TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Lực lượng quản lý thị trường Bắc Ninh: Tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả

16:09 31/08/2021

Trong tháng 8, Cục Quản lý thị trường Bắc Ninh đã chủ động xây dựng phương án, kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường theo từng lĩnh vực, chuyên đề cụ thể, phù hợp với từng địa bàn, tập trung vào những địa bàn trọng điểm, mặt hàng thiết yếu, thuộc diện bình ổn giá … và đã đạt nhiều kết quả tích cực.



Lực lượng quản lý thị trường Bắc Ninh phối hợp bắt giữ lô hàng lớn các loại giả mạo nhãn hiệu

Báo cáo từ Cục Quản lý thị trường Bắc Ninh cho biết: Trong tháng 8, tình hình dịch bệnh Covid-19 trên địa trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh cơ bản đã được kiểm soát. Nhóm hàng vật tư y tế (khẩu trang, nước rửa tay sát khuẩn...) và lương thực, thực phẩm, mặt hàng tiêu dùng thiết yếu có biến động nhẹ.

Thời gian gần đây, hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ được các đối tượng vận chuyển trên các chuyến hàng trong container, các kho chứa trữ phục vụ cho việc kinh doanh hàng hóa qua thương mại điện tử, các trang mạng xã hội, để bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ nhưng “núp bóng” với danh nghĩa hàng “xách tay”, “hàng sale” giá rẻ, diễn ra ngày càng phổ biến.

Đối tượng tiến hành giao dịch mua bán trên trang thương mại điện tử trên nền tảng ứng dụng như website tự lập, zalo, viber, facebook, youtube... đăng ký thông tin không chính xác để giao dịch trên các sàn thương mại điện tử. Phương thức thủ đoạn vi phạm là, các hộ kinh doanh thường trưng bày lẫn lộn hàng giả, hàng thật với nhau, để đánh lừa người tiêu dùng...

Trước tình hình đó, Cục Quản lý thị trường Bắc Ninh chủ động bám sát chỉ đạo của cấp trên; đơn vị xác định rõ nhiệm vụ đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại, kinh doanh trái pháp luật là nhiệm vụ trọng tâm, góp phần ổn định giá cả thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Theo đó, lãnh đạo Cục chỉ đạo các đội quản lý thị trường trực thuộc đẩy mạnh công tác quản lý địa bàn, rà soát, nắm số thương nhân tăng - giảm (số mới ra kinh doanh, số nghỉ bỏ kinh doanh). Đồng thời, chủ động xây dựng các phương án, kế hoạch kiểm tra theo từng chuyên đề, lĩnh vực cụ thể, từng địa bàn trọng điểm, phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát các cơ sở sản xuất, kinh doanh nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi bày bán hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, sản xuất, kinh doanh hàng hoá xâm phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi kinh doanh trái pháp luật khác.

Bên cạnh đó, Cục tích cực phối hợp với các tổ chức đoàn thể xã hội, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến để nhân dân nắm chắc chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến hoạt động thương mại, công nghiệp, dịch vụ thương mại và hiểu rõ tác hại của buôn lậu, hàng giả và các hành vi gian lận thương mại khác, từ đó tự giác thực hiện và đồng tình ủng hộ các lực lượng chức năng thực thi nhiệm vụ.

Cùng với đó, Cục cử cán bộ trực tiếp đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh tuyên truyền, ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, hàng không có nguồn gốc xuất xứ. Trong tháng, đơn vị đã ký cam kết đối với 523 cơ sở sản xuất, kinh doanh.

Kết quả, trong tháng, Cục tiến hành kiểm tra 65 vụ, số vụ xử lý 34 vụ; tổng số tiền thu ước tính gần 2,4 tỷ đồng. Trong đó, tiền thu từ xử vi phạm phạt hành chính 446.250.000 đồng, tiền bán hàng tịch thu 172.100.000 đồng, trị giá hàng tiêu huỷ 236.440.000 đồng.

Nguyễn Kiên