TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Thanh Hóa năm 2025” thu hút gần 15.000 bài tham dự

12:42 30/06/2025

Qua hơn 2 tháng triển khai Vòng sơ khảo "Cuộc thi Đại sứ Văn hoá đọc năm 2025", Ban Tổ chức đã nhận được 14.916 bài trong đó có 14.889 bài thi viết và 27 bài dự thi bằng hình thức quay video clip của học sinh 168 trường trong toàn tỉnh.



Các thành viên Ban Giám khảo chấm thi.

Ngày 15/3/2017, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”. Sau khi Đề án được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, Bộ trưởng Bộ VH,TT&DL đã ký các quyết định phê duyệt kế hoạch triển khai Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”, đồng thời triển khai cuộc thi Đại sứ văn hóa đọc trên quy mô toàn quốc từ năm 2019.



Hoạt động quyên góp sách cho các bạn học sinh miền núi. (Ảnh minh họa)

Hưởng ứng cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc do Bộ VH,TT&DL tổ chức, Sở VH,TT&DL tỉnh Thanh Hóa đã triển khai vòng sơ khảo cuộc thi thu hút sự tham gia của đông đảo học sinh, sự quan tâm của các bậc phụ huynh cùng các thầy, cô giáo.

Cuộc thi dành cho học sinh các cấp trên địa bàn tỉnh được tổ chức nhằm tìm kiếm những bạn trẻ có niềm đam mê với sách, truyền cảm hứng đọc sách, lan tỏa phong trào đọc sách trong cộng đồng. Cá nhân tham dự cuộc thi bằng cách gửi bài dự thi độc lập, trình bày bằng hình thức viết hoặc quay video clip trả lời đầy đủ các câu hỏi theo hướng dẫn tại Thể lệ cuộc thi.



Theo đánh giá của Ban Tổ chức, năm 2025, chất lượng bài dự thi qua vòng sơ loại đưa vào chấm xét giải tăng cao hơn hẳn so với năm 2024.

Nhiều bài dự thi đạt chất lượng tốt, được đầu tư công phu cả về hình thức và nội dung, thể hiện sự xuất sắc trong ý tưởng, sự sáng tạo, trí tưởng tượng tuyệt vời của các thí sinh trong cách chia sẻ các câu chuyện cảm động, nhân vật truyền cảm hứng ấn tượng, câu chuyện viết tiếp lời với những thông điệp nhân văn sâu sắc. Nhiều kế hoạch, biện pháp và sáng kiến khuyến đọc cụ thể được các em học sinh xây dựng có tính khả thi thực tế và tính thuyết phục cao nhằm lan tỏa, phát triển văn hóa đọc cho cộng đồng.



Cuộc thi đã thúc đẩy phong trào, hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách cho học sinh

Đặc biệt có các giải pháp phát triển văn hóa đọc cho đối tượng trẻ em vùng sâu, vùng xa và trẻ em khuyết tật chữ in được các bạn thí sinh đề xuất với nhiều việc làm rất gần gũi, tự nhiên, phù hợp với lứa tuổi của mình; Các em học sinh còn sử dụng lồng ghép với mô hình trình bày sinh động, đặc sắc, hấp dẫn như: Vẽ tranh minh họa, trang trí họa tiết độc đáo, chữ viết tay nắn nót, tạo được ý nghĩa giáo dục sâu đậm và ấn tượng tốt đẹp cho Cuộc thi.

Đây là năm thứ 5, Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Thanh Hóa được tổ chức. Cuộc thi không chỉ lan tỏa tình yêu sách, mà còn tạo nên sứ mệnh “gieo mầm” đọc sách từ trong nhà trường, thúc đẩy phong trào, hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách cho học sinh. Từ đó, phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, hình thành lối sống lành mạnh cho thế hệ trẻ, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.



Các em học sinh trường tiểu học Điện Biên 2, TP. Thanh Hóa đọc sách tại Ngày hội đọc sách

Sau khi chấm vòng sơ loại cấp tỉnh, Ban Tổ chức đã chọn được 67 bài có chất lượng để chấm vòng II. Kết quả có 06 giải Nhất, 15 giải Nhì, 18 giải Ba, 28 giải Khuyến khích cùng với 04 giải Chuyên đề và 01 giải tập thể.

Dự kiến, Ban Tổ chức sẽ tổ chức tổng kết, trao giải cuộc thi cấp tỉnh vào tháng 8/2025.

Hoài Thu