

Đà Nẵng đón 1,1 triệu lượt khách dịp Tết Bính Ngọ

16:08 22/02/2026

Dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, TP. Đà Nẵng tiếp tục khẳng định vị thế thương hiệu điểm đến năng động của miền Trung, khi đón hơn 1,1 triệu lượt khách, du lịch, tổng doanh thu ước đạt gần 3.960 tỷ đồng, tăng hơn 30% so với cùng kỳ năm trước.



Tổng lượng khách tham quan, du lịch đến Đà Nẵng trong dịp Tết Bính Ngọ 2026 ước đạt hơn 1,1 triệu lượt khách.

Sở Văn hóa Thể thao & Du lịch TP. Đà Nẵng cho biết, với việc tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện hấp dẫn, nhiều điểm nhấn độc đáo nổi bật và mới lạ, nhiều

chương trình kích cầu cùng với thời tiết thuận lợi, lượng khách du lịch đến TP. Đà Nẵng dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 tăng so với cùng kỳ 2025.

Cụ thể, trong tổng số hơn 1,1 triệu lượt khách đến thành phố, có hơn 510.000 lượt khách quốc tế (tăng 32%) và khoảng 590.000 lượt khách nội địa (tăng 23%). Lượng khách tăng mạnh cho thấy hiệu quả từ các hoạt động quảng bá, tổ chức sự kiện và đa dạng hóa sản phẩm du lịch.



Linh vật “Kim mã 4.0” đặt tại khu vực sàn cảnh quan phía Nam (đoạn đuôi Cầu Rồng) gây ấn tượng với phong cách ngựa máy mang thông điệp về một TP. Đà Nẵng hiện đại, sáng tạo và bứt phá trong kỷ nguyên mới.

Đặc biệt, trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026, có 4 chuyến tàu biển cập cảng Tiên Sa đưa 4.200 du khách và 2.300 thuyền viên (Anh, Pháp, Mỹ, Ý, Tây Ban Nha, Đức...) đến tham quan các điểm đến nổi tiếng của Đà Nẵng như: Danh thắng Ngũ Hành Sơn, Chùa Linh Ứng – Sơn Trà, Bảo tàng Điêu khắc Chăm, Hội An, Mỹ Sơn, Rừng dừa Cẩm Thanh...

Ngoài ra, các khu, điểm du lịch cũng tổ chức nhiều hoạt động thu hút khách nhân dịp Tết Bính Ngọ như: Khu du lịch Sun World Ba Na Hills tổ chức Lễ hội hoa Tulip Bà Nà (từ 5/2-31/3), trang trí không gian đặc trưng dịp Tết, tổ chức nhiều hoạt động như Gieo quẻ đầu năm, xin chữ ông đồ, rước lân, vẽ mặt nạ (từ 17/2-22/2); Bảo tàng Đà Nẵng tổ chức phiên chợ ngày Tết 2026 – “Rước mã khai

xuân” (từ 7/2-8/2) tại số 42 Bạch Đằng (phường Hải Châu)...

Công suất phòng trung bình toàn thành phố trong kỳ nghỉ đạt khoảng 65-70%. Riêng phân khúc khách sạn từ 4 đến 5 sao ghi nhận công suất lên tới 85%, phản ánh xu hướng lựa chọn dịch vụ chất lượng cao của du khách trong dịp Tết.



Gia đình ông Hà Văn Hồi và bà Nguyễn Thị Liên đến từ tỉnh Phú Thọ (Hòa Bình cũ).

Trong suốt kỳ nghỉ, nhiều hoạt động văn hóa - nghệ thuật, lễ hội xuân và chương trình giải trí được tổ chức đồng loạt tại các khu, điểm du lịch, tạo nên không khí sôi động, góp phần kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng chi tiêu của du khách. Song song đó, công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn du lịch, kiểm soát giá dịch vụ và hỗ trợ du khách được triển khai đồng bộ, giúp thị trường du lịch vận hành ổn định, không ghi nhận sự cố nghiêm trọng.



Gia đình anh Thái Doãn Mão và chị Hồ Thị Nguyệt tại Cổng Trời Đông Giang.



Kết quả đạt được trong dịp Tết Bính Ngọ 2026 tiếp tục củng cố vị thế thương hiệu của Đà Nẵng trên bản đồ du lịch quốc gia, đồng thời tạo đà thuận lợi cho mục tiêu tăng trưởng của ngành du lịch thành phố trong năm 2026.



Khu vực Chùa Cầu thu hút du khách

Tổng lượng khách tham quan, du lịch đến Đà Nẵng trong dịp Tết Bính Ngọ 2026 (từ 14/2-22/2) ước đạt hơn 1,1 triệu lượt khách, tăng 27% so với cùng kỳ năm 2025.

Hoàng Hữu Quyết