

Đà Nẵng đón khách quốc tế “xông đất”, kỳ vọng bứt tốc du lịch 2026

11:55 17/02/2026

Sáng 17/2 (mùng 1 Tết), TP. Đà Nẵng tổ chức chào đón những vị khách quốc tế đầu tiên “xông đất” dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, tại Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Đà Nẵng phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức đón chuyến bay FD634 từ Băng Cốc (Thái Lan), đưa hơn 200 du khách đến tham quan, nghỉ dưỡng. Tại khu vực nhà ga quốc tế, chương trình đón khách được tổ chức trang trọng với các hoạt động biểu diễn trống hội, múa lân sư rồng và tặng quà lưu niệm đặc trưng. Năm hành khách may mắn được trao hoa, quà tặng và voucher trải nghiệm dịch vụ du lịch tại thành phố.



Khách quốc tế đến từ Philippines được chào đón tại công viên cầu Rồng. (Ảnh: baodanang.vn)

Song song với hoạt động tại sân bay, chuỗi trải nghiệm Tết dành cho du khách được tổ chức tại khu vực Công viên phía Nam bờ Tây cầu Rồng (quận Hải Châu),

với các hoạt động văn hóa truyền thống như múa lân, hái lộc đầu năm, trải nghiệm trò chơi dân gian, ẩm thực địa phương. Chương trình thu hút hơn 300 lượt du khách trong và ngoài nước tham gia, tạo không khí sôi động ngay từ ngày đầu năm mới.

Theo thống kê của Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng và các đơn vị liên quan, trong dịp Tết Nguyên đán từ ngày 14/2 đến 22/2, tổng số chuyến bay đến Đà Nẵng ước đạt hơn 1.500 chuyến, tăng khoảng 36% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, các đường bay nội địa dự kiến đạt 829 chuyến, phục vụ khoảng 125.000 lượt khách; các đường bay quốc tế ước đạt 732 chuyến, đón khoảng 130.000 lượt khách, tăng mạnh so với Tết Ất Ty 2025.

Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho biết, lượng khách quốc tế dịp Tết năm nay dự kiến tăng khoảng 25% so với năm trước. Việc tổ chức đồng bộ hoạt động chào đón tại cửa ngõ hàng không và khu vực trung tâm thể hiện sự chủ động, chuyên nghiệp của ngành du lịch thành phố trong nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng hình ảnh điểm đến thân thiện, khác biệt và giàu bản sắc.

Năm 2026, Đà Nẵng tiếp tục tập trung khai thác thị trường quốc tế, làm mới sản phẩm, nâng cao trải nghiệm du khách theo định hướng phát triển bền vững, từng bước khẳng định vị thế trung tâm du lịch, sự kiện và nghỉ dưỡng hàng đầu khu vực.

Hậu Thạch (t/h)