TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đà Nẵng: Khẳng định thương hiệu pháo hoa quốc tế 2026 trên trường quốc tế

08:09 30/05/2026

Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2026 sẽ chính thức diễn ra từ 30/5 đến 11/7/2026 bên bờ sông Hàn, tiếp tục khẳng định vị thế thương hiệu sự kiện văn hóa – du lịch đặc sắc bậc nhất của thành phố biển.



Đà Nẵng khẳng định thương hiệu pháo hoa quốc tế 2026 trên trường quốc tế

Du lịch Đà Nẵng tăng nhiệt

Năm nay, lễ hội quy tụ nhiều đội pháo hoa hàng đầu thế giới với các màn trình diễn theo chủ đề riêng, mang đến chuỗi đêm nghệ thuật ánh sáng kéo dài hơn một tháng.

Theo thông tin công bố từ ban tổ chức, khán đài xem pháo hoa của Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng DIFF 2026 được bố trí dọc tuyến đường Trần Hưng Đạo, đối diện sân khấu trên sông Hàn, gồm các khu vực: VVIP, A VIP, A1, A2, A3 và A4. Trong đó, khu VVIP và A VIP nằm ở trung tâm, gần sân khấu nhất; các khán đài A1 và A2 nằm hai bên trung tâm; còn A3 và A4 ở khu vực ngoài cùng.

Đêm khai mạc (30/5/2026) và đêm chung kết (11/7/2026) là hai đêm được mong chờ nhất của lễ hội nên giá vé cao hơn so với các đêm thi đấu vòng loại. Cụ thể, khán đài VVIP có giá 4.000.000 đồng/vé, là khu vực có vị trí trung tâm và tầm nhìn trực diện sân khấu. Tiếp theo là khán đài A VIP với giá 2.800.000 đồng/vé.



Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2026 sẽ chính thức diễn ra từ 30/5 đến 11/7/2026 bên bờ sông Hàn.

Hai khu A1 và A2 có mức giá 2.000.000 đồng/vé, phù hợp với du khách muốn có góc nhìn đẹp nhưng chi phí hợp lý hơn. Trong khi đó, A3 và A4 là hạng vé phổ thông với mức 1.500.000 đồng/vé. Riêng khán đài A4 chỉ mở bán trong đêm chung kết.

Ở các đêm thi đấu giữa (6/6, 13/6, 20/6 và 27/6/2026), giá vé thấp hơn. Theo đó, khán đài VVIP có giá 3.500.000 đồng/vé, A VIP có giá 2.200.000 đồng/vé.

Các khu A1 và A2 được bán với mức 1.500.000 đồng/vé, còn A3 là hạng vé thấp nhất với giá 1.000.000 đồng/vé. Các mức giá này giúp khán giả có nhiều lựa chọn.

Trước thời điểm khai diễn Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng 2026, không khí du lịch tại TP.Đà Nẵng đang tăng nhiệt rõ rệt. Theo ghi nhận từ các đơn vị lưu trú, công suất phòng tại khu vực ven biển đạt khoảng 85% - 95%, tăng hơn 10% so với cùng kỳ năm ngoái, cho thấy sức hút mạnh mẽ của mùa du lịch hè Đà Nẵng cũng như DIFF 2026.

Đặc biệt, đêm khai diễn DIFF 2026 đang ghi nhận sự quan tâm rất lớn từ khách thập phương và người dân. Tính đến chiều ngày 29/5, hơn 95% số vé của đêm khai mạc đã về tay người hâm mộ.



Cùng với đà tăng trưởng khách lưu trú, hoạt động hàng không đến Đà Nẵng cũng ghi nhận mức tăng tích cực.

Khách lưu trú, hoạt động hàng không tăng tích cực

Du khách đổ về nhiều cũng khiến các khu lưu trú ven sông Hàn, ven biển kín phòng.

Sẽ có tổng cộng 6 đêm thi của lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng 2026. Đêm khai mạc diễn ra tối 30/5 với phần thi giữa đội Việt Nam 1 và Trung Quốc, theo chủ đề "Thiên nhiên" (Nature).

Đêm 6/6 với chủ đề "Di sản" (Heritage) sẽ có phần trình diễn của Việt Nam 2 và Pháp. Đêm 13/6 mang chủ đề "Văn hóa" (Culture) với sự tham gia của Nhật Bản và Ý.

Đêm 20/6 với chủ đề "Sáng tạo" (Creative) là cuộc thi giữa Đức và Macau (Trung Quốc). Còn đêm 27/6 chủ đề "Tầm nhìn" (Vision) có sự góp mặt của Úc và Bồ Đào Nha.

Hai đội có điểm số cao nhất sẽ tham dự đêm chung kết ngày 11/7 với chủ đề "Những chân trời kết nối" (United Horizons).

