

Đà Nẵng: Sẽ xử phạt các cơ sở không thực hiện quét mã QR

06:16 31/10/2021

Cơ sở kinh doanh trên địa bàn TP. Đà Nẵng mở cửa trở lại với điều kiện đảm bảo công tác phòng chống dịch, bắt buộc khách hàng đến mua sắm, ăn uống phải quét mã QR, tuy nhiên, người dân còn thờ ơ trước quy định này.



Sau thời gian hoạt động trở lại, rất ít hàng quán trên địa bàn TP. Đà Nẵng thực hiện quy định quét mã QR đối với khách hàng theo quy định

Phó chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng Ngô Thị Kim Yến nêu thực tế, đã 15 ngày từ khi thành phố áp dụng một số biện pháp thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19, đến nay vẫn còn nhiều nơi chưa có thiết bị quét mã QR.

Bà Yến lưu ý các địa phương, đơn vị chức năng phải tăng cường kiểm tra, tiến hành xử phạt những nơi chưa đăng ký, quét mã QR cho người dân.

“Thực ra, việc triển khai quét QR đối với các hộ kinh doanh, dịch vụ, người dân là khó, không quen, nhưng chính vì không quen nên mới để nửa tháng qua để nhắc nhở. Nhắc nhở nhiều mà không thực hiện thì phải tăng cường công tác

kiểm tra, xử phạt”, Phó chủ tịch thành phố nhấn mạnh.

Được biết, Trung tâm Thông tin Dịch vụ công Đà Nẵng cũng vừa tập huấn triển khai quét mã QR tại quận Thanh Khê. Quận Đoàn Thanh Khê phát động Đoàn viên thanh niên các phường ra quân thực hiện cài đặt, hướng dẫn sử dụng phần mềm quét mã QR cho chủ hộ kinh doanh. Đồng thời, lực lượng chức năng đã triển khai cho các chủ hộ kinh doanh cam kết thực hiện cài ứng dụng và quét mã QR cho từng lượt khách, không bán hàng cho khách hàng không có mã khai báo y tế theo quy định.



Khách hàng đến mua sắm, ăn uống phải quét mã QR, tuy nhiên, người dân còn thờ ơ trước quy định này

Trước đó, ngày 15/10, UBND thành phố ban hành Văn bản 7009/UBND-KGVX về việc áp dụng một số biện pháp “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” trên địa bàn thành phố. Theo đó, các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cơ sở, doanh nghiệp phải có thiết bị kiểm soát mã QR để quản lý thông tin người vào, ra địa điểm công cộng, sử dụng phương tiện giao thông công cộng, các địa điểm sản xuất, kinh doanh, sự kiện đông người.

Hoàng Nguyên