

Đà Nẵng: Ra mắt sản phẩm du lịch mới, tour thưởng trà trên đỉnh Bàn Cờ bán đảo Sơn Trà

08:13 26/07/2026

Sản phẩm du lịch mới này lấy cảm hứng từ chuyến ghé thăm đặc biệt của tỷ phú Bill Gates cùng bạn gái vào tháng 3/2024. Khi đó, vị tỷ phú thế giới đã cùng nghệ nhân trà Hoàng Anh Sướng (Hà Nội) thưởng trà, trò chuyện giữa không gian chiều tối lộng gió trên đỉnh núi. Chuyến đi này sau đó đã tạo nên một “con sốt”, thu hút đông đảo người dân và du khách tìm về check-in, vì sự hiếm kỳ.



Khám phá Bán đảo Sơn Trà. Ảnh Huỳnh Sơn.

Ngày 25/7, tại đỉnh Bàn Cờ thuộc bán đảo Sơn Trà, Ban Quản lý bán đảo Sơn Trà và các bãi biển du lịch Đà Nẵng tổ chức ra mắt “Tour thưởng trà tại đỉnh Bàn Cờ - bán đảo Sơn Trà”.

Hoạt động được triển khai theo chủ trương thí điểm tổ chức hoạt động thưởng trà tại đỉnh Bàn Cờ của UBND TP. Đà Nẵng, đồng thời hưởng ứng Lễ hội Tận

hưởng Đà Nẵng 2026 (Enjoy Da Nang Festival 2026).

Đây là sản phẩm du lịch mới được xây dựng theo định hướng khai thác hài hòa giữa cảnh quan thiên nhiên, văn hóa trà Việt và trải nghiệm chất lượng cao, hướng đến phát triển du lịch xanh, bền vững.

Tour thưởng trà không chỉ tạo thêm trải nghiệm mới cho du khách khi đến bán đảo Sơn Trà mà còn góp phần quảng bá giá trị văn hóa trà Việt trong không gian thiên nhiên đặc hữu của thành phố biển Đà Nẵng.

Sản phẩm được phát triển trên nguyên tắc bảo tồn cảnh quan, không ảnh hưởng đến môi trường và hệ sinh thái của bán đảo Sơn Trà, qua đó góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu Đà Nẵng là điểm đến của những sản phẩm du lịch trải nghiệm giàu bản sắc văn hóa.

Ông Nguyễn Đức Vũ – Trưởng Ban quản lý bán đảo Sơn Trà và các bãi biển du lịch TP. Đà Nẵng cho biết, tour thưởng trà sẽ đón khách vào hai khung giờ cố định là sáng sớm và chiều tối, tách biệt hẳn với khung giờ tham quan thông thường.

“Du khách đến vào hai thời điểm này sẽ được ngắm trọn vẹn khoảnh khắc bình minh và hoàng hôn. Không gian lúc này vô cùng tĩnh mịch, thanh bình, rất phù hợp cho việc thưởng trà và hòa mình vào thiên nhiên,” ông Vũ chia sẻ.



Không sử dụng sân khấu hay nghi thức cắt băng truyền thống, toàn bộ chương trình được thiết kế như một hành trình trải nghiệm thực tế

để các đại biểu và khách mời trở thành những người đầu tiên trực tiếp khám phá sản phẩm.

Điểm đặc biệt của tour du lịch này là không chạy theo số lượng mà chú trọng tuyệt đối vào chất lượng và giá trị du khách được thụ hưởng. Việc giới hạn lượng khách trong mỗi buổi thưởng trà được thực hiện nghiêm ngặt nhằm đảm bảo sự phục vụ chu đáo, mang lại sự riêng tư và không gian tĩnh tại nhất.

Tại sự kiện, Ban tổ chức cũng chia sẻ định hướng phát triển sản phẩm du lịch văn hóa - sinh thái đặc trưng, kết nối giữa trà Việt, thiên nhiên Sơn Trà, văn hóa bản địa và du lịch trải nghiệm chất lượng cao.

Theo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch TP. Đà Nẵng, việc đưa tour thưởng trà vào khai thác được kỳ vọng sẽ góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch của Đà Nẵng, nâng cao giá trị điểm đến bán đảo Sơn Trà, đồng thời lan tỏa những giá trị của văn hóa trà Việt gắn với phát triển du lịch bền vững và có trách nhiệm.

Trước đó, vào tháng 3/2024, tỷ phú Bill Gates cùng bạn gái từng đến tham quan đỉnh Bàn Cờ trong chuyến du lịch TP. Đà Nẵng. Sau chuyến đi này, địa điểm trở nên nổi tiếng hơn và thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước đến trải nghiệm.

Hoàng Hữu Quyết