Theo thống kê sơ bộ từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Đà Nẵng, lượng khách do các cơ sở lưu trú phục vụ trong ngày 30/5/2026 ước đạt khoảng 91.700 lượt, tăng 17,5% so với đêm khai mạc DIFF năm 2025. Trong đó, khách

quốc tế ước đạt 39.300 lượt, tăng 16,6%; khách nội địa đạt khoảng 52.400 lượt, tăng 18,3% so với cùng kỳ.



Công suất phòng chung của toàn hệ thống lưu trú thành phố ước đạt khoảng 65%, tăng hơn 8% so với cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, khối khách sạn từ 4 - 5 sao và tương đương đạt công suất khoảng 75%; riêng khu vực ven sông Hàn và ven biển đạt khoảng 95%. Nhiều cơ sở lưu trú vị trí mặt tiền sông Hàn, ven biển đã kín phòng từ sớm, ước đạt 98–100%.

Cùng với đà tăng trưởng khách lưu trú, hoạt động hàng không đến Đà Nẵng cũng ghi nhận mức tăng tích cực.

Ngày 29/5/2026, tổng số chuyến bay nội địa và quốc tế đến Đà Nẵng ước đạt 162 chuyến, tăng 14% (20 chuyến) so với cùng kỳ năm 2025 và tăng 9% (14 chuyến) so với tần suất trung bình tháng 5/2026. Trong đó, các chuyến bay quốc tế ước đạt 60 chuyến, tăng 22% (11 chuyến) so với cùng kỳ năm 2025; các chuyến bay nội địa ước đạt khoảng 102 chuyến, tăng 10% (9 chuyến) so với cùng kỳ năm 2025.

Đặc biệt, trong ngày 30/5/2026 (đêm khai mạc DIFF 2026), tổng số chuyến bay nội địa và quốc tế đến Đà Nẵng ước đạt 161 chuyến, tăng 14% (20 chuyến) so với cùng kỳ năm trước và tăng 9% (13 chuyến) so với tần suất trung bình tháng 5/2026. Trong đó, lượng chuyến bay quốc tế ước đạt 59 chuyến, tăng 9% (5 chuyến); chuyến bay nội địa ước đạt 102 chuyến, tăng 17% (15 chuyến) so với cùng kỳ năm 2025.



Cùng với đà tăng trưởng khách lưu trú, hoạt động hàng không đến Đà Nẵng cũng ghi nhận mức tăng tích cực.

Các khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố cũng ghi nhận lượng khách tăng cao trong dịp này. Tổng lượng khách tham quan, vui chơi dự kiến đạt khoảng 145.138 lượt, tăng 20% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, khách quốc tế đạt khoảng 82.960 lượt, tăng 29%; khách nội địa đạt khoảng 62.178 lượt, tăng 10%.

Số phương tiện đủ điều kiện hoạt động phục vụ khách trong dịp pháo hoa tại sông Hàn là 23 tàu du lịch, với tổng sức chứa là 2.512 chỗ. Tính đến ngày 28/5/2026, qua nắm tình hình doanh nghiệp, lượng vé đã bán xem pháo hoa trên tàu thuyền du lịch sông Hàn đêm 30/5/2026 đạt khoảng 43% tổng công suất. Trong đó, tàu nhà hàng đạt khoảng 25-30% công suất, tàu khách đạt khoảng 45% công suất.

Ngoài vé xem pháo hoa, ban tổ chức cũng bán các gói combo kết hợp vé tham quan Sun World Ba Na Hills và buffet trưa với mức giá từ 2,3 triệu đến 3,3 triệu đồng/người lớn tùy hạng vé.

Khách mua vé máy bay của Sun PhuQuoc Airways có thể mua vé DIFF theo combo với mức ưu đãi tối đa 35%.

Ngoài pháo hoa, dịp này du khách đến Đà Nẵng cũng được thưởng thức 27 hoạt động nghệ thuật, sự kiện du lịch được tổ chức ở nhiều địa điểm.

Sự tăng trưởng mạnh của lượng khách và các hoạt động dịch vụ cho thấy sức hút lớn của DIFF 2026, đồng thời khẳng định vai trò của thương hiệu lễ hội pháo hoa như một động lực kích cầu du lịch quan trọng của Đà Nẵng trong mùa hè năm nay.



Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng Nguyễn Thị Anh Thi, Trưởng ban Tổ chức Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2026. Ảnh: Ngọc Hà

Có thể khẳng định, DIFF 2026 không chỉ là lễ hội mùa hè mà còn là động lực để Đà Nẵng tiếp tục khẳng định thương hiệu "điểm đến sự kiện và lễ hội hàng đầu châu Á"; đồng thời từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành trung tâm du lịch, sự kiện và công nghiệp văn hóa hàng đầu của khu vực.

Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng Nguyễn Thị Anh Thi.

Hoàng Hữu Quyết