TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Đà Nẵng lần đầu xuất hiện trong Top 10 thành phố Châu Á có tỷ lệ khách quay lại cao

10:45 17/08/2025

Lần đầu tiên, thành phố biển Đà Nẵng lọt Top 10 thành phố Châu Á có tỷ lệ du khách quay lại cao nhất, sánh vai cùng những cái tên hàng đầu như: Tokyo, Seoul, Bangkok, Bali, Osaka, Đài Bắc hay Hồng Kông (TQ).




Đà Nẵng lần đầu xuất hiện trong Top 10 thành phố châu Á có tỷ lệ khách quay lại cao

Theo đó, trong bảng xếp hạng mới công bố bởi nền tảng du lịch số Agoda về "Những điểm đến thu hút du khách quay lại" tại Châu Á 2025, Việt Nam đã có bước tiến ấn tượng khi vươn lên vị trí thứ ba toàn khu vực, chỉ sau Nhật Bản và Thái Lan, hai "cường quốc du lịch" lâu năm.

Đây là dấu ấn đáng chú ý trong bối cảnh thị trường du lịch đang phục hồi và cạnh tranh khốc liệt hậu đại dịch Covid-19. Đặc biệt, lần đầu tiên, thành phố Đà Nẵng lọt Top 10 thành phố Châu Á có tỷ lệ du khách quay lại cao nhất, sánh vai cùng những cái tên hàng đầu như:Nhật Bản, Thái Lan hay Hồng Kông….



Trước đó, chưa có địa phương nào của Việt Nam từng xuất hiện trong danh sách danh giá này. Đây là lần đầu tiên thành phố biển Đà Nẵng sôi động này đã chính thức ghi tên vào nhóm những điểm đến hấp dẫn bậc nhất khu vực.

Ngoài ra, top 5 điểm đến được du khách quay lại nhiều nhất tại Việt Nam trong nửa đầu năm nay gồm: Đà Nẵng, Nha Trang, TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội và Phú Quốc. Nếu ba “thiên đường” biển chinh phục du khách bằng bãi cát trắng mịn, làn nước trong xanh và những khu nghỉ dưỡng ngập tràn nắng ấm thì TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội lại quyến rũ du khách bằng nhịp sống sôi động, chiều sâu văn hóa cùng bản đồ ẩm thực địa phương đa sắc màu, tạo nên sự kết hợp hài hòa giữa nghỉ dưỡng và trải nghiệm bản địa. Dữ liệu từ Agoda ghi nhận nhiều trường hợp du khách quay lại cùng một địa điểm nhiều lần chỉ trong nửa đầu năm.



Theo các chuyên gia, tâm lý du khách quay lại một điểm đến thường xuất phát từ trải nghiệm tích cực, dịch vụ thân thiện và cảm giác gắn bó sâu sắc.

Với Việt Nam, không chỉ là phong cảnh đẹp hay chi phí hợp lý, mà còn đến từ nụ cười, câu chào thân thiện và nền văn hóa đậm chất Á Đông đã chạm tới cảm xúc của người phương xa. Đại diện Agoda nhận định: “Việt Nam đang cho thấy sự trưởng thành trong năng lực cạnh tranh du lịch, được gợi ý là điểm đến “phải đến một lần trong đời” và là nơi để quay lại, nhiều lần hơn nữa”.

Bên cạnh Việt Nam, bảng xếp hạng còn tiết lộ các điểm đến hút khách quay lại nhiều lần như: Bangkok (Thái Lan), Tokyo (Nhật Bản), Seoul (Hàn Quốc), Bali (Indonesia), Osaka (Nhật Bản), Đài Bắc (Đài Loan-Trung Quốc), Kuala Lumpur và Johor Bahru (Malaysia) cùng Hồng Kông (Trung Quốc). Mỗi địa điểm mang một nét cuốn hút riêng, từ ẩm thực đặc sắc đến văn hóa sống động, khiến mỗi hành trình luôn có điều mới mẻ để khám phá.




Tính chung 7 tháng năm 2025, khách du lịch đến Đà Nẵng theo tour ước hơn 960 nghìn lượt, tăng 28% so với cùng kỳ 2024. Trong đó, khách quốc tế tăng 24,4%; khách trong nước tăng 33,2% và khách Việt Nam đi du lịch nước ngoài tăng 13% so cùng kỳ năm trước. Kết quả này phản ánh hiệu quả của các chính sách kích cầu, công tác quảng bá hình ảnh thường hiệu của điểm đến, sự đầu tư mạnh mẽ vào hạ tầng và sản phẩm du lịch của Đà Nẵng.

**Lê Dũng**