

Đà Nẵng quảng bá sản phẩm thương hiệu OCOP, đặc trưng trong dịp lễ 30/04 và 01/05

07:21 30/04/2022

Từ ngày 29/04 đến 01/05, Sở Công Thương TP. Đà Nẵng tổ chức chương trình Quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng - Đà Nẵng 2022 tại Công viên bờ Đông cầu Rồng, đường Trần Hưng Đạo, quận Sơn Trà, thành phố Đà Nẵng.



Các đại biểu cắt băng khai mạc chương trình.

Tối 29/04, Sở Công Thương TP.Đà Nẵng tổ chức chương trình “Quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng - Đà Nẵng 2022” tại công viên bờ Đông cầu Rồng (đường Trần Hưng Đạo, quận Sơn Trà).

Theo đó, chương trình sẽ diễn ra từ ngày 29/04 đến 01/05.

Tại đây, các đơn vị trưng bày, giới thiệu 40 gian hàng, trong đó có 35 gian hàng của 30 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn. Đây là các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm thủ công làng nghề truyền thống, sản phẩm lưu niệm phục vụ du lịch và đặc sản Đà Nẵng.



Còn lại 05 gian hàng của 23 đơn vị đến từ tỉnh Quảng Nam.

Hoạt động này là một trong những sự kiện hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm trực tiếp đến người dân địa phương và du khách trong dịp lễ 30/04 và 01/05 năm nay. Đồng thời tăng cường hỗ trợ công tác bán hàng đối với doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất có những sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực trên địa bàn, góp phần đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng nội địa, thúc đẩy phát triển thị trường trong nước.

Bên cạnh đó, tiếp tục triển khai hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các chương trình, kế hoạch của TP. Đà Nẵng để thực hiện chủ đề năm 2022 “Năm thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh và phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội”.

Hoàng Gia