

Cuộc đua hạ tầng: Khi trạm sạc và tủ đổi pin trở thành "xương sống" của thị trường

15:53 24/02/2026

Trong bối cảnh thị trường xe máy điện bùng nổ, cuộc cạnh tranh không còn chỉ nằm ở kiểu dáng hay giá bán, mà đã chuyển dịch sang cuộc chiến hạ tầng. Ba "ông lớn" VinFast, Honda và Yamaha đang triển khai những giải pháp tiếp năng lượng riêng biệt nhằm chiếm lĩnh lòng tin của người tiêu dùng.



Nhiều thương hiệu lớn tham gia thị trường, đa dạng các phương án sử dụng, cũng như mức giá cạnh tranh, hứa hẹn một năm 2026 đầy sôi động của xe máy điện tại Việt Nam

Dẫn đầu về quy mô và tốc độ bao phủ là VinFast. Hãng xe Việt này kiên trì theo đuổi mô hình tủ đổi pin tự động với mục tiêu cực kỳ tham vọng là hoàn tất 45.000 trạm sạc và đổi pin trên khắp 63 tỉnh thành ngay trong quý I năm 2026. Đây được xem là mạng lưới hạ tầng xe điện dày đặc nhất Việt Nam, giúp người dùng có thể thay pin nhanh chóng như cách đổ xăng truyền thống.

Trong khi đó, Honda chọn cách tiếp cận thận trọng và tập trung vào chất lượng dịch vụ tại các đô thị lớn. Hãng xe Nhật Bản triển khai song song cả trạm sạc pin và trạm đổi pin mang tên e:Swap. Các hệ thống này được tích hợp trực tiếp tại mạng lưới cửa hàng ủy nhiệm (HEAD) ở những thành phố trọng điểm, giúp khách hàng vừa có thể bảo dưỡng xe vừa dễ dàng bổ sung năng lượng cho phương tiện.

Riêng với Yamaha, chiến lược hạ tầng lại tập trung sâu vào tính tiện ích và dịch vụ hậu mãi tại hai thị trường lớn nhất là Hà Nội và TP.HCM. Thông qua đối tác ZuttoRide, Yamaha không chỉ cung cấp dịch vụ đổi pin tại các đại lý Town mà còn ghi điểm với giải pháp cứu hộ và giao pin tận nơi 24/7. Dù phạm vi triển khai còn khiêm tốn so với các đối thủ, nhưng cách làm của Yamaha đang hướng trực diện vào nhóm khách hàng đô thị bận rộn.

Sự đa dạng về giải pháp hạ tầng này đang dần xóa bỏ nỗi lo về quãng đường di chuyển, tạo tiền đề vững chắc cho lộ trình chuyển đổi xanh của ngành giao thông Việt Nam trong năm 2026.

Tâm An