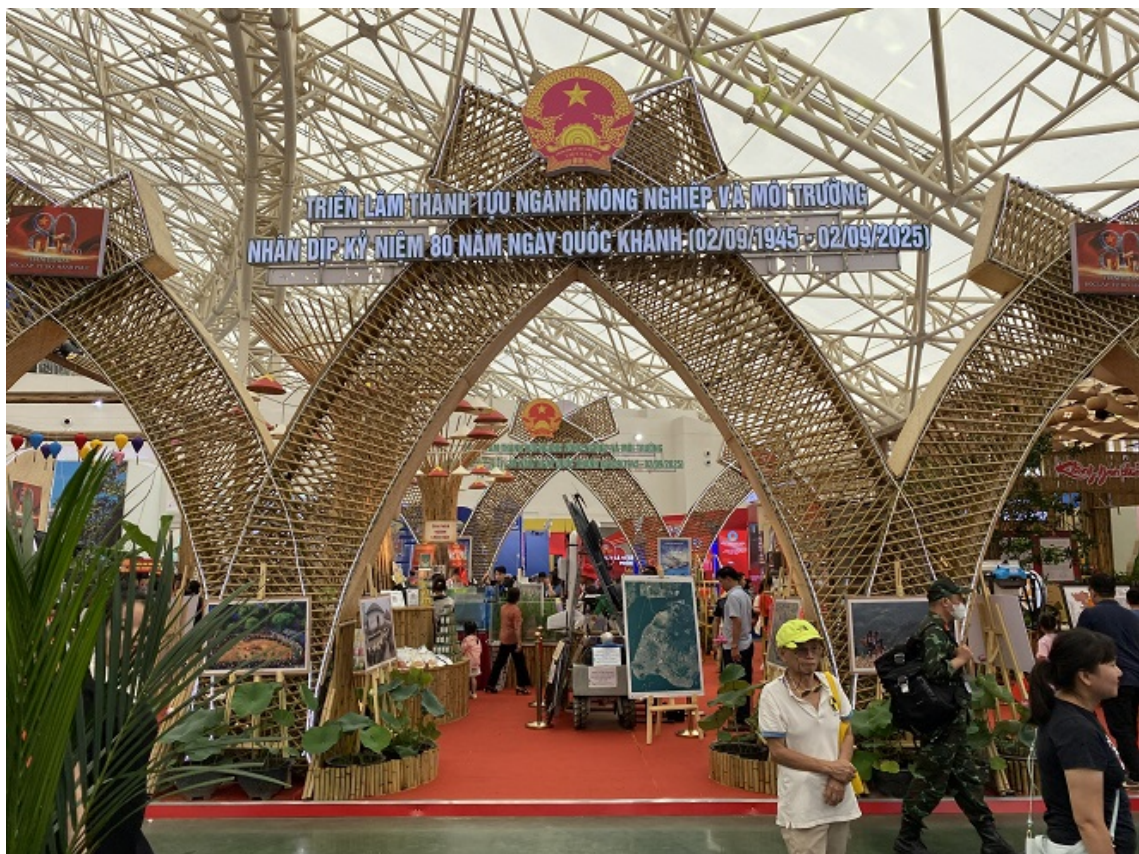


Dabaco tại Triển lãm 80 năm thành tựu đất nước: Chuyển mình từ con giống đến nông nghiệp thông minh

18:16 02/09/2025

Nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh (2/9/1945 – 2/9/2025), một triển lãm quy mô lớn đã được tổ chức tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia, Hà Nội, thu hút sự tham gia của hơn 110 doanh nghiệp hàng đầu. Trong đó, Công ty cổ phần Tập đoàn Dabaco đã trở thành một điểm nhấn, không chỉ giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao mà còn khẳng định vai trò tiên phong trong hành trình chuyển đổi số và phát triển bền vững của đất nước.



Triển lãm thành tựu Ngành Nông nghiệp và Môi trường nhân kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh.

