TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đà Nẵng chuẩn hoá dịch vụ kỹ năng giao tiếp tiếng Hàn Quốc cho đội xích lô du lịch

05:59 08/12/2025

Nhằm chuẩn hoá dịch vụ xích lô du lịch, Đà Nẵng đã tổ chức đào tạo ngoại ngữ, kỹ năng phục vụ và kiến thức văn hoá cho đội ngũ nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu của du khách quốc tế.



Việc chuẩn hóa dịch vụ xích lô du lịch nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách quốc tế

Ngày 7/12, Trung tâm Xúc tiến Du lịch TP. Đà Nẵng khai giảng lớp bồi dưỡng ngôn ngữ, văn hoá Hàn Quốc dành cho đội viên Đội Xích lô du lịch và nhân viên Trung tâm Hỗ trợ du khách.

Thời gian qua, sản phẩm tour trải nghiệm xích lô du lịch được đánh giá là trải nghiệm độc đáo nhờ tính truyền thống, thân thiện và khả năng mang lại góc nhìn gần gũi về nhịp sống của thành phố biển Đà Nẵng.

Du khách có thể thưởng ngoạn cảnh quan sông Hàn, tham quan các công trình đặc trưng và tiếp xúc gần gũi về văn hóa địa phương với lộ trình được thiết kế đi qua cung đường du lịch gồm: Bảo tàng Điêu khắc Chăm, Công viên APEC, tuyến đường Bạch Đằng, chợ Hàn, đường Trần Phú…

Để mở rộng khả năng tiếp cận thị trường, sản phẩm tour xích lô du lịch TP. Đà Nẵng đã được đưa lên nhiều nền tảng đặt dịch vụ trực tuyến (OTA) như: Klook, GetYourGuide, Kkday… Trong đó, Klook ghi nhận lượng đặt dịch vụ cao nhất với gần 100 lượt khách chỉ trong hơn 3 tháng triển khai, trong đó phần lớn là khách Hàn Quốc.

Chương trình bồi dưỡng giúp học viên nâng cao kỹ năng giao tiếp tiếng Hàn Quốc và trang bị hiểu biết về văn hóa, tập quán của du khách Hàn Quốc, từ đó góp phần nâng cao chất lượng phục vụ và hình ảnh điểm đến Đà Nẵng.

Trung tâm Xúc tiến Du lịch kỳ vọng lớp học sẽ giúp các thành viên đội xích lô du lịch tự tin hơn, giao tiếp tốt hơn và mang đến những trải nghiệm thân thiện, chuyên nghiệp cho du khách.

Đây là nhóm khách có mức chi tiêu ổn định, thời gian lưu trú tốt và nhu cầu trải nghiệm đa dạng, mở ra nhiều cơ hội để phát triển các sản phẩm dịch vụ phù hợp.

Thời gian tới, Trung tâm Xúc tiến du lịch Đà Nẵng sẽ phối hợp các đơn vị cung ứng dịch vụ để phát triển thêm sản phẩm tour xích lô mới theo hướng nâng cao trải nghiệm và chất lượng sản phẩm dành cho du khách.



Đồng thời tiếp tục đẩy mạnh liên kết các nền tảng OTA để quảng bá và chào bán sản phẩm, liên kết các công ty lữ hành nhằm mở rộng kênh phân phối, đưa tour trải nghiệm xích lô trở thành sản phẩm đặc trưng của du lịch Đà Nẵng.

Bên cạnh đó, trung tâm tiếp tục chú trọng đào tạo ngoại ngữ, kỹ năng phục vụ và kiến thức văn hóa cho đội ngũ xích lô du lịch và nhân viên Trung tâm hỗ trợ du khách, nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu của du khách quốc tế.

Theo thống kê, trong 11 tháng năm 2025, TP. biển Đà Nẵng ước đón hơn 2 triệu lượt khách Hàn Quốc, tiếp tục giữ vị trí thị trường quốc tế lớn nhất, chiếm hơn 28% tổng lượng khách quốc tế đến thành phố.

Hoàng Hữu Quyết