

Đa dạng hóa kênh huy động vốn xanh của ngân hàng

17:13 25/10/2026

Các ngân hàng Việt Nam đang từng bước đa dạng hóa kênh huy động vốn xanh thông qua phát hành trái phiếu xanh, trái phiếu bền vững và tăng cường kết nối với các định chế tài chính quốc tế, qua đó mở rộng nguồn lực phục vụ mục tiêu chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.

Nhu cầu vốn cho chuyển đổi xanh thúc đẩy các ngân hàng thương mại đa dạng hóa kênh huy động, trong đó có phát hành trái phiếu xanh, trái phiếu bền vững và kết nối nguồn vốn quốc tế để tài trợ cho các dự án năng lượng tái tạo, tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững.

Theo Hiệp hội Thị trường trái phiếu Việt Nam (VBMA), năm 2025, tổng giá trị phát hành trái phiếu xanh, xã hội và bền vững tại Việt Nam đạt khoảng 19.000 tỷ đồng quy đổi, tăng 72% so với năm trước. Sự tham gia của các ngân hàng cùng việc áp dụng các chuẩn mực quốc tế cho thấy thị trường vốn xanh đang dần mở rộng.

Nhu cầu vốn cho chuyển đổi xanh thúc đẩy các ngân hàng đa dạng hóa kênh huy động, trong đó có trái phiếu xanh, trái phiếu bền vững nhằm tài trợ cho năng lượng tái tạo và các dự án phát triển bền vững. Theo VBMA, năm 2025, tổng giá trị phát hành trái phiếu xanh, xã hội và bền vững tại Việt Nam đạt khoảng 19.000 tỷ đồng quy đổi, tăng 72% so với năm trước. Các ngân hàng ngày càng tham gia tích cực, và vốn xanh từng bước trở thành một phần trong chiến lược huy động vốn.



Trái phiếu xanh và trái phiếu bền vững mở rộng kênh huy động vốn, tạo thêm nguồn lực cho ngân hàng Việt Nam thúc đẩy chuyển đổi xanh. (Ảnh minh họa)

Các ngân hàng Việt Nam đang đẩy mạnh huy động vốn xanh thông qua phát hành trái phiếu trong nước và quốc tế. Tháng 9/2025, VPBank phát hành 300 triệu USD trái phiếu bền vững quốc tế kỳ hạn 5 năm, với IFC đầu tư 200 triệu USD và Proparco tham gia phần còn lại. Nguồn vốn hướng đến các mục tiêu xã hội và môi trường, gồm hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ và các dự án khí hậu.

Ở phân khúc trái phiếu xanh, HDBank triển khai chương trình phát hành quốc tế trị giá 100 triệu USD trong năm 2025, với sự tham gia của IFC, BII và FMO. Trong nước, MSB phát hành 680 tỷ đồng trái phiếu bền vững vào tháng 7/2025, còn Agribank huy động 5.000 tỷ đồng trái phiếu phục vụ tín dụng xanh vào cuối năm. Vietcombank cũng phát hành 2.000 tỷ đồng trái phiếu theo Khung trái phiếu bền vững trong tháng 12/2025.

Song song với huy động vốn, các ngân hàng như SHB, ACB và BIDV thúc đẩy xây dựng khung tài chính bền vững, công bố báo cáo phân bổ vốn và đánh giá tác động. Xu hướng này cho thấy vốn xanh không chỉ mở rộng kênh huy động mà còn đặt ra yêu cầu quản lý, giám sát và minh bạch việc sử dụng vốn, bảo đảm nguồn lực được phân bổ vào các dự án đáp ứng tiêu chí môi trường và xã

hội.

Trái phiếu xanh mở rộng cơ hội tiếp cận vốn quốc tế nhưng không đồng nghĩa với chi phí huy động thấp hơn. Lợi suất vẫn phụ thuộc vào chất lượng tín dụng, kỳ hạn, tỷ giá và điều kiện thị trường. Bên cạnh đó, ngân hàng phải đầu tư cho hệ thống quản trị dữ liệu môi trường, đánh giá độc lập và báo cáo sử dụng vốn, đồng thời cân đối kỳ hạn huy động với nhu cầu tài trợ các dự án xanh dài hạn.

Khung pháp lý đang từng bước hoàn thiện với Quyết định số 21/2025/QĐ-TTg, có hiệu lực từ ngày 22/8/2025, quy định tiêu chí môi trường và việc xác nhận dự án đầu tư thuộc danh mục phân loại xanh. Tuy nhiên, để thị trường phát triển bền vững, các ngân hàng cần minh bạch mục đích huy động, quy trình phân bổ vốn và kết quả thực hiện, đi kèm cơ chế giám sát, đánh giá độc lập.

Về dài hạn, hiệu quả huy động vốn xanh không chỉ nằm ở quy mô phát hành mà còn ở khả năng chuyển hóa nguồn vốn thành các dự án có hiệu quả kinh tế, mang lại lợi ích môi trường và xã hội có thể kiểm chứng. Đây là cơ sở để trái phiếu xanh, trái phiếu bền vững trở thành kênh bổ sung nguồn lực cho ngân hàng và thúc đẩy chuyển đổi xanh của nền kinh tế.

Chi Chi