

Đà Nẵng: Công nhận 4 sản phẩm thương mại đặc trưng thương hiệu năm 2020

05:38 20/11/2020

Các sản phẩm thương mại mang tính đặc trưng thương hiệu của Đà Nẵng – Danang Value được hỗ trợ truyền thông, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, xem xét hỗ trợ đầu tư để mở rộng quy mô...



Nước mắm Nam Ô, bánh Khô mè Bà Liễu Mệ, mắm nhĩ Bình Minh của HTX mắm Bình Minh và sản phẩm cà phê

Ngày 19/11, trong khuôn khổ Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2020 (EWEC Đà Nẵng 2020), UBND TP. Đà Nẵng đã trao quyết định và chứng nhận Sản phẩm thương mại mang tính đặc trưng thương hiệu của TP. Đà Nẵng năm 2019 cho 4 doanh nghiệp.

Cụ thể, 4 doanh nghiệp được công nhận sản phẩm thương mại mang tính đặc trưng mang thương hiệu gồm: Nước mắm Nam Ô – Hương Làng Cổ của Công ty TNHH Mắm Hồng Hương; Bánh khô mè Bà Liễu Mệ của Cơ sở sản xuất bánh khô mè Bà Liễu Mệ; Mắm nhĩ Bình Minh của Hợp tác xã mắm Bình Minh và sản phẩm cà phê sạch MaYaCa (mã M3, M4, M5, GI) của Công ty TNHH MTV Cà phê

MaYaCa I.

Chứng nhận “Danang Value” nhằm tôn vinh những sản phẩm thương mại mang nét đặc trưng thương hiệu của Đà Nẵng, khuyến khích các sản phẩm này phát triển, mở rộng thương mại, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng mua sắm của người dân, khách du lịch trong nước và quốc tế. Đến nay, Đà Nẵng công nhận 10 sản phẩm thương mại mang tính đặc trưng của 7 đơn vị doanh nghiệp trên địa bàn.



Sản phẩm nước mắm Nam Ô và mắm nhĩ Bình Minh là hai sản phẩm thuộc làng nghề nước mắm Nam Ô (quận Liên Chiểu).

Các sản phẩm “Danang Value 2019” sẽ nhận được chứng nhận có giá trị trong 5 năm. Trong thời gian này, các doanh nghiệp sẽ được sử dụng logo sản phẩm thương mại đặc trưng để quảng bá hình ảnh, được hỗ trợ quảng bá thông tin hình ảnh miễn phí trên Cổng Thông tin điện tử TP. Đà Nẵng, Sở Công thương, Sở Du lịch...

Ngoài ra, các doanh nghiệp có sản phẩm “Danang Value” cũng được ưu tiên vay vốn ưu đãi, đặc biệt là được hỗ trợ tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, giao thương trong nước và quốc tế.

Năm 2019 là năm thứ hai liên tiếp Đà Nẵng tổ chức xét công nhận Danang Value trên cơ sở Quy chế, thể lệ chấm điểm. Đến nay, TP. Đà Nẵng có 10 sản phẩm của bảy đơn vị được Chứng nhận “Danang Value”.

Hoàng Gia