TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đặc sản sản phẩm OCOP Lạng Sơn quảng bá tại Hà Nội, mở rộng cơ hội chinh phục thị trường

10:32 30/07/2026

Từ ngày 31/7 đến 2/8, nhiều đặc sản, sản phẩm OCOP và nông sản tiêu biểu của tỉnh Lạng Sơn sẽ được giới thiệu tại chương trình "Sức sống hàng Việt" số 10 với chủ đề "Lạng Sơn Corner", diễn ra tại Không gian 62 Tràng Tiền (Hà Nội).

Chương trình không chỉ mang những hương vị đặc trưng của xứ Lạng đến gần hơn với người tiêu dùng Thủ đô mà còn tạo cơ hội để các doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP quảng bá thương hiệu, kết nối tiêu thụ và mở rộng thị trường.



Đến với "Lạng Sơn Corner", người dân và du khách sẽ có dịp trải nghiệm nhiều đặc sản nổi tiếng đã làm nên thương hiệu của vùng đất xứ Lạng như heo sữa quay, vịt quay, khau nhục, lạp xưởng, thịt lợn sấy, ba chỉ gác bếp, măng ớt, bánh ngải, bánh cốc mò cùng nhiều nông sản đặc hữu như hoa hồi, quế, chám đen, rau dớn... Mỗi sản phẩm đều mang đậm bản sắc văn hóa địa phương, được gìn giữ, phát triển qua nhiều thế hệ và ngày càng được đầu tư nâng cao chất lượng.



Điểm nhấn của chương trình năm nay là na Lạng Sơn - loại trái cây đặc sản đang bước vào chính vụ thu hoạch. Những quả na tươi ngon sẽ được vận chuyển trực tiếp từ vùng trồng đến Không gian 62 Tràng Tiền để phục vụ người tiêu dùng Hà Nội, mang đến cơ hội thưởng thức sản phẩm đúng mùa với hương vị đặc trưng. Đây cũng là hoạt động thiết thực nhằm quảng bá một trong những nông sản chủ lực của tỉnh, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ ngay tại thị trường trong nước.



Bên cạnh các sản phẩm truyền thống, chương trình còn giới thiệu nhiều sản phẩm OCOP và sản phẩm chế biến sâu có giá trị gia tăng cao như trà hoa hồi, trà lá ổi rừng, trà mâm xôi bầu đất, trà diếp cá, tinh dầu hồi, tinh dầu quế, tinh bột mác mật, các sản phẩm từ thạch đen, gối điều hòa thảo mộc, muối ngâm chân... Việc đẩy mạnh chế biến, đa dạng hóa sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác và truy xuất nguồn gốc đã góp phần nâng cao giá trị nông sản địa phương, đáp ứng xu hướng tiêu dùng hiện đại và nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường.

Không chỉ là không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm, "Lạng Sơn Corner" còn là cầu nối giữa người tiêu dùng với các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất. Tại đây, khách tham quan có cơ hội tìm hiểu quy trình sản xuất, câu chuyện khởi nghiệp, quá trình xây dựng thương hiệu cũng như những giá trị văn hóa được gửi gắm trong từng sản phẩm. Qua đó, đặc sản xứ Lạng không chỉ được biết đến như những mặt hàng tiêu dùng chất lượng mà còn góp phần lan tỏa hình ảnh vùng đất, con người và bản sắc văn hóa của tỉnh Lạng Sơn.



Một điểm mới của chương trình là việc kết hợp giữa không gian trải nghiệm trực tiếp với các phiên livestream trên nền tảng TikTok Shop. Trong suốt thời gian diễn ra sự kiện, nhiều sản phẩm tiêu biểu như na Lạng Sơn, khau nhục, bột thạch đen, bún ngô, măng ớt, trà hoa hồi, tinh bột mác mật, tinh dầu hồi cùng nhiều sản phẩm OCOP khác sẽ được giới thiệu và bán trực tuyến. Hình thức xúc tiến thương mại kết hợp giữa trực tiếp và thương mại điện tử không chỉ giúp người tiêu dùng trên cả nước dễ dàng tiếp cận đặc sản xứ Lạng mà còn mở ra thêm cơ hội để các doanh nghiệp, hợp tác xã mở rộng thị trường, từng bước xây dựng thương hiệu trên môi trường số.



Đặc sản sản phẩm OCOP Lạng Sơn quảng bá tại Hà Nội, mở rộng cơ hội chinh phục thị trường

Với sự quy tụ của nhiều đặc sản nổi tiếng, sản phẩm OCOP chất lượng cùng các hoạt động trải nghiệm và bán hàng đa dạng, "Lạng Sơn Corner" hứa hẹn sẽ trở thành điểm đến hấp dẫn tại Không gian 62 Tràng Tiền trong những ngày cuối tháng 7, đầu tháng 8. Chương trình góp phần đưa nông sản, đặc sản và sản phẩm OCOP của Lạng Sơn đến gần hơn với người tiêu dùng Thủ đô, đồng thời lan tỏa giá trị của những sản vật đặc trưng vùng Đông Bắc, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm và phát triển kinh tế địa phương theo hướng bền vững.

Nguyễn Kiên