm 2024, Cục Quản lý thị trường tỉnh Tiền Giang đã thu hơn 6,4 tỷ đồng, đạt 107% chỉ tiêu đăng ký thi đua năm 2024.

Để hoàn thành xuất sắc kế hoạch được giao, Cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Tiền Giang đã chủ động xây dựng, triển khai 17 kế hoạch công tác, thanh tra chuyên ngành, kiểm tra định kỳ, chuyên đề, đột xuất...; cụ thể hóa và ban hành 42 văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về chuyên môn nghiệp vụ cho các đơn vị trực thuộc.

Các chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tổng cục QLTT, UBND tỉnh Tiền Giang, Ban Chỉ đạo 389/TG liên quan đến hoạt động công vụ đều được Cục triển khai thực hiện kịp thời, nghiêm túc, hiệu quả.



Kiểm tra tại cơ sở kinh doanh phân bón

Với sự chủ động, sáng tạo trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành; tinh thần đoàn kết, quyết tâm, nỗ lực của tập thể công chức Cục QLTT tỉnh Tiền Giang; chỉ trong 7 tháng đầu năm 2024, Cục đã sớm hoàn thành vượt chỉ tiêu số thu đăng ký năm 2024 với Tổng cục QLTT.

Cụ thể, Cục QLTT tỉnh Tiền Giang đã thanh tra, kiểm tra hơn 700 vụ (đạt hơn 70% kế hoạch năm); phát hiện vi phạm, xử lý 643 vụ (tỷ lệ vi phạm đạt 91%); tổng số tiền thu nộp ngân sách nhà nước hơn 6,4 tỷ đồng (đạt 107% chỉ tiêu năm 2024); trị giá hàng hóa vi phạm gần 6 tỷ đồng. Trong đó, có 3/6 Đội QLTT đã hoàn thành sớm chỉ tiêu đăng ký thi đua năm 2024 chỉ trong 6 tháng đầu năm.

Đặc biệt, công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường được thực hiện tương đối đều các lĩnh vực; phát hiện và xử lý được nhiều vụ việc nổi cộm, nhất là các vi phạm trên nền tảng thương mại điện tử, hàng giả, không đảm bảo chất lượng với các mặt hàng chủ yếu như thực phẩm, phân bón, thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y, vàng trang sức, xe gắn máy, thuốc lá điện tử, mỹ phẩm...

Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật được thực hiện thường xuyên, có tác dụng tích cực trong việc nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của người dân. Kết quả, đã tuyên truyền hơn 9 nghìn lượt trên sóng truyền thanh, truyền hình; tuyên truyền trực tiếp thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; vận động các cơ sở kinh doanh ký cam kết không kinh doanh, vận chuyển hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; phát tờ gấp tuyên truyền một số quy định pháp luật về thương mại điện tử, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng...

Cục QLTT tỉnh Tiền Giang chú trọng tăng cường công tác tổ chức, xây dựng lực lượng; thường xuyên quán triệt, tuyên truyền, triển khai các quy định pháp luật liên quan; tổ chức các hội nghị tập huấn về chuyên môn nghiệp vụ; trao đổi, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, định hướng thực hiện nhiệm vụ thông qua các cuộc họp giao ban định kỳ hàng tuần của Cục, Đội QLTT...

Những tháng cuối năm 2024, Cục QLTT tỉnh Tiền Giang tiếp tục rà soát, thực hiện đầy đủ, đúng tiến độ các kế hoạch, chỉ đạo của cấp trên; tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu Cục, Phòng, Đội trong thực hiện Bản cam kết “Hai đi đầu, Ba cam kết”; phát huy tính chủ động, tự giác, tích cực học tập, rèn luyện, tự soi, tự sửa, nâng cao chất lượng thực thi công vụ của công chức cơ quan; nhằm đảm bảo hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

L.T (t/h)