

Đại gia bán lẻ Mexico chính thức tham dự triển lãm VIS 2026

07:28 14/07/2026

Sự kiện kết nối chuỗi cung ứng quốc tế Viet Nam International Sourcing 2026 (VIS 2026) sẽ diễn ra từ ngày 3/9 đến 5/9/2026 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Thành phố Hồ Chí Minh. Ngày hội giao thương tiếp tục khẳng định vai trò là thời nam châm thu hút các dòng vốn và nhà mua hàng vĩ mô toàn cầu, trong đó có sự xuất hiện đáng chú ý của tập đoàn bán lẻ hàng đầu Mexico.



Viet Nam International Sourcing 2026 do Bộ Công Thương chủ trì, tiếp tục được kỳ vọng là sự kiện kết nối chuỗi cung ứng quốc tế quy mô lớn nhất của Việt Nam

Mục tiêu sẵn lòng nhà cung ứng dài hạn của ESFLO

Vụ Phát triển thị trường nước ngoài thuộc Bộ Công Thương xác nhận, ESFLO Mkting, S.A. de C.V – tập đoàn nhập khẩu và phân phối hàng tiêu dùng hàng đầu có trụ sở tại bang Mexico đã chính thức ghi danh tham dự VIS 2026. Doanh nghiệp này hiện đang chi phối một mạng lưới thương mại khổng lồ với hơn 1.670 điểm bán hàng bao phủ trọn vẹn toàn bộ 32 bang của đất nước Mexico, vận hành nhịp nhàng theo mô hình hợp nhất giữa bán buôn, bán lẻ truyền thống và hệ thống thương mại điện tử.

Tại VIS 2026, chiến lược của ESFLO không chỉ đơn thuần là thu thập báo giá hay ký kết các hợp đồng thương mại ngắn hạn. Đại diện tập đoàn sẽ trực tiếp tiến hành các chuyến thị sát nhà máy, thăm định năng lực vận hành, quy trình quản trị chất lượng, hệ thống chứng nhận quốc tế, quy mô đơn hàng tối thiểu (MOQ) cũng như năng lực logistic của các doanh nghiệp Việt Nam để chọn lọc ra những đối tác chiến lược cho lộ trình hợp tác dài hạn.

Ba nhóm ngành hàng chủ lực được nhà phân phối Mexico đặt vào tầm ngắm bao gồm:

Văn phòng phẩm và đồ dùng học tập: Tìm kiếm các nhà sản xuất có năng lực thiết kế hiện đại, mẫu mã đa dạng, chất lượng ổn định và giá thành có tính cạnh tranh cao đối với các mặt hàng vở viết, sổ tay, bìa hồ sơ và dụng cụ để bàn.

Nội thất dành cho game thủ: Tập trung vào các dòng ghế và bàn chơi game chuyên dụng nhằm bắt kịp làn sóng bùng nổ của ngành công nghiệp điện tử và thể thao số tại Mexico. ESFLO ưu tiên các đơn vị có quy mô sản xuất công nghiệp lớn, đạt chuẩn xuất khẩu và có kinh nghiệm gia công theo đơn đặt hàng nhãn hàng riêng (private label).

Phụ kiện dành cho thú cưng: Săn tìm các đối tác cung ứng nệm, nhà, lồng vận chuyển, bát ăn và vòng cổ cho vật nuôi nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu thụ đang tăng trưởng phi mã theo xu hướng nhân hóa thú cưng của các hộ gia đình Mexico.

Đòn bẩy từ CPTPP và quy chuẩn kỹ thuật thâm nhập thị trường Mỹ Latinh

Sự đổ bộ của các nhà mua hàng Mexico tại triển lãm năm nay là kết quả trực tiếp từ sự tăng trưởng mạnh mẽ của dòng chảy thương mại song phương, được thúc đẩy bởi hiệp định định khung CPTPP. Số liệu thống kê ghi nhận bước tiến lớn khi kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều năm 2025 đạt tới 8,17 tỷ USD, tăng 27,4% so với năm trước. Xu hướng tăng tốc này tiếp tục được duy trì vững chắc trong nửa đầu năm 2026 với tổng kim ngạch vượt mốc 5 tỷ USD, trong đó giá trị xuất khẩu từ Việt Nam sang Mexico chiếm khoảng 4,3 tỷ USD, ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng gần 40% so với cùng kỳ năm ngoái.

Hiện tại, Mexico đã vươn lên thành đối tác thương mại lớn thứ hai của Việt Nam tại khu vực Mỹ Latinh. Ngược lại, Việt Nam cũng xác lập vị trí là đối tác thương mại lớn thứ tám của quốc gia này tại khu vực châu Á. Với quy mô dân số hơn 134 triệu người cùng hệ thống các hiệp định tự do thương mại bao quát tới 90% kim ngạch toàn cầu, quốc gia Mỹ Latinh này chính là bàn đạp chiến lược để các

mặt hàng thế mạnh của Việt Nam như điện tử, máy móc, dệt may, giày dép, đồ gỗ và hàng tiêu dùng thâm nhập sâu vào các thị trường khó tính lân cận như Hoa Kỳ hay Canada.

Tuy nhiên, để khai thác tối đa dư địa và tận dụng triệt để các ưu đãi thuế quan từ CPTPP, các chuyên gia khuyến cáo doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động hoàn thiện các hàng rào kỹ thuật khắt khe. Các sản phẩm bán lẻ khi đưa vào lưu thông tại thị trường này bắt buộc phải được dán nhãn bằng ngôn ngữ tiếng Tây Ban Nha, vượt qua các bài kiểm định tiêu chuẩn kỹ thuật NOM của Mexico, đồng thời bảo đảm tính minh bạch tuyệt đối về nguồn gốc xuất xứ nhằm hạn chế tối đa các rủi ro liên quan đến phòng vệ thương mại.

Việc tham gia trực tiếp vào các diễn đàn kết nối như VIS 2026 sẽ giúp các nhà sản xuất nội địa tháo gỡ các nút thắt về thông tin, nắm bắt chuẩn xác thị hiếu tiêu dùng, từ đó khẳng định vị thế của Việt Nam như một mắt xích cung ứng chiến lược không thể thay thế trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Tâm An