TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đặc sản vùng cao Thanh Hóa tạo đà phát triển kinh tế, giảm nghèo bền vững

11:15 04/11/2026

Xã miền núi Thạch Lập phát triển lúa nếp hạt cau, từng bước xây dựng thương hiệu nông sản đặc trưng địa phương.

Tại xã Thạch Lập, Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Toàn Thắng chủ trì liên kết triển khai dự án sản xuất, tiêu thụ lúa nếp hạt cau đặc sản, gắn với xây dựng thương hiệu và truy xuất nguồn gốc. Dự án thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, hướng tới nâng cao giá trị và hiệu quả kinh tế của sản phẩm.

Giai đoạn 2023 - 2025, dự án được Nhà nước hỗ trợ 1.197,7 triệu đồng, triển khai trên 36 ha với 180 hộ nghèo, cận nghèo và mới thoát nghèo tại hai xã Thạch Lập, Cẩm Tân. Mỗi hộ được hỗ trợ 10 kg lúa giống, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và hướng dẫn kỹ thuật canh tác.

Gia đình ông Phạm Văn Tình, thôn Xuân Chính, xã Thạch Lập tham gia mô hình với 6 sào lúa nếp hạt cau. Nhờ được hướng dẫn kỹ thuật, cây lúa sinh trưởng tốt, dự kiến đạt năng suất 2,5 - 3 tạ/sào, cao hơn các vụ trước. Đặc biệt, sản phẩm được doanh nghiệp bao tiêu thu mua ngay tại ruộng.



Mô hình lúa nếp hạt cau giúp người dân Thạch Lập nâng cao thu nhập, ổn định sinh kế.

Ông Tình cho biết, vụ này năng suất dự kiến đạt 2,5 - 3 tạ/sào, cao hơn hẳn mọi năm. Việc doanh nghiệp thu mua ngay tại ruộng với giá cao giúp gia đình và các hộ dân yên tâm sản xuất.

Theo ông Đỗ Mạnh Linh, Phó Chủ tịch UBND xã Thạch Lập, mô hình lúa nếp hạt cau góp phần chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp, phát huy lợi thế đất đai, nguồn nước và tạo sinh kế cho hộ nghèo, cận nghèo. Chính quyền địa phương sẽ tiếp tục hỗ trợ hợp tác xã, người dân mở rộng diện tích, tăng cường liên kết sản xuất và tiêu thụ, hướng tới giảm nghèo bền vững.

Ông Phạm Bá Hùng, Giám đốc Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Toàn Thắng cho biết, giống nếp hạt cau vốn được người dân địa phương trồng từ lâu nhưng chủ yếu sản xuất nhỏ lẻ, phục vụ nhu cầu gia đình. Khi tham gia mô hình, hợp tác xã cung ứng giống thuần chủng, hướng dẫn kỹ thuật và bao tiêu sản phẩm.

Vụ này, diện tích lúa nếp toàn xã dự kiến đạt 125 ha, trong đó có 86 ha nếp hạt cau và 39 ha các giống nếp khác. Theo ông Hùng, sản lượng hiện vẫn chưa đáp ứng đủ nhu cầu thị trường. Nhờ điều kiện khí hậu, nguồn nước và thổ nhưỡng phù hợp, gạo nếp hạt cau có hạt căng bóng, khi đồ thành xôi dẻo, thơm và đậm vị. Năng suất dự kiến đạt 2,5 - 3 tạ/sào, cao hơn phương thức canh tác trước đây. Hợp tác xã thu mua lúa tươi ngay tại ruộng với giá 100.000 đồng/kg, giúp người dân yên tâm sản xuất.

Mô hình liên kết đã góp phần khai thác giá trị nông sản bản địa, tạo thêm sinh kế và nâng cao thu nhập cho người dân vùng cao. Đây cũng là hướng phát triển kinh tế gắn với giảm nghèo bền vững tại địa phương.

Để mở rộng thị trường, xã Thạch Lập đã tổ chức livestream quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP và nông sản tiêu biểu. Trong đó, nếp hạt cau đạt OCOP 3 sao thu hút hàng chục nghìn lượt xem, tương tác và kết nối tiêu thụ 45 kg sản phẩm ngay trong phiên phát sóng.

Kết quả bước đầu cho thấy việc ứng dụng công nghệ số trong xúc tiến thương mại góp phần quảng bá nông sản, mở rộng kênh tiêu thụ và nâng cao giá trị sản phẩm địa phương.

Chi Chi