

Đà Nẵng: Chỉ hơn 183 tỷ phát triển thương hiệu sản phẩm lưu niệm du lịch

05:23 10/02/2026

UBND TP. Đà Nẵng vừa ban hành Quyết định số 588/QĐ-UBND phê duyệt Chương trình khuyến công và phát triển sản xuất sản phẩm lưu niệm phục vụ du lịch trên địa bàn thành phố giai đoạn 2026-2030.



Khách du lịch tham quan tại Khu du lịch Sun World Bà Nà Hills

Trong giai đoạn 2026 - 2030, TP. Đà Nẵng đặt mục tiêu xây dựng từ 10 - 15 mô hình trình diễn kỹ thuật nhằm phổ biến công nghệ mới hoặc sản xuất sản phẩm mới.

Thành phố sẽ hỗ trợ từ 200 - 240 lượt cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất; triển khai 30 - 35 mô hình thí điểm sản xuất sạch hơn và hỗ trợ đánh giá sản xuất sạch hơn cho khoảng 25 - 30 đơn vị.

Song song đó, TP. Đà Nẵng sẽ tăng cường cung cấp thông tin chính sách, tư vấn và trợ giúp về marketing, quản trị doanh nghiệp, quản lý tài chính cho 30 - 40 cơ sở xây dựng, đăng ký nhãn hiệu; tổ chức 10 - 15 hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp; đưa 30 - 35 đoàn doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm trong nước và 2 - 5 đoàn tham gia các sự kiện tương tự ở nước ngoài.



Vào dịp lễ 2/9, khoảng 5.000 - 6.000 lượt du khách đến với chợ Hàn, chủ yếu là du khách Hàn Quốc và Ấn Độ.

Chương trình cũng chú trọng phát triển hạ tầng và bảo vệ môi trường. Cụ thể, hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết cho 5 - 10 cụm công nghiệp; hỗ trợ 20 - 25 cơ sở CNNT đầu tư công nghệ, máy móc xử lý nước thải, khí thải hoặc nâng cấp hệ thống xử lý chất thải, đáp ứng các quy định về bảo vệ môi trường.

Trong lĩnh vực đào tạo và nâng cao năng lực, Đà Nẵng dự kiến tổ chức 20 - 25 hội nghị, hội thảo, tọa đàm về phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp và sản xuất sạch hơn; đào tạo khởi sự kinh doanh, quản trị doanh nghiệp cho 400 - 450 lượt học viên; đào tạo, nâng cao tay nghề cho 350 - 400 lao động. Đồng thời, 10 - 15 lượt cán bộ làm công tác quản lý Nhà nước về công nghiệp, khuyến công sẽ được bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên sâu.

Đáng chú ý, chương trình dành nhiều chính sách hỗ trợ đặc thù cho sản phẩm lưu niệm phục vụ du lịch, với 30 - 50 lượt cơ sở được hỗ trợ sản xuất thử sản phẩm mới, thuê mặt bằng sản xuất, ký gửi và kinh doanh sản phẩm tại các trung tâm thương mại, sân bay, bến tàu, khách sạn, khu du lịch.

Bên cạnh đó, hỗ trợ thiết kế mẫu mã, bao bì cho 40 - 50 cơ sở; hỗ trợ 80 - 100 cơ sở CNNT ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông, quảng bá thương hiệu sản phẩm.



Khách du lịch đến Sun World Ba Na Hills.

Để đạt được các mục tiêu đề ra, thành phố tập trung triển khai các nhiệm vụ trọng tâm như: Chuyển giao công nghệ, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; phát triển cụm công nghiệp gắn với bảo vệ môi trường; phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; đẩy mạnh công tác tư vấn, truyền thông và nâng cao năng lực quản lý, tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công.

Dự kiến tổng kinh phí thực hiện chương trình giai đoạn 2026 - 2030, hơn 183 tỷ đồng, trong đó kinh phí khuyến công quốc gia khoảng 12,6 tỷ đồng, khuyến công địa phương hơn 78 tỷ đồng và nguồn vốn huy động từ các đơn vị thụ hưởng trên 92 tỷ đồng.

Hoàng Hữu Quyết