TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đà Nẵng khai mạc hội chợ hàng công nghiệp nông thôn: 200 gian hàng hướng mục tiêu chuyển đổi xanh

06:16 05/12/2025

Chuyển đổi xanh đang trở thành xu hướng trung tâm trong phát triển công nghiệp nông thôn, mở ra cơ hội để doanh nghiệp nâng cấp công nghệ, giảm phát thải và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường. Tối 4/12, tại Trung tâm hội chợ triển lãm Đà Nẵng, Cục Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và khuyến công (Bộ Công Thương) chính thức khai mạc Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn hướng tới chuyển đổi xanh và phát triển bền vững năm 2025.



Các đại biểu thực hiện nghi thức khai mạc

Sự kiện năm nay quy tụ 200 gian hàng với sự tham gia của gần 150 tổ chức và doanh nghiệp đến từ 28 tỉnh, thành trên cả nước. Theo ban tổ chức, hơn 60% sản phẩm giới thiệu tại hội chợ đã có mặt trong các chuỗi cung ứng, kênh phân phối rộng khắp cả nước, cho thấy mức độ sẵn sàng của doanh nghiệp trong việc

mở rộng thị trường.

Nổi bật tại hội chợ là nhóm sản phẩm nông – lâm – thủy sản chế biến, thực phẩm, hàng thủ công mỹ nghệ. Đây đều là những sản phẩm có giá trị sử dụng cao, thể hiện năng lực sáng tạo, tay nghề đặc trưng của nhiều địa phương. Các mặt hàng được khách tham quan đánh giá cao nhờ chất lượng ổn định, thiết kế cải tiến phù hợp xu hướng tiêu dùng hiện đại.

Phát biểu tại lễ khai mạc, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long khẳng định, hội chợ là điểm kết nối quan trọng giữa doanh nghiệp – thị trường – người tiêu dùng. Không chỉ mở ra cơ hội ký kết thương mại, hợp tác phân phối, hoạt động còn tạo nền tảng cho doanh nghiệp công nghiệp nông thôn xây dựng thương hiệu xanh, hướng tới phát triển bền vững.



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long phát biểu khai mạc hội chợ

Cùng với hội chợ, bức tranh kinh tế công nghiệp 10 tháng năm 2025 cũng ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực. Chỉ số IIP ước tăng 9,2% so với cùng kỳ, cao hơn mức tăng 8,3% của năm 2024. Lực lượng lao động trong doanh nghiệp công nghiệp tính đến 1/10/2025 tăng 0,8% so tháng trước và 3,6% so cùng kỳ năm 2024. Tổng vốn đầu tư toàn xã hội tiếp tục tăng, tạo điều kiện để cơ sở sản xuất đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô.

Việt Nam đặt mục tiêu đạt phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, trong đó doanh nghiệp công nghiệp nông thôn được xem là lực lượng quan trọng dù quy mô đa

phần nhỏ và vừa. Các cơ sở này góp phần tạo việc làm, bảo tồn làng nghề truyền thống và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng xuất khẩu.



Đông đảo người dân và du khách tham quan, mua sắm tại hội chợ

Trong khuôn khổ sự kiện, Ban tổ chức sẽ thực hiện livestream quảng bá sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận khách hàng ngoài không gian hội chợ. Chương trình diễn ra từ 4 - 8/12 tại Đà Nẵng, hứa hẹn trở thành cầu nối thương mại quan trọng cho ngành công nghiệp nông thôn trong giai đoạn tăng tốc chuyển đổi xanh.

Nam Sơn *(t/h)*