TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đặc sản xứ Lạng "đổ bộ" Hà Nội, mở rộng đường vào hệ thống phân phối hiện đại

12:45 31/07/2026

Sáng 31/7, Chương trình "Sức sống hàng Việt" số 10 với chủ đề "Lạng Sơn Corner" chính thức khai mạc tại Không gian 62 Tràng Tiền (Hà Nội). Chương trình do Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương) phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn tổ chức, quy tụ hàng chục đặc sản, sản phẩm OCOP và tinh hoa ẩm thực xứ Lạng, góp phần quảng bá thương hiệu địa phương, kết nối cung - cầu và mở rộng thị trường tiêu thụ hàng Việt.



Ông Trần Hữu Linh, Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước tham dự khai mạc chương trình. (Ảnh: dms.gov.vn)

Phát biểu khai mạc, ông Trần Hữu Linh, Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước cho biết, "Lạng Sơn Corner" là hoạt động tiếp theo trong chuỗi chương trình "Sức sống hàng Việt", được triển khai nhằm hiện thực hóa mục tiêu đưa đặc sản, sản phẩm OCOP và hàng hóa tiêu biểu của các địa phương đến gần hơn với người tiêu dùng, đồng thời tạo thêm cơ hội để doanh

nghiệp, hợp tác xã mở rộng thị trường tiêu thụ theo tinh thần Nghị quyết số 88 của Chính phủ.

Phiên livestream cùng KOL và TikTok Shop mở thêm kênh tiêu thụ cho sản phẩm OCOP

Theo ông Trần Hữu Linh, trong bối cảnh thị trường trong nước ngày càng đóng vai trò quan trọng đối với tăng trưởng kinh tế, việc kết nối trực tiếp giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng không chỉ góp phần thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt mà còn giúp các địa phương xây dựng thương hiệu, nâng cao giá trị sản phẩm và hình thành các chuỗi phân phối bền vững.

Chương trình được thiết kế theo hướng kết hợp giữa không gian trưng bày, trải nghiệm trực tiếp với các hoạt động bán hàng trên nền tảng số, qua đó hỗ trợ doanh nghiệp thích ứng với xu hướng tiêu dùng mới và mở rộng thị trường.

Điểm nhấn của chương trình là sự xuất hiện của hàng chục sản phẩm OCOP, nông sản và đặc sản tiêu biểu của tỉnh Lạng Sơn. Bên cạnh những món ăn đã làm nên thương hiệu ẩm thực xứ Lạng như heo sữa quay, vịt quay, khau nhục, lạp xưởng, thịt lợn sấy, bánh ngải, măng ớt..., chương trình còn giới thiệu nhiều sản phẩm chế biến có giá trị gia tăng cao như trà hoa hồi, trà lá ổi rừng, trà mâm xôi bầu đất, tinh dầu hồi, tinh dầu quế, tinh bột mác mật và các sản phẩm từ thạch đen.

Đặc biệt, chương trình tổ chức các phiên livestream trên nền tảng TikTok Shop với sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP cùng lãnh đạo Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn và diễn viên Thái Sơn trong vai trò KOL.

Phiên livestream diễn ra từ 19h đến 22h ngày 31/7 trên kênh TikTok của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước sẽ giới thiệu nhiều sản phẩm đặc trưng như na Lạng Sơn, khau nhục, bột thạch đen, bún ngô, măng ớt, trà hoa hồi, tinh bột mác mật, tinh dầu hồi, gối thảo mộc và muối ngâm chân.

Việc kết hợp giữa trải nghiệm trực tiếp và thương mại điện tử được kỳ vọng sẽ mở rộng kênh tiêu thụ cho đặc sản địa phương, đồng thời thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động phát triển thị trường nội địa.



Ông Bùi Quốc Khánh, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn (đứng giữa) tham gia chương trình "Lạng Sơn Corner". (Ảnh: dms.gov.vn)

Hàng chục đặc sản lần đầu hội tụ tại Không gian 62 Tràng Tiền

Một trong những điểm thu hút nhất tại "Lạng Sơn Corner" là những lô na Lạng Sơn được vận chuyển trực tiếp từ vùng trồng đến Hà Nội đúng thời điểm bước vào vụ thu hoạch. Cùng với đó là nhiều nông sản đặc hữu như hoa hồi, quế, chanh rừng Mẫu Sơn cùng các sản phẩm chế biến từ mác mật, mắc ca và thạch đen, giúp người tiêu dùng Thủ đô có cơ hội trải nghiệm trọn vẹn hơn bức tranh nông sản đặc trưng của xứ Lạng.

Đại diện tỉnh Lạng Sơn, ông Bùi Quốc Khánh, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn cho biết, việc tham gia chương trình là cơ hội quan trọng để quảng bá hình ảnh địa phương, đưa sản phẩm OCOP và đặc sản thế mạnh tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng Hà Nội.

Theo ông, nhiều sản phẩm của Lạng Sơn đã xây dựng được uy tín trên thị trường nhờ khai thác hiệu quả lợi thế vùng nguyên liệu, chú trọng chất lượng, an toàn thực phẩm và từng bước phát triển thương hiệu gắn với truy xuất nguồn gốc.

Ông Bùi Quốc Khánh kỳ vọng thông qua "Lạng Sơn Corner", các doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP sẽ có thêm điều kiện kết nối với hệ thống phân phối, đối tác thương mại và người tiêu dùng; đồng thời tiếp nhận phản hồi từ thị trường để tiếp tục cải tiến chất lượng, mẫu mã, nâng cao sức cạnh tranh và gia

tăng giá trị cho sản phẩm địa phương.

Diễn ra đến hết ngày 2/8, chương trình không chỉ tạo cơ hội để người dân Thủ đô khám phá, mua sắm các đặc sản tiêu biểu của Lạng Sơn mà còn góp phần kết nối cung - cầu, quảng bá sản phẩm OCOP, thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt và nâng cao giá trị nông sản địa phương trên thị trường trong nước.

Hậu Thạch *(t/h)*