TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Đà Nẵng: Đột kích hàng loạt cơ sở kinh doanh, thu giữ hơn 600 sản phẩm giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng

15:59 20/05/2026

Trong nỗ lực làm sạch thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từ ngày 11/5 đến ngày 19/5/2026, Đội Quản lý thị trường số 2 (thuộc Chi cục Quản lý thị trường Thành phố Đà Nẵng) đã chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ, tổ chức đợt kiểm tra đột xuất nhắm vào các cơ sở kinh doanh có dấu hiệu vi phạm trên địa bàn. Chiến dịch ra quân lần này không chỉ tập trung vào thương mại truyền thống mà còn giáng đòn mạnh vào các hành vi gian lận trên không gian mạng.

Cụ thể, qua công tác bám nắm tình hình địa bàn, lực lượng chức năng đã đưa vào tầm ngắm và tiến hành kiểm tra 5 cơ sở kinh doanh. Các địa điểm này nằm rải rác tại các khu vực trọng điểm của Thành phố, bao gồm hai cơ sở tại phường Hải Châu, một cơ sở tại phường Thanh Khê và hai cơ sở tại phường An Hải. Đáng chú ý, trong số các mục tiêu bị kiểm tra, có một cơ sở đang hoạt động kinh doanh rất mạnh trên nền tảng thương mại điện tử.

Đi sâu vào thực tế kiểm tra, tổ công tác đã phát hiện các cửa hàng này đang công khai trưng bày và chào bán 652 sản phẩm hàng hóa đa dạng từ đồng hồ, túi xách, ba lô cho đến quần áo, giày dép. Toàn bộ số hàng hóa này đều có dấu hiệu làm giả tinh vi kiểu dáng và logo của các thương hiệu thời trang xa xỉ đang được bảo hộ hợp pháp tại Việt Nam như Hublot, Rolex, Cartier, Longchamp, Nike, Chanel, Crocs, Prada, The North Face và G/Fore. Ước tính, tổng trị giá của lô tang vật vi phạm bị phát hiện lên tới hơn 246 triệu đồng.



Lực lượng thuộc Đội Quản lý thị trường số 2 kiểm tra hàng hóa tại cơ sở kinh doanh

Trước những sai phạm rõ ràng, lực lượng Quản lý thị trường đã vạch rõ hàng loạt hành vi vi phạm pháp luật của các chủ cơ sở. Bên cạnh hành vi cốt lõi là tàng trữ, trưng bày để bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu và kinh doanh hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường internet, các cơ sở này còn bộc lộ nhiều lỗ hổng trong khâu tuân thủ pháp luật về thương mại. Cụ thể, nhiều nơi đã hoạt động mà không hề đăng ký thành lập hộ kinh doanh theo quy định, đồng thời phớt lờ việc thực hiện thủ tục thông báo website thương mại điện tử bán hàng với cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Ngay tại thời điểm kiểm tra, Đội Quản lý thị trường số 2 đã tiến hành lập biên bản vi phạm hành chính, đồng thời tạm giữ và niêm phong toàn bộ 652 sản phẩm để phục vụ công tác điều tra, xử lý. Hiện tại, đơn vị đang khẩn trương hoàn chỉnh hồ sơ pháp lý để trình lên cấp có thẩm quyền ban hành quyết định xử phạt hành chính đối với các cơ sở vi phạm. Dự kiến, tổng mức tiền phạt được đề xuất sẽ lên tới hơn 240 triệu đồng, đi kèm với biện pháp khắc phục hậu quả cứng rắn là buộc tiêu hủy toàn bộ tang vật vi phạm nhằm ngăn chặn tuyệt đối mầm mống hàng giả quay lại thị trường.

Đại diện Đội Quản lý thị trường số 2 cho biết, thời gian tới đơn vị sẽ tiếp tục nâng cao cảnh giác, tăng cường bám sát địa bàn và áp dụng đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ. Mục tiêu xuyên suốt là kịp thời phát hiện và xử lý không khoan nhượng đối với các hành vi buôn bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ. Trong đó, lực lượng chức năng sẽ đặc biệt dồn trọng tâm vào các khu vực

kinh doanh phục vụ khách du lịch và môi trường thương mại điện tử, qua đó kiến tạo một môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và an toàn tuyệt đối cho người tiêu dùng tại Thành phố Đà Nẵng.

**Thành Nam**