TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đà Nẵng: Cầu Vàng được trao "Chứng nhận đặc biệt cho công trình xuất sắc nhất"

13:59 30/08/2019

Cầu Vàng thuộc khu du lịch Sun World Ba Na Hills (Đà Nẵng) được trao danh hiệu tại giải thưởng Property Guru Vietnam Property Awards 2019,tại Intercontinental Saigon.



Mới đây, trong một bài báo điểm danh những cây cầu dành cho người đi bộ nổi bật nhất thế giới của tờ nhật báo Anh - The Guardian, cầu Vàng Đà Nẵng được xướng tên đầu tiên trong một loạt các cây cầu có cấu trúc kỳ lạ và tuyệt vời nhất thế giới.

Chứng nhận công trình xuất sắc nhất là một hạng mục giải thưởng đặc biệt của Property Guru Vietnam Property Awards - một phần của giải thưởng Bất động sản châu Á (PropertyGuru Asia Property Awards).

Giải thưởng này được ban giám khảo trực tiếp trao đổi, lựa chọn và trao tặng cho công trình dành được sự quan tâm, mến mộ của đông đảo cộng đồng cũng như góp phần thúc đẩy sự tăng trưởng phát triển kinh tế xã hội.

Cây cầu đi bộ kết nối giữa ga cáp treo Marseille tới vườn Thiên Thai và vườn hoa Le Jardin d'Amour của Sun World Ba Na Hills cũng đã được tạp chí Time vinh danh trong top 100 “địa điểm tuyệt vời nhất trên thế giới 2018”.

Sức hút của cây cầu với du khách trong nước và quốc tế suốt hơn một năm qua vẫn chưa hề nguội. Cầu Vàng đã trở thành một biểu tượng mới của du lịch Đà Nẵng nói riêng và Việt Nam nói chung, thành nguồn cảm hứng cho nhiều sản phẩm, ý tưởng cả độc đáo lẫn kỳ dị.

Thiết kế độc đáo, ấn tượng của Cầu Vàng, đặc biệt là tạo hình đôi bàn tay như mọc ra từ đá núi đã đưa nó trở thành một trong số ít công trình kiến trúc của Việt Nam có sức ảnh hưởng vươn tầm thế giới.



Việc Cầu Vàng đón nhận “Chứng nhận đặc biệt cho công trình xuất sắc” từ Property Guru Property Vietnam Awards 2019 một lần nữa đẳng định vị thế, sức hút cũng như đóng góp của Cầu Vàng đối với ngành du lịch Đà Nẵng nói riêng,

Việt Nam nói chung

Cầu Vàng cũng đã trở thành một lý do khiến lượng du khách quốc tế đến Đà Nẵng thời gian qua tăng kỷ lục. Trong 7 tháng đầu năm, tổng lượt khách du lịch quốc tế đến Đà Nẵng đạt gần 1,9 triệu lượt, tăng 11,2% so với cùng kỳ năm 2018. Tăng cao nhất phải kể đến du khách từ Thái Lan với 56 chuyến bay mỗi tuần.



Cầu Vàng cũng đã trở thành một lý do khiến lượng du khách quốc tế đến Đà Nẵng thời gian qua tăng kỷ lục. Trong 7 tháng đầu năm, tổng lượt khách du lịch quốc tế đến Đà Nẵng đạt gần 1,9 triệu lượt, tăng 11,2% so với cùng kỳ năm 2018

Việc Cầu Vàng đón nhận "Chứng nhận đặc biệt cho công trình xuất sắc" từ Property Guru Property Vietnam Awards 2019 một lần nữa đẳng định vị thế, sức hút cũng như đóng góp của Cầu Vàng đối với ngành du lịch Đà Nẵng nói riêng, Việt Nam nói chung. Đây là minh chứng cho cách làm du lịch không ngừng đổi mới, sáng tạo của các tập đoàn tư nhân cũng như của chính quyền và người dân Đà Nẵng.

Hoàng Gia Bảo