TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đà Nẵng: Tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tăng 25,5%

08:47 03/11/2026

Trong 10 tháng năm 2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tại TP. Đà Nẵng ước đạt 263.228 tỷ đồng, tăng 25,5% so với cùng kỳ. Sản xuất công nghiệp tăng 10,1%, song ngành khai khoáng giảm mạnh.



Thương hiệu Aeon Mall Nhật Bản đầu tiên tại TP. Đà Nẵng.

Theo số liệu Thống kê TP. Đà Nẵng công bố ngày 2/11, doanh thu bán lẻ hàng hóa trong 10 tháng đạt 141.757 tỷ đồng, tăng 23,8% so với cùng kỳ năm 2025. Nhóm này chiếm gần 54% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của thành phố.

Ở khu vực dịch vụ, doanh thu lưu trú và ăn uống ước đạt 58.365 tỷ đồng, tăng 25,7%; hoạt động du lịch lữ hành đạt 4.407 tỷ đồng, tăng 16,8%. Nhóm dịch vụ tiêu dùng khác đạt 58.699 tỷ đồng, tăng 30,1%, là mức tăng cao nhất trong bốn nhóm cấu thành chỉ tiêu tổng hợp.

Riêng tháng 10/2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 28.038 tỷ đồng, tăng 1% so với tháng trước và tăng 33,1% so với cùng kỳ năm 2025. Bên cạnh đó, doanh thu bán buôn hàng hóa trong 10 tháng đạt 280.765 tỷ đồng, tăng 17,4%; đây là chỉ tiêu thống kê riêng, không nằm trong tổng mức bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng nêu trên.



Việc đưa vào hoạt động Trung tâm thương mại Aeon Mall Đà Nẵng Thanh Khê góp phần tăng trưởng kinh tế.

Đối với công nghiệp, chỉ số sản xuất (IIP) 10 tháng tăng 10,1% so với cùng kỳ. Công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 10,4%; hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 7,6%; sản xuất và phân phối điện tăng 6,5%. Trái chiều với các nhóm trên, chỉ số sản xuất ngành khai khoáng giảm 45,6%.

Những số liệu này cho thấy doanh thu thương mại, dịch vụ và sản xuất công nghiệp không tăng đồng đều giữa các lĩnh vực. Mức tăng doanh thu chưa phản ánh trực tiếp mức tăng về lượng tiêu dùng thực tế khi chưa loại trừ yếu tố giá; còn nguyên nhân sụt giảm của ngành khai khoáng cần được làm rõ từ dữ liệu chuyên ngành.

Hoàng Hữu Quyết