

Đà Nẵng đón lượng khách lớn dịp nghỉ lễ 2/9

14:45 31/08/2025

Dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2/9 năm nay, TP. Đà Nẵng dự kiến đón lượng khách du lịch tăng trưởng đáng kể, vượt mức so với năm 2024.



Sun World Bà Nà Hills cũng tung chương trình “Tự hào Việt Nam”, giảm giá vé cáp treo lên đến 40% cho du khách Việt.

Dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2/9 năm nay kéo dài 4 ngày (từ 30/8 đến 2/9), tương đương kỳ nghỉ năm 2024.

Đà Nẵng cũng đã triển khai chương trình kích cầu thu hút khách du lịch đến TP. Đà Nẵng các tháng cuối năm 2025.

Ngay trong dịp lễ 2/9 năm nay, du khách sẽ được miễn phí 100% vé vào cổng tại các địa điểm như: Bảo tàng Đà Nẵng, Bảo tàng Điêu khắc Chăm, Bảo tàng Mỹ thuật...

Các khu du lịch hàng đầu như: Sun World Bà Nà Hills cũng tung chương trình “Tự hào Việt Nam”, giảm giá vé cáp treo lên đến 40% cho du khách Việt. Hàng

loạt combo lưu trú kết hợp vui chơi giải trí với mức giá hấp dẫn cũng được giới thiệu, hứa hẹn mang đến lựa chọn tối ưu cho du khách.

Đặc biệt, chương trình “Mega Sale trải nghiệm du lịch Đà Nẵng” vào ngày 5/9 sẽ giảm giá đến 50% cho nhiều dịch vụ từ lưu trú, ăn uống đến vui chơi, tạo thêm cơ hội cho du khách tận hưởng thành phố với chi phí tiết kiệm.



Thánh địa Mỹ Sơn

Không chỉ tập trung vào ưu đãi giá, ngành du lịch TP.Đà Nẵng còn chú trọng làm mới trải nghiệm của du khách. Lần đầu tiên, bộ ba “Hộ chiếu trải nghiệm” gồm: Hộ chiếu Ẩm thực (Food Tour), Hộ chiếu Di sản (Heritage Tour) và Hộ chiếu Du lịch xanh (Green Tour) được ra mắt. Khi sở hữu các cuốn hộ chiếu này, du khách sẽ được hưởng nhiều ưu đãi độc quyền tại hàng trăm địa điểm và có cơ hội nhận những phần quà giá trị khi sưu tầm đủ con dấu.



Tại phố cổ Hội An, du khách sẽ được trải nghiệm hoạt động làng nghề, trình diễn nghề truyền thống, hòa tấu nhạc cụ dân tộc, hát dân ca. Nơi đây còn có sự kiện giao lưu âm nhạc “Giai điệu thời gian” và thưởng thức chương trình nghệ thuật đường phố “Hội An - Chào ngày mới”... Tại làng gốm Thanh Hà tổ chức Lễ hội Giỗ Tổ nghề gốm vào ngày 31/8 và 1/9.



Phóng viên TH& CL trò chuyện với bà Nguyễn Thị Được - Nghệ nhân cao tuổi tuổi, một thợ gốm thâm niên cao nhất làng, một nghệ nhân có công lớn giữ lửa làng nghề gốm truyền thống Thanh Hà - Hội An.

Lượng khách đến Đà Nẵng dự kiến tăng đáng kể. Công suất phòng bình quân ước đạt 55-60%, trong đó khối cơ sở lưu trú 4-5 sao dự kiến đạt 60-70%. Sân bay quốc tế Đà Nẵng dự kiến đón khoảng 730 chuyến bay, tăng 25,9% so với cùng kỳ năm 2024; sân bay quốc tế Chu Lai đón 34 chuyến nội địa, tương đương cùng kỳ năm 2024.

Ga Đà Nẵng cũng đón hơn 3.000 lượt khách lên xuống tàu, riêng dịp lễ tăng lên 5.000 lượt khách, tăng 3%-5% so với năm ngoái. Đáp ứng nhu cầu đi lại phục vụ hành khách dịp 2/9, ngoài 8 đôi tàu chạy thường xuyên, ngành đường sắt tăng cường 1 đôi tàu từ Hà Nội đi Đà Nẵng (SE17-SE18) vào các ngày cao điểm trước và sau lễ.

Bến xe Trung tâm TP. Đà Nẵng những ngày qua đã bắt đầu đông khách du lịch và phương tiện đi lại tăng cao. Bến xe ghi nhận một ngày có khoảng 600 lượt phương tiện xuất bến, phục vụ hàng ngàn lượt khách.



Bà Trương Thị Hồng Hạnh, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP.Đà Nẵng cho biết: “Ngành du lịch sẽ hệ thống và mang đến cho du khách cảm nhận trọn bộ các sản phẩm của thành phố từ nghỉ dưỡng biển đến di sản văn hóa, sinh thái, ẩm thực, từng bừng các sự kiện, lễ hội và đa dạng các loại hình chính sách du lịch MICE, Cưới, Golf... Trong đó, dịp 2/9 sẽ miễn phí vé tham quan tại các di tích văn hóa lịch sử: Bảo tàng Đà Nẵng, danh thắng Ngũ Hành Sơn...”.

Cùng với đó, các giải pháp chuyển đổi số như cho phép khách quốc tế thanh toán qua VNPay hay ứng dụng TripC tích hợp hộ chiếu online sẽ giúp nâng cao sự tiện lợi cho du khách. Bộ tiêu chí Văn hóa Du lịch ‘Đà Nẵng SMILE’ cũng được công bố nhằm khẳng định cam kết về một môi trường du lịch văn minh, an toàn, góp phần đưa Đà Nẵng trở thành điểm đến luôn sẵn sàng chào đón du khách với những giá trị trải nghiệm mới mẻ và hấp dẫn.

Theo thống kê 8 tháng đầu năm 2025, du lịch thành phố ghi nhận tổng lượt khách cơ sở lưu trú phục vụ của Đà Nẵng ước đạt 12,8 triệu lượt, tăng 20,8% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, khách quốc tế ước đạt 5 triệu lượt, tăng 23,4%; khách trong nước đạt 7,8 triệu lượt, tăng 19,1% so với cùng kỳ năm 2024.

Lê Dũng