

Đà Nẵng tổ chức “Phiên chợ kết nối tiêu thụ hàng Việt - Đà Nẵng năm 2021”

17:10 04/12/2021

Hơn 150 sản phẩm hàng Việt chất lượng tham gia trưng bày, giới thiệu tại “Phiên chợ kết nối tiêu thụ hàng Việt - Đà Nẵng năm 2021”.



Việc tổ chức phiên chợ kết nối tiêu thụ hàng Việt trực tiếp là nỗ lực rất lớn của Sở Công Thương Đà Nẵng và các đơn vị phối hợp để giúp các cơ sở sản xuất có cơ hội lớn hơn đưa sản phẩm đến với người tiêu dùng. Ảnh: Báo Công Thương.

Từ ngày 03 - 05/12, tại khuôn viên siêu thị Coopmart Đà Nẵng, Sở Công Thương thành phố tổ chức “Phiên chợ kết nối tiêu thụ hàng Việt - Đà Nẵng năm 2021”.

Phiên chợ gồm 40 bàn trưng bày, giới thiệu, bán hơn 150 sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm thương mại đặc trưng của

gần 90 doanh nghiệp sản xuất tại Đà Nẵng và các tỉnh, thành như: Quảng Nam, Quảng Ngãi, Kon Tum, Đắk Lắk, Bình Dương, Thừa Thiên Huế... Các sản phẩm tham gia phiên chợ đa dạng, phong phú về chủng loại như rau củ quả; hàng công nghệ thực phẩm; bánh kẹo; mỹ phẩm, dầu gội, tinh dầu từ thiên nhiên...

Ngoài mua sắm trực tiếp, người tiêu dùng có thể mua các sản phẩm tham gia phiên chợ bằng hình thức trực tuyến tại <https://ketnoihangviet.com/>.

Đây là một trong chuỗi các sự kiện mà Sở Công Thương Đà Nẵng đã và đang tổ chức nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh từng bước phục hồi và phát triển trong tình hình mới; đặc biệt đối với các doanh nghiệp có các sản phẩm đặc trưng, các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm OCOP của thành phố.

PV