

Cuối năm, thị trường ô tô có dấu hiệu... chững lại

16:13 13/12/2016

Báo cáo từ Hiệp hội Sản xuất ô tô (VAMA) cho thấy, trong tháng 11/2016, doanh số bán hàng của toàn thị trường đạt 28.442 xe, tăng 1% so với tháng trước và giảm 4% so với tháng 11/2015. Như vậy, sức mua của thị trường trong tháng 11 đã bất ngờ chững lại, dù đang tăng trưởng tốt 2 tháng trước đó.

THCL Báo cáo từ Hiệp hội Sản xuất ô tô (VAMA) cho thấy, trong tháng 11/2016, doanh số bán hàng của toàn thị trường đạt 28.442 xe, tăng 1% so với tháng trước và giảm 4% so với tháng 11/2015. Như vậy, sức mua của thị trường trong tháng 11 đã bất ngờ chững lại, dù đang tăng trưởng tốt 2 tháng trước đó.



Doanh số bán hàng của toàn thị trường đạt 28.442 xe, giảm 4% so với tháng 11/2015

Điều bất ngờ là doanh số xe du lịch trong tháng vừa qua lại giảm. Cụ thể, trong số 28.442 chiếc xe mà thị trường Việt tiêu thụ, có 18.016 xe du lịch; 9.296 xe thương mại và 1.130 xe chuyên dụng. Như vậy, doanh số xe du lịch giảm 0,7%;

xe thương mại tăng 4% và xe chuyên dụng giảm 7,5% so với tháng trước.

Sản lượng của xe lắp ráp trong nước đạt 21.961 xe, tăng 5,2% so với tháng trước. Trong khi đó, xe nhập khẩu nguyên chiếc bán ra 6.481 chiếc, giảm 12% so với tháng trước.

Trong tháng 11, Trường Hải tiếp tục là đơn vị có doanh số bán tốt nhất với doanh số cộng dồn từ cả 3 thương hiệu do đơn vị này phân phối là 10.001 xe, chiếm 38,1% thị phần. Toyota Việt Nam với 6.130 xe bán ra chiếm 23,3% thị phần. Ford Việt Nam bán ra 2.585 xe, chiếm 9,8% thị phần.

Tổng kết số liệu đến hết tháng 11, tổng doanh số bán hàng của toàn thị trường đạt con số 271.123 chiếc, tăng 26% so cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, phân khúc xe du lịch đạt 159.508 chiếc, tăng 26%; xe thương mại đạt 96.967 chiếc, tăng 25% và xe chuyên dụng đạt 14.648 chiếc, tăng 33%.

Tuấn Ngọc