TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đà Nẵng: Nhiều sản phẩm mới kích cầu du lịch 2026 “chạm về nguyên bản”

06:59 25/03/2026

Chương trình “Đà Nẵng – chạm về nguyên bản” hướng đến xu hướng du lịch trải nghiệm sâu, đề cao giá trị chân thực, kết nối thiên nhiên, văn hóa và cộng đồng.



Du lịch Hòa Bắc, phường Hải Vân



Leaf Village & Farm - Làng Lá, Hòa Bắc, phường Hải Vân

Ngày 24/3, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Đà Nẵng công bố chương trình kích cầu thu hút khách du lịch năm 2026 với thông điệp “Đà Nẵng – chạm về nguyên bản”, cùng chương trình xúc tiến thu hút khách du lịch MICE với chủ đề “Đà Nẵng – nâng tầm trải nghiệm du lịch MICE”.

Các hoạt động được triển khai xuyên suốt năm, kết hợp chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao, giải trí quy mô lớn, đồng thời tăng cường các giải pháp đảm bảo môi trường du lịch an toàn, thân thiện, hỗ trợ du khách 24/7.

Điểm nhấn của chương trình là 5 hành trình trải nghiệm gồm: “Chạm về bản sắc” với các tour làng nghề; “chạm về tĩnh lặng” gắn với du lịch chữa lành; “chạm về nguyên sơ” khai thác hệ sinh thái rừng – biển; “chạm về khoảnh khắc” thông qua các lễ hội, sự kiện; và “chạm về vị giác” khám phá ẩm thực xứ Quảng.



Bán đảo Sơn Trà là một điểm đến tiêu biểu trong hành trình "chạm về nguyên sơ" của đợt kích cầu lần này.



Bên cạnh đó, chiến dịch "chạm lại Đà Nẵng – I love Da Nang" tập trung thu hút khách quốc tế quay trở lại, nhất là từ các thị trường trọng điểm.

Thành phố cũng triển khai hệ thống hơn 30.000 phần quà và ưu đãi dành cho du khách, gồm voucher lưu trú, vé tham quan, ẩm thực, dịch vụ và quà tặng lưu niệm. Các hoạt động quay số, bốc thăm trúng thưởng được tổ chức trực tuyến trên nhiều nền tảng du lịch và tại các sự kiện.

Đối với du lịch MICE, Đà Nẵng tiếp tục nâng cấp chương trình xúc tiến với các chính sách hỗ trợ linh hoạt theo từng thị trường. Cụ thể, thị trường nội địa áp dụng cho đoàn từ 70 khách trở lên, quốc tế từ 30 khách trở lên, đồng thời bổ

sung cơ chế quảng bá và vinh danh doanh nghiệp.



Thánh địa Mỹ Sơn, một trong những điểm đến "nguyên bản"

Kết thúc năm 2025, Đà Nẵng đón hơn 17,3 triệu lượt khách, mang về tổng doanh thu du lịch gần 60.000 tỷ đồng - con số cho thấy sức bật mạnh mẽ của ngành du lịch địa phương. Tuy nhiên, bước sang năm 2026, những biến động từ tình hình địa chính trị thế giới, đặc biệt là xung đột Trung Đông, đang tạo ra những thách thức không nhỏ. Ngành du lịch thành phố đang đứng trước một bài toán nan giải: Chi phí đầu vào tăng nhưng vẫn phải giữ được mức giá hợp lý để không làm giảm sức hút của điểm đến.



Hiệp hội Du lịch TP. Đà Nẵng họp bàn các giải pháp

Tại một hội nghị mới đây, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch TP. Đà Nẵng Cao Trí Dũng nhấn mạnh, đây là thời điểm ngành du lịch cần thể hiện tinh thần chia sẻ, đồng hành cùng du khách và thị trường. Theo ông Trí Dũng, việc giá nhiên liệu tăng đang tác động trực tiếp đến giá vé máy bay, chi phí vận chuyển đường bộ và giá tour trọn gói. Nếu không có giải pháp kịp thời, nguy cơ sụt giảm lượng khách, đặc biệt là khách quốc tế, là hoàn toàn có thể xảy ra trong mùa cao điểm sắp tới.

Đánh giá đúng tình hình, Hiệp hội Du lịch thống nhất triển khai các gói khuyến mãi và chương trình kích cầu, tập trung vào thị trường nội địa và các thị trường gần như Đông Nam Á, Đông Bắc Á những thị trường ít chịu ảnh hưởng bởi chi phí đường bay dài. Các doanh nghiệp lữ hành được khuyến nghị tái thiết kế sản phẩm theo hướng linh hoạt hơn, rút ngắn thời gian, tối ưu chi phí nhưng vẫn đảm bảo chất lượng trải nghiệm. Với việc cung ứng dịch vụ, các khách sạn, nhà hàng, đơn vị vận chuyển và điểm tham quan được kêu gọi điều chỉnh giá một cách hợp lý, xây dựng các combo hấp dẫn, chia sẻ lợi nhuận để giữ chân du khách.



Bà Nguyễn Thị Hoài An, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Đà Nẵng cho biết, năm 2026 thành phố đặt mục tiêu đón 19,1 triệu lượt khách, trong đó có 8,7 triệu lượt khách quốc tế.

“Với việc tập trung phát huy các giá trị cốt lõi của con người – văn hóa – thiên nhiên, triển khai đồng bộ các chương trình kích cầu và xúc tiến du lịch, chúng tôi kỳ vọng đạt mục tiêu đề ra, đồng thời tạo ra những trải nghiệm chất lượng, gia tăng giá trị và lan tỏa hình ảnh điểm đến một cách bền vững” - bà Hoài An

nhấn mạnh.

Hoàng Hữu Quyết