TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

“Đại hội Da liễu Spa 2024” quảng bá sản phẩm mỹ phẩm trái quy định

09:31 19/05/2024

Qua kiểm tra, Sở Y tế TP. Hồ Chí Minh phát hiện hội thảo có tên "Đại hội Da liễu Spa 2024" quảng bá sản phẩm mỹ phẩm trái quy định, không thông báo tới cơ quan có thẩm quyền trước khi tổ chức.

Thanh tra Sở Y tế TP. Hồ Chí Minh vừa kiểm tra hội thảo "Đại hội Da liễu Spa 2024" do Công ty cổ phần Quốc tế Xuất nhập khẩu Nano Green tổ chức tại tầng 2 tòa nhà số 289 Điện Biên Phủ, phường Võ Thị Sáu, quận 3, TP. Hồ Chí Minh. Tại thời điểm kiểm tra, đoàn ghi nhận có hơn 50 người đến tham dự.

Đại diện ban tổ chức hội nghị đã cung cấp cho đoàn kiểm tra giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp “Công ty Cổ phần Quốc tế Xuất nhập khẩu Nano Green” do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố cấp; ngành nghề kinh doanh được cấp phép gồm bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm...



Hội thảo do Công ty Cổ phần Quốc tế Xuất nhập khẩu Nano Green tổ chức không phép (Ảnh: XT)

Tiếp tục kiểm tra, Thanh tra Sở Y tế phát hiện các tờ rơi, bảng standee có ghi "Bộ sản phẩm Misaki công nghệ đến từ Nhật Bản, Đánh bật nám da - đầy sẹo", "Điều trị tình trạng tăng sắc tố, kem dưỡng nám ức chế các sắc tố", poster quảng cáo bên trong hội trường như "Chuyên gia Mai Oanh, Chuyên gia Thanh Thủy…", các mẫu sản phẩm mỹ phẩm nhãn hàng Misaki…

Ngoài ra, khi kiểm tra khách mời, Đoàn cũng ghi nhận có bảng tên của người nước ngoài được giới thiệu với chức danh chuyên gia Nhật Bản Akihisa, tiến sĩ, thạc sĩ…

Khách tham dự hội thảo cho biết đọc được thông tin từ tài khoản mạng xã hội Facebook "Misaki Việt Nam", bạn bè giới thiệu, và sau khi đăng ký đã được mời đến đây tham dự.

Do quảng cáo, giới thiệu sản phẩm khi chưa được cấp phép của cơ quan chức năng, Đoàn kiểm tra yêu cầu Công ty cổ phần Quốc tế Xuất nhập khẩu Nano Green ngừng việc tổ chức hội nghị, gỡ bỏ các nội dung quảng cáo mỹ phẩm tại hội nghị và trên trang thông tin điện tử của cơ sở.

Theo Sở Y tế TP. Hồ Chí Minh, nếu thông tin, quảng cáo, tiếp thị, tư vấn, ghi nhãn, hướng dẫn sử dụng thực phẩm, mỹ phẩm và các sản phẩm khác không phải là thuốc có tác dụng để phòng bệnh, chữa bệnh, chẩn đoán, điều trị, giảm nhẹ bệnh, điều chỉnh chức năng sinh lý cơ thể người khiến người tiêu dùng hiểu nhầm các sản phẩm đó là thuốc, trừ trang thiết bị y tế, có mức phạt từ 30.000.000 đồng đến 40.000.000 đồng, nhân đôi đối với tổ chức.

Bên cạnh đó hành vi "Không thông báo tới cơ quan có thẩm quyền trước khi tổ chức hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện giới thiệu mỹ phẩm theo quy định của pháp luật" sẽ bị phạt từ 30.000.000 đồng đến 40.000.000 đồng, nhân đôi đối với tổ chức.

Ngoài ra, trường hợp doanh nghiệp có nhu cầu quảng cáo mỹ phẩm thông qua hội nghị, hội thảo, tổ chức sự kiện thì nộp hồ sơ tại sở y tế tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nơi dự kiến tổ chức hội nghị, hội thảo, sự kiện, để được cấp giấy xác nhận nội dung quảng cáo mỹ phẩm theo quy định.

Hoàng Bách