Mô hình khép kín và những sản phẩm mang dấu ấn công nghệ

Tại gian hàng của mình, Dabaco đã mang đến một không gian trưng bày sinh động, giới thiệu đa dạng các sản phẩm đặc sắc, thể hiện rõ triết lý phát triển bền vững. Ông Nguyễn Duy Hải Linh, phụ trách Marketing của Dabaco, đã chia sẻ với phóng viên về các sản phẩm chủ lực của tập đoàn. Nổi bật là các sản phẩm trứng như trứng cút ăn liền và trứng gà ăn liền, được chế biến từ trứng gà tơ Dabaco. Công ty còn có các thương hiệu trứng gà cao cấp như trứng gà vỏ xanh và trứng gà tươi J-Dabaco bổ sung DHA Omega 3, tất cả đều được sản xuất theo quy trình khép kín tại Bắc Ninh.

Bên cạnh đó, Dabaco còn giới thiệu các sản phẩm thực phẩm tươi, thực phẩm chế biến cùng các loại dầu ăn từ đậu nành và gạo lứt mang thương hiệu Koba và Umi. Đặc biệt, dầu đậu nành của Dabaco được đánh giá là rất trong và tốt hơn so với dầu thông thường.



Tại Triển lãm, Dabaco mang đến nhiều sản phẩm đa dạng và đặc sắc

Cũng theo ông Hải Linh, Dabaco đảm nhận 100% khâu nuôi gà từ con giống đến khai thác trứng, kết hợp với việc sản xuất thức ăn riêng cho gà, tạo nên một chuỗi khép kín hoàn chỉnh, đảm bảo chất lượng sản phẩm. Riêng nguyên liệu cho trứng cút và các sản phẩm thịt như xúc xích được nhập khẩu, nhưng công nghệ chế biến đều do Dabaco tự chủ.

Ngoài ra, sản phẩm dầu ăn của công ty hiện đã được xuất khẩu sang các thị trường nước ngoài như Hàn Quốc, trong khi các sản phẩm trứng và xúc xích chủ

yếu phục vụ thị trường nội địa.

"Mục tiêu của Dabaco khi tham gia triển lãm không chỉ là quảng bá sản phẩm mà còn mong muốn người tham quan hiểu rõ hơn về các sản phẩm của tập đoàn, tạo điều kiện để khách hàng trải nghiệm trực tiếp, qua đó góp phần thúc đẩy thương hiệu và sự gắn kết với Dabaco". Ông Hải Linh chia sẻ



Mục tiêu của Dabaco khi tham gia triển lãm không chỉ là quảng bá sản phẩm mà còn mong muốn người tham quan hiểu rõ hơn về các sản phẩm của tập đoàn.

Tiên phong chuyển đổi số và tầm nhìn chiến lược cho ngành nông nghiệp

Dabaco được các lãnh đạo và quan khách tại triển lãm đánh giá cao, đặc biệt trong vai trò tiên phong áp dụng công nghệ số, tự động hóa và trí tuệ nhân tạo (AI) vào chuỗi giá trị chăn nuôi – thú y. Từ nghiên cứu giống, sản xuất thức ăn, quy trình chăn nuôi, chế biến đến kiểm soát dịch bệnh, Dabaco đã xây dựng mô hình sản xuất khép kín và hiện đại theo chuẩn 3F+ (Feed - Farm - Food & Future), với trọng tâm là đổi mới sáng tạo và khoa học công nghệ tiên tiến. Điều này giúp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và đảm bảo an ninh thực phẩm quốc gia, đồng thời khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ nông nghiệp thế giới.

Được biết, trước đó, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường cùng nhiều lãnh đạo khác đã đến thăm và làm việc với Dabaco, nhấn mạnh sự hợp tác chiến lược trong việc ứng dụng công nghệ cao và chuyển đổi số trong chuỗi giá trị nông nghiệp. Dabaco cũng đã ký kết chương trình hợp tác chiến lược với Bộ Nông nghiệp và Môi trường để đồng hành trong giai đoạn chuyển đổi số mạnh mẽ đến năm 2030. Với những nỗ lực này, Dabaco được coi là trung tâm sáng tạo công nghệ và dẫn đầu về chuyển đổi số trong ngành nông nghiệp, góp phần quan trọng vào mục tiêu đưa nền nông nghiệp Việt Nam vươn tầm quốc tế.

Triển lãm “80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc” không chỉ là dịp để các doanh nghiệp thể hiện thành tựu, mà còn lan tỏa tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường. Sự hiện diện của Dabaco tại sự kiện là minh chứng cho sự gắn kết giữa kinh tế và trách nhiệm xã hội, truyền cảm hứng về một nền nông nghiệp hiện đại, bền vững trong kỷ nguyên mới.

Thành Nam