

Đà Nẵng: Phê duyệt 18 tỷ đồng phát triển Du lịch năm 2019

06:43 25/02/2019

Ngành Du lịch TP Đà Nẵng mở rộng các thị trường khách mới tiềm năng; khai thác phát triển du lịch đường sông, đường biển và khu vực phía Tây thành phố. Năm nay, TP Đà Nẵng đặt mục tiêu đón 8,1 triệu lượt khách, trong đó có 3,1 triệu lượt khách quốc tế.



Cây cầu Vàng ở vườn Thiên Thai, thuộc khu du lịch Bà Nà Hills (Đà Nẵng)

Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng Huỳnh Đức Thơ vừa phê duyệt Đề án Phát triển Du lịch năm 2019 với kinh phí 18 tỷ đồng từ nguồn kinh phí sự nghiệp đã bố trí năm nay.

Đề án phát triển Du lịch năm 2019 bao gồm: Nâng cấp chất lượng và hình thành sản phẩm du lịch sinh thái, làng quê, đường sông, các sự kiện du lịch; Công tác tài nguyên, môi trường du lịch; Quản lý cơ sở lưu trú, cơ sở đạt chuẩn, đơn vị lữ hành, vận chuyển, khu điểm du lịch; Tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch; Đào tạo nguồn nhân lực du lịch, cán bộ quản lý Nhà nước và hỗ trợ bồi dưỡng

nghiệp vụ cho doanh nghiệp...



Khách du lịch tắm biển Đà Nẵng



Du khách thăm chùa Linh Ứng

Ông Ngô Quang Vinh, Giám đốc Sở Du lịch TP Đà Nẵng cho biết, năm nay, thành phố đặt mục tiêu đón 8,1 triệu lượt khách, trong đó có 3,1 triệu lượt khách quốc tế.

Ngành Du lịch TP Đà Nẵng mở rộng các thị trường khách mới tiềm năng; khai thác phát triển du lịch đường sông, đường biển và khu vực phía Tây thành phố...

“Thành phố đã khai trương đường bay Doha- Đà Nẵng. Đây là đường bay rất có ý nghĩa. Từ đây có thể kết nối được 150 điểm đến trên thế giới, tạo ra một cơ hội lớn cho ngành du lịch thành phố là sẽ mở rộng thị trường đối với Châu Âu và Mỹ”, ông Quang Vinh nói.

Hoàng Gia Bảo