

Đà Nẵng đã triển khai hàng loạt chương trình hỗ trợ doanh nghiệp có sản phẩm OCOP xúc tiến thương mại

19:54 29/12/2022

Trong năm 2022, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng đã triển khai hàng loạt chương trình hỗ trợ doanh nghiệp có sản phẩm OCOP, sản phẩm thương mại đặc trưng xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường.



Ảnh minh họa. (Ảnh: internet)

Cụ thể, sở đã tổ chức thành công 10 chương trình giao thương, kết nối cung cầu, tìm kiếm thị trường, đầu ra cho sản phẩm Đà Nẵng. Trong đó, đã có hơn 20 lượt biên bản ghi nhớ được kí kết giữa đơn vị sản xuất với các nhà phân phối lớn. Các chương trình quảng bá, xúc tiến thương mại gắn với du lịch, đã tạo tính lan tỏa và tăng độ nhận diện cho các sản phẩm, đưa sản phẩm Đà Nẵng tiếp cận được với nhiều khách du lịch trong và ngoài nước. Một số sản phẩm được lựa chọn là sản phẩm quà tặng trong các sự kiện du lịch quốc tế như sản phẩm bánh khô mè Bà Liễu Mệ được thiết kế trở thành sản phẩm quà tặng giới thiệu

tại nhiều sự kiện quảng bá du lịch thành phố trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó, Sở Công Thương đã kết nối, đưa thành công hàng chục sản phẩm OCOP, sản phẩm thương mại đặc trưng của thành phố lên kệ hàng các siêu thị, trung tâm thương mại. Đến thời điểm hiện tại, thông qua các chương trình kết nối, có 29/40 sản phẩm OCOP đưa vào các kênh phân phối tại các chuỗi cửa hàng, siêu thị mini, siêu thị đặc sản, chợ. 12 nhóm sản phẩm của 9 doanh nghiệp đã được vào 5 siêu thị, trung tâm thương mại lớn.

Từ những hỗ trợ của TP. Đà Nẵng thông qua các chính sách khuyến công, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, nhiều sản phẩm Đà Nẵng bước đầu tạo dựng được thương hiệu trong nước và định hướng năm 2023 sẽ xuất khẩu.

Hà Trần (t/h)