

Đắk Lắk: Phát động chiến dịch truyền thông số quảng bá Lễ hội thương hiệu Sầu riêng năm 2026

15:49 28/07/2026

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đắk Lắk vừa phát động Chiến dịch truyền thông số quảng bá thương hiệu Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 trên các nền tảng mạng xã hội.



Thương nhân kiểm tra chất lượng sầu riêng trước khi đóng hàng.

Chiến dịch nhằm tăng cường truyền thông, quảng bá hình ảnh Lễ hội, thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk cùng các giá trị văn hóa, du lịch, ẩm thực và con người địa phương trên môi trường số. Đây là hoạt động cụ thể hóa Quyết định số

1492/QĐ-UBND của UBND tỉnh về phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk năm 2026 và Thông báo kết luận số 167/TB-VPUBND của Chủ tịch UBND tại buổi làm việc với Đoàn công tác TikTok Việt Nam.

Theo đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trên địa bàn tích cực xây dựng, đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông số. Nội dung tập trung giới thiệu về Lễ hội, quảng bá thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk, vùng trồng, sản phẩm OCOP, hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch, văn hóa... bảo đảm chính xác, khách quan và khuyến khích các góc nhìn sáng tạo.

Về hình thức, các cơ quan, đơn vị, nhà sáng tạo nội dung ưu tiên sản xuất các video ngắn (dưới 90 giây) theo định dạng dọc (tỷ lệ 9:16, kích thước 1080 x 1920 pixel) đăng tải trên TikTok, Facebook Reels, YouTube Shorts... Khi đăng tải, các bài viết, video sử dụng thống nhất hashtag chính: #SauRiengDakLak, kết hợp bổ sung các hashtag gắn với địa danh, điểm đến, sản phẩm như: #BuonMaThuot, #KrongPac, #TuyHoa, #LeHoiSauRieng2026...

Đặc biệt, trong khuôn khổ chương trình hợp tác với TikTok Việt Nam, nền tảng này sẽ hỗ trợ đẩy mạnh quảng bá đối với khoảng 200 video đầu tiên đáp ứng đầy đủ tiêu chí của chiến dịch (ưu tiên các cơ quan nhà nước, đơn vị hành chính và UBND các xã, phường).



Kiểm tra chất lượng sầu riêng trước khi cắt.

Bên cạnh đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với TikTok Việt Nam triển khai hỗ trợ đăng ký xác thực tài khoản (dấu tích xanh) cho các cơ quan hành chính nhà nước, UBND các xã, phường và đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn. Để được hỗ trợ xác thực, các đơn vị cần duy trì tài khoản chính thức, đăng tải tối thiểu 10 video tuyên truyền chủ trương, chính sách, quảng bá văn hóa, du lịch địa phương và tuân thủ các quy định của pháp luật cũng như tiêu chuẩn cộng đồng.

Bộ tài liệu hướng dẫn, bài đăng mẫu và biểu mẫu đăng ký tham gia được cung cấp qua mã QR đính kèm văn bản của Sở. Các cơ quan, đơn vị, địa phương và cá nhân đăng ký thông tin qua mã QR để Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, phối hợp với TikTok Việt Nam triển khai hỗ trợ.

Thanh Hòa