

Đà Nẵng: Khai mạc Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số

05:58 10/09/2026

Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số được tổ chức tại xã Tây Giang, TP. Đà Nẵng.



Đại biểu thực hiện nghi thức cắt băng khai mạc Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số tại xã Tây Giang năm 2026.

Chiều 9/9, tại Quảng trường Trung tâm xã Tây Giang, Sở Công Thương TP. Đà Nẵng phối hợp với UBND xã Tây Giang khai mạc Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số năm 2026.

Diễn ra từ ngày 9 đến ngày 11/9, phiên chợ quy tụ khoảng 34 gian hàng; trong đó có 20 gian hàng do Sở Công Thương bố trí và 14 gian hàng của địa phương. Sự kiện trưng bày, giới thiệu nhiều sản phẩm OCOP, nông sản đặc trưng, sản phẩm chế biến cùng các món ẩm thực truyền thống phong phú của đồng bào Cơ Tu.

Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Huỳnh Xuân Sơn, Phó Giám đốc Sở Công Thương TP. Đà Nẵng cho biết, phiên chợ là dịp để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương và tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường tiêu thụ. Qua đó, sự kiện góp phần nâng cao giá trị nông sản địa phương, thúc đẩy phát triển kinh tế khu vực miền núi và tăng cường liên kết giao thương giữa vùng cao với thị trường đô thị. Bên cạnh hoạt động mua sắm và thưởng thức ẩm thực, phiên chợ còn mang đến các chương trình văn nghệ đặc sắc phục vụ người dân và du khách.

Thông qua chuỗi hoạt động này, người tiêu dùng vùng cao có thêm cơ hội tiếp cận các sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng đảm bảo với mức giá phù hợp. Đồng thời, phiên chợ cũng là cầu nối quan trọng góp phần quảng bá các sản phẩm đặc trưng và những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào Cơ Tu đến đông đảo người dân và du khách gần xa.



Tham quan các gian hàng.

Nhìn chung, tại phiên chợ, nhiều mặt hàng phong phú, đa dạng như: Lương thực, thực phẩm, nước mắm, dầu ăn, bột ngọt, bột giặt, đồ gia dụng... Đặc biệt, là những sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Hàng hóa tham gia tại chương trình đều bảo đảm lưu thông hợp pháp, đúng danh mục đăng ký, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bao bì tem nhãn chuẩn mực, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn thực phẩm và được niêm yết giá công khai. Đặc biệt, nhằm hỗ trợ tối đa cho người tiêu dùng miền núi, hầu hết các đơn vị tham gia đều triển khai các chính sách ưu đãi kích cầu như tặng quà

hoặc giảm giá trực tiếp từ 5% đến 10% trên giá trị sản phẩm.

Hoàng Nguyên