

Đà Nẵng: Du lịch từng bước khẳng định thương hiệu

15:53 25/12/2025

Năm 2025, ngành du lịch TP. Đà Nẵng tiếp tục giữ vai trò ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp quan trọng cho phát triển kinh tế - xã hội thành phố và từng bước khẳng định thương hiệu.



Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng bà Nguyễn Thị Anh phát biểu tại Hội nghị.

Ngày 25/12, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức hội nghị tổng kết hoạt động năm 2025 và triển khai khai công tác ngành văn hóa, thể thao và du lịch năm 2026. Phó Chủ tịch UBND thành phố Nguyễn Thị Anh Thị dự và phát biểu chỉ đạo hội nghị.

Thay mặt lãnh đạo UBND TP. Đà Nẵng, Phó Chủ tịch UBND thành phố bà Nguyễn Thị Anh Thị biểu dương, đánh giá cao các kết quả ngành văn hóa, thể

thao và du lịch đạt được và ghi nhận sự đồng hành, phối hợp của các nhà đầu tư và doanh nghiệp góp phần quan trọng vào quá trình phát triển ngành văn hóa, thể thao và du lịch thành phố trong năm 2025.

Về nhiệm vụ trong thời gian tới, Phó Chủ tịch UBND thành phố đề nghị ngành văn hóa, thể thao và du lịch cần có những giải pháp, hướng đi mới, chủ động, sáng tạo và tranh thủ sự hỗ trợ của các sở, ban, ngành, địa phương cùng sự đồng thuận trong toàn ngành để hoàn thành tốt hơn nữa các nhiệm vụ được giao.



Thừa ủy quyền Chủ tịch nước, Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng bà Nguyễn Thị Anh Thi trao Huân chương lao động hạng Ba cho 2 cái nhân thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố

Trong đó, tiếp tục quán triệt và triển khai hiệu quả các chủ trương, nghị quyết, kết luận quan trọng của Trung ương và Chính phủ về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam; Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 cùng các mục tiêu, định hướng của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố nhiệm kỳ 2025-2030.

Xác định công tác quy hoạch là nhiệm vụ then chốt, Phó Chủ tịch UBND thành phố đề nghị ngành tập trung xây dựng quy hoạch ngành gắn với điều chỉnh Quy hoạch TP. Đà Nẵng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Hoàn thiện các quy hoạch bảo tồn, tu bổ, phục hồi các di sản quan trọng như: Khu đền tháp Mỹ Sơn, Đô thị cổ Hội An và Danh lam thắng cảnh quốc gia đặc biệt Ngũ Hành Sơn.



Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng bà Nguyễn Thị Anh Thi tặng bằng khen của Chủ tịch UBND thành phố cho các tập thể, cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2025.

Song song đó, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cổ động trực quan, thông tin báo chí, cùng các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, du lịch nhân các ngày lễ, sự kiện lớn của đất nước và thành phố.

Tham mưu tổ chức tốt các sự kiện quan trọng trong năm như: Lễ hội Pháo hoa quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2026; Liên hoan phim Châu Á Đà Nẵng lần thứ IV năm 2026; Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026; Đại hội Thể dục thể thao thành phố lần thứ X năm 2026; Hội thảo khoa học về nghiên cứu, bảo tồn, phát huy di sản văn hoá Phật giáo... Phật viện Đồng Dương...

“Ngành tập trung tham mưu xây dựng, hoàn thiện các cơ chế, chính sách quan trọng phục vụ phát triển lâu dài, gồm Nghị quyết chuyên đề về phát triển văn hóa; các đề án phát triển công nghiệp văn hóa, hệ thống thiết chế văn hóa – thể thao cơ sở; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, thể thao dân tộc; định hướng phát triển du lịch thành phố đến năm 2030, tầm nhìn 2045 và chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Đà Nẵng ra quốc tế”, Phó Chủ tịch UBND thành phố Nguyễn Thị Anh Thi nhấn mạnh.



Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Đà Nẵng bà Trương Thị Hồng Hạnh báo cáo tại Hội nghị.

Theo bà Trương Thị Hồng Hạnh- Giám đốc Sở VH-TT&DL TP.Đà Nẵng, năm 2026, TP. Đà Nẵng xác định phát triển du lịch gắn với văn hóa và thể thao nhằm tạo sự khác biệt và tăng trưởng bền vững, lấy tiêu chí du lịch xanh và chất lượng dịch vụ, sản phẩm cao cấp làm thước đo để thu hút khách và nâng cao sức cạnh tranh của điểm đến.

Cùng với đó, ngành sẽ tăng cường liên kết vùng, mở rộng hợp tác quốc tế, huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa, thể thao và du lịch; đồng thời đổi mới quản lý Nhà nước về báo chí, kiện toàn hệ thống thông tin cơ sở về nhân lực vận hành và trang thiết bị.



Thương hiệu pháo hoa quốc tế Đà Nẵng.

Năm 2025, khách cơ sở lưu trú phục vụ ước đạt hơn 17,3 triệu lượt, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, khách quốc tế ước đạt hơn 7,6 triệu lượt, tăng 25% so với cùng kỳ năm 2024; khách nội địa ước đạt gần 9,7 triệu lượt, tăng 8% so với cùng kỳ năm 2024.

Doanh thu lưu trú, ăn uống, lữ hành đạt 60 nghìn tỷ đồng, tăng hơn 21% so với cùng kỳ năm 2024. Công tác xúc tiến, quảng bá, phát triển sản phẩm du lịch được đẩy mạnh; các sản phẩm du lịch mới, du lịch xanh, du lịch MICE, du lịch thể thao, du lịch ẩm thực từng bước khẳng định thương hiệu.

Môi trường du lịch được giữ vững, hình ảnh “Đà Nẵng - điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn” tiếp tục được lan tỏa.

Lê Dũng