

Đà Nẵng có thêm điểm hẹn lãng mạn mang tên “La Pluie coffee n more”

16:35 22/10/2021

Mới đây, tại số 6 đường Thanh Thủy, phường Bình Thuận, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng đã ra mắt nhà hàng cà phê phong cách Indochina mang tên “La Pluie coffee n more”.

“La Pluie coffee n more” là nhà hàng cafe thuộc Công ty TNHH Truyền thông và Công nghệ BNJ do bà Nguyễn Thị Bích Ngọc làm CEO.

Chia sẻ về tên gọi “La Pluie coffee n more”, bà Bích Ngọc cho rằng, thành phố biển Đà Nẵng có một “đặc sản” không thể không nhắc đến, là những mùa mưa bão trong năm. “Trong tiếng Pháp, La Pluie nghĩa là “cơn mưa” để phù hợp với nơi này. La Pluie đúng như cái tên của nó, “cơn mưa” luôn đến với thành phố, bằng cách dịu dàng êm ái hay dữ dội gào thét, đều trở thành một phần “đặc sản” của nơi đây. Hy vọng rằng, những vị khách đến với La Pluie cũng sẽ cảm nhận được những “đặc sản” tuyệt vời tại đây”, bà Ngọc chia sẻ.



Xuất phát từ lối kiến trúc mang âm hưởng Indochina, nhà La Pluie là nét hoài niệm về không gian cổ điển, nội thất xưa cũ trong từng bộ bàn ghế, quầy bar và chiếc cầu thang gỗ, lan can hoạ tiết cổ kính



La Pluie thiết kế những khung cửa sổ bằng kính vô cùng lớn, nơi mà những vị khách có thể đắm mình trong ánh hoàng hôn hoặc ngắm người ngắm những cơn mưa và nuông chiều cảm xúc của mình



Không gian ấm cúng của “La Pluie coffee n more”

Cũng trong ngày khai trương “La Pluie coffee n more”, Công ty BNJ tiến hành ký kết hợp đồng hợp tác với 2 đối tác chiến lược là công ty TNHH Quảng cáo Truyền thông Sự kiện FOCUS, Công ty nhà hàng Không Gian VIP.



Bà Nguyễn Thị Bích Ngọc CEO BNJ, ông Lê Văn Phong CEO FOCUS, ông Huỳnh Kiều Anh Tuấn - nhà hàng Không Gian VIP cắt băng khai trương “La Pluie coffee n more”

“Chúng ta phải thừa nhận ảnh hưởng nặng nề của Covid-19, chính vì vậy, việc liên kết hợp tác phát huy thế mạnh của từng doanh nghiệp là một trong những định hướng mà BNJ đang hướng tới trong tương lai. Tôi tin rằng, một cá nhân thành công hay doanh nghiệp phát triển không thể chỉ dựa vào sức của riêng mình. Hợp tác là bài toán giảm thiểu rủi ro, phát huy tối đa sức mạnh của các bên và đem lại giá trị cao cho khách hàng khi trải nghiệm và sử dụng dịch vụ”, CEO Bích Ngọc chia sẻ.

Hoàng Anh