TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đà Nẵng: Gần 200 gian hàng góp mặt tại Hội chợ hàng Việt 2026

07:06 11/06/2026

Trong khuôn khổ sự kiện còn có Lễ phát động Tháng cao điểm thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; gian hàng trưng bày giới thiệu "Hàng thật - Hàng giả" của Chi cục Quản lý thị trường TP.Đà Nẵng; các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp.



Các đại biểu thực hiện nghi thức bấm nút khai mạc Hội chợ hàng Việt - Đà Nẵng năm 2026 và Tôn vinh sản phẩm OCOP.

Tối 10/6, Sở Công Thương TP. Đà Nẵng tổ chức Hội chợ Hàng Việt Đà Nẵng 2026 - Tôn vinh sản phẩm OCOP tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Đà Nẵng.

Sự kiện được tổ chức nhằm triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", các chương trình xúc tiến thương mại của thành phố giai đoạn 2026 - 2030 và chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

Hội chợ nằm trong chuỗi hoạt động, sự kiện lớn của thành phố, trong đó có Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2026. Đây cũng là dịp để hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm OCOP, sản

phẩm đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Đà Nẵng và các địa phương trên cả nước; đồng thời tạo điều kiện để người dân, du khách tiếp cận các hàng hóa, dịch vụ chất lượng với giá cả phù hợp.

Điểm nhấn của hội chợ năm nay là gian hàng chung trưng bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và công nghiệp nông thôn tiêu biểu của TP.Đà Nẵng cùng gian hàng chung trưng bày sản phẩm OCOP của Hà Nội.

Hội chợ với gần 200 gian hàng của 150 doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đến từ TP. Đà Nẵng và 19 tỉnh, thành phố trên cả nước.

Các gian hàng trưng bày đa dạng ngành hàng như: Công nghiệp, nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, may mặc, giày da, thời trang, thương mại tổng hợp, thực phẩm, đồ uống, dược phẩm, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc trưng vùng miền.

Ngoài ra, trong khuôn khổ Hội chợ còn có khu vực trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP tiêu biểu của TP. Đà Nẵng và nhiều địa phương trên cả nước.



Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng Hồ Quang Bửu kỳ vọng Hội chợ góp phần lan tỏa giá trị hàng Việt, khuyến khích tiêu dùng nội địa, thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

Phát biểu khai mạc chương trình, ông Hồ Quang Bửu - Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng cho hay, TP. Đà Nẵng xác định Chương trình OCOP không chỉ góp phần nâng cao giá trị sản phẩm địa phương mà còn thúc đẩy phát triển kinh tế nông

thôn, bảo tồn bản sắc văn hóa, tạo sinh kế và nâng cao thu nhập cho người dân.

“Việc tôn vinh các sản phẩm OCOP tại Hội chợ lần này là sự ghi nhận những nỗ lực của các chủ thể sản xuất, đồng thời tạo động lực để tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng và xây dựng thương hiệu sản phẩm đặc trưng của từng địa phương”, ông Quang Bửu nói.



Người dân tham quan, mua sắm tại các gian hàng.

Trong khuôn khổ sự kiện còn có Lễ phát động Tháng cao điểm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; gian hàng trưng bày giới thiệu “Hàng thật - Hàng giả” của Chi cục Quản lý thị trường TP.Đà Nẵng; các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp.

Ngoài ra, người dân và du khách còn có cơ hội tham gia chương trình “Đoán giá sản phẩm - Nhận quà liền tay”, các chương trình khuyến mại “Săn sale - Giờ vàng”, “Hot Sale” với mức giảm giá từ 10% đến 20%, chương trình văn hóa ẩm thực vùng miền, giao lưu ca nhạc hằng đêm cùng các hội thảo, hội nghị, tập huấn chuyên đề.

Hội chợ kéo dài trong 6 ngày, từ ngày 10 đến 15/6, mở cửa đón khách tham quan, mua sắm từ 8h30 đến 21h30 hằng ngày tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm TP.Đà Nẵng, số 9 Cách Mạng Tháng Tám.

Hoàng Hữu Quyết