TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Đắk Lắk mở lối cho cà-phê Robusta chinh phục thị trường toàn cầu

09:11 14/12/2025

Không chỉ giữ vai trò "thủ phủ" cà-phê của Việt Nam, Đắk Lắk đang từng bước khẳng định vị thế tiên phong trong hành trình nâng tầm và đưa cà-phê Robusta thâm nhập sâu vào thị trường quốc tế.

Ngày 13/12, tại thành phố Buôn Ma Thuột, buổi giao lưu trao đổi kinh nghiệm thương mại cà-phê đặc sản giữa Việt Nam và Hàn Quốc đã diễn ra với sự tham gia của đại diện các hiệp hội cà-phê, doanh nghiệp xuất khẩu lớn của Đắk Lắk và ông Ahn Myung-kyu – Chủ tịch Coffee Myungga, đồng thời là Chủ tịch Hiệp hội Cà-phê Daegu (Hàn Quốc). Sự kiện được đánh giá là dấu mốc quan trọng trong tiến trình kết nối cà-phê đặc sản Việt Nam với các thị trường tiêu dùng cao cấp.



Quang cảnh buổi giao lưu kinh nghiệm (Ảnh: Báo Nhân Dân)

Tại buổi giao lưu, Hiệp hội Cà-phê Buôn Ma Thuột và doanh nghiệp Simexco Đắk Lắk đã giới thiệu quá trình hình thành, phát triển phong trào cà-phê đặc sản tại địa phương, cũng như vai trò của các cuộc thi chuyên môn trong việc nâng chuẩn chất lượng Robusta Việt Nam theo tiêu chí quốc tế. Các đại biểu phía Hàn

Quốc chia sẻ kinh nghiệm phát triển thị trường specialty coffee, đặc biệt tại những quốc gia vốn quen sử dụng Arabica.

Điểm nhấn của sự kiện là lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác giữa thương hiệu cà-phê đặc sản Miss Ede (Đắk Lắk) và Coffee Myungga – chuỗi cà-phê đặc sản lâu đời tại Hàn Quốc. Đây là lần đầu tiên cà-phê Robusta đặc sản Việt Nam được thương mại hóa chính thức và đưa vào hệ thống chuỗi quán specialty coffee tại Hàn Quốc, mở ra cánh cửa mới cho Robusta Việt Nam bước vào phân khúc tiêu dùng cao cấp.



Đại diện thương hiệu cà phê đặc sản MISS EDE (Việt Nam) và chuỗi cà phê specialty Coffee Myungga (Hàn Quốc) ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) nhằm phát triển toàn diện chuỗi giá trị Robusta đặc sản Việt Nam tại thị trường Hàn Quốc.

Theo nội dung hợp tác, hai bên sẽ phối hợp phát triển chuỗi giá trị từ tuyển chọn nguyên liệu Robusta đặc sản chất lượng cao, nghiên cứu sản phẩm phù hợp thị hiếu người tiêu dùng Hàn Quốc, đến phân phối qua hệ thống quán cà-phê specialty, bán lẻ cao cấp và thương mại điện tử. Việc hợp tác không chỉ mang ý nghĩa kinh tế mà còn góp phần tái định vị giá trị cà-phê Robusta Việt Nam trên bản đồ cà-phê thế giới.

Đáng chú ý, từ tháng 5/2025, Miss Ede đã trở thành một trong số ít doanh nghiệp của Đắk Lắk xuất khẩu cà-phê thành phẩm đóng gói hoàn chỉnh vào thị

trường Hàn Quốc, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn khắt khe về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và nhãn mác. Không dừng lại ở xuất khẩu truyền thống, thương hiệu này còn đưa sản phẩm lên nền tảng thương mại điện tử Coupang, giúp cà-phê đặc sản Việt Nam tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng Hàn Quốc.



Các chuyên gia cà phê Hàn Quốc trực tiếp tham gia buổi Cupping Session (thử nếm chuyên sâu) cà phê Robusta đặc sản Việt Nam.

Song song với hoạt động doanh nghiệp, tỉnh Đắk Lắk tiếp tục đóng vai trò "bệ đỡ" cho ngành cà-phê. Với hơn 213.000 ha cà-phê và sản lượng hằng năm trên 540.000 tấn, tỉnh đã triển khai nhiều chương trình tái canh bền vững, phát triển vùng nguyên liệu đạt chuẩn quốc tế, trong đó có chứng nhận không gây mất rừng theo quy định EUDR của Liên minh châu Âu.

Việc tổ chức thường niên Lễ hội Cà-phê Buôn Ma Thuột, bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại hàng chục quốc gia và triển khai Đề án xây dựng Buôn Ma Thuột trở thành "Thành phố Cà-phê thế giới" đã tạo nền tảng vững chắc để cà-phê Robusta đặc sản Việt Nam vươn ra thị trường toàn cầu.

Những bước đi bài bản từ chính quyền, hiệp hội đến doanh nghiệp đang cho thấy Đắk Lắk không chỉ xuất khẩu cà-phê với sản lượng lớn, mà còn dẫn dắt xu hướng chuyển dịch sang giá trị cao, góp phần nâng vị thế cà-phê Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Nam Sơn (t/